

OSSERVATORIO ESG V-Finance

ESG Investor Day

Milano, 24 giugno 2021



ESG Report «SASB MATERIALITY MAP»

La compliance delle società quotate in Borsa

Anna Lambiase, CEO V-Finance

Milano, 24 giugno 2021



Le practice di competenza

ESG ADVISORY V-Finance

V-FINANCE (VedoGreen Finance) è la società del gruppo IR Top Consulting che affianca le società nel percorso di sviluppo sostenibile offrendo una consulenza di sostenibilità integrata e strumenti di finanza alternativa nel percorso di crescita.

IPO ADVISORY IRTop Consulting

Consulenza direzionale per l'affiancamento al main shareholder e al top management durante il percorso di IPO, dalla definizione dell'equity story alla ricerca di investitori istituzionali.

INVESTOR RELATIONS IRTop Consulting

Supporto e assistenza allo svolgimento delle attività di investor relations per la gestione delle relazioni con investitori strategici e la ricerca di nuovi.

EQUITY RESEARCH IRTop Consulting

Ufficio studi dedicato alle valutazioni indipendenti e al coverage sulle emittenti quotate. Opera in stretta collaborazione con team di IR e con Osservatorio AIM Italia.

FINANCIAL COMMUNICATION IRTop Consulting

Team dedicato alla visibilità mediatica di società quotate e quotate in sinergia con l'attività Investor Relations e Equity Research. Assiste le società nell'adempimento degli obblighi informativi.

La consolidata esperienza con i principali investitori del mercato finanziario nazionale e internazionale rappresenta l'elemento differenziale della nostra attività di advisory, focalizzata sulla Sustainability Advisory, la **finanza «Green»** e **finanza innovativa**.

Le 4 Business Unit V-Finance

SUSTAINABILITY REPORT

Consulenza e supporto al cliente per la predisposizione del «Bilancio di Sostenibilità» secondo i principi GRI e della «Relazione di impatto», documento che misura l'impatto sociale, ambientale e di governance del business aziendale.

INTEGRAZIONE IMPEGNI SDG

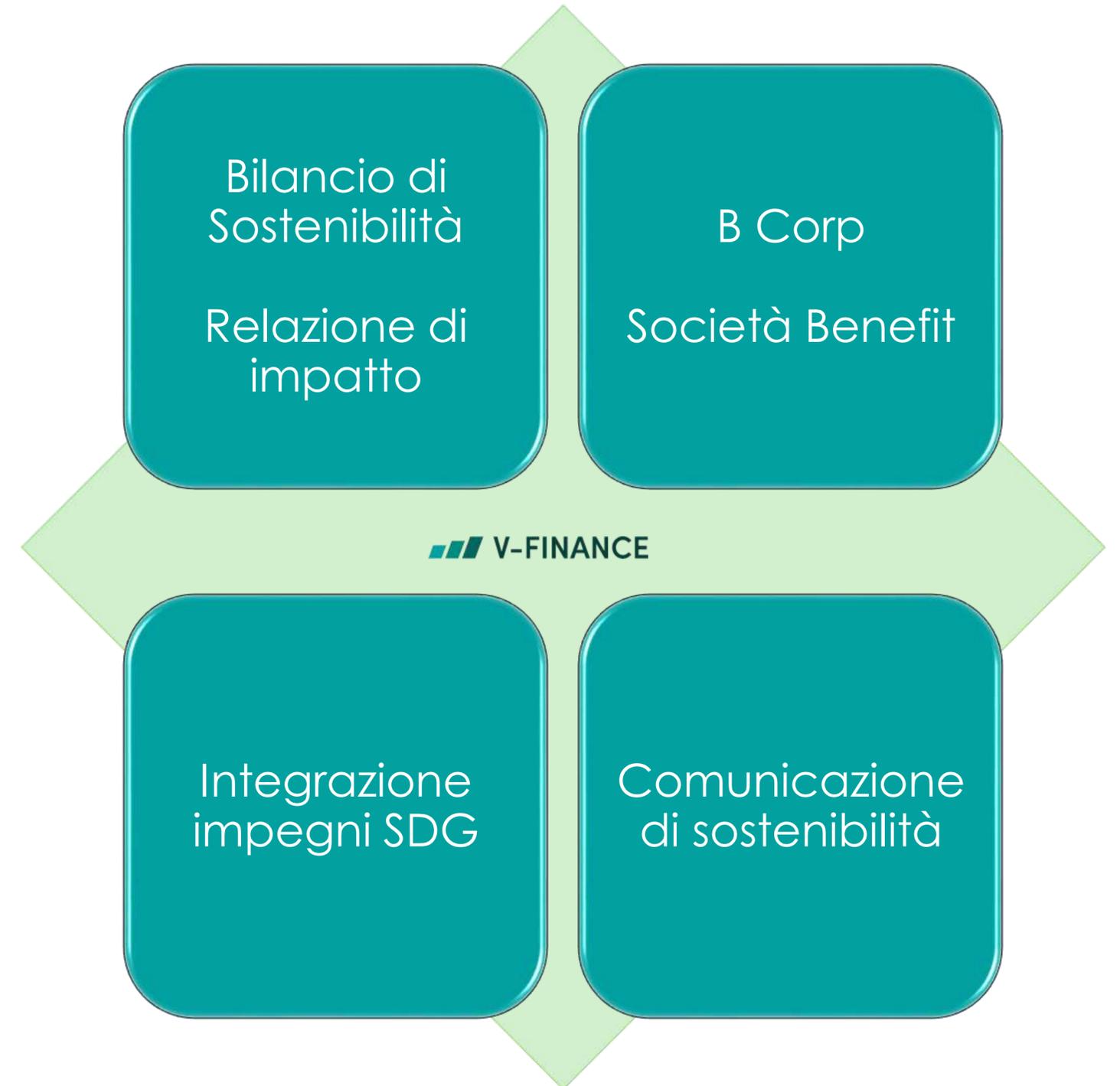
Supporto nell'attività di integrazione degli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDG – Sustainable Development Goals) nel piano industriale delle società e nel Report di Sostenibilità, con rilevazione periodica dello stato di raggiungimento degli obiettivi preposti.

B. CORP & SOCIETA' BENEFIT

Servizi di consulenza offerti al cliente nel processo di ottenimento della certificazione «B Corp» e della qualifica di «Società Benefit» con definizione della policy societaria che tenga conto degli obiettivi Benefit.

COMUNICAZIONE DI SOSTENIBILITA'

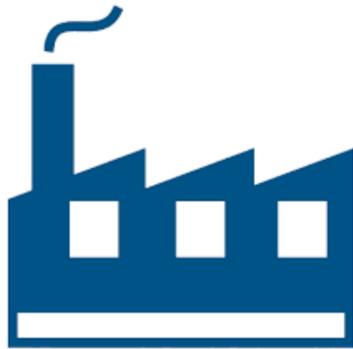
Consulenza strategica sul piano di comunicazione ESG, con individuazione degli strumenti e modalità di comunicazione per un percorso di trasparenza per raggiungere una maggiore visibilità mediatica specifica per i temi di sostenibilità.



Obiettivi della ricerca

Per aiutare:

Le aziende



- Obiettivo del report è creare una guida che aiuti le società quotate in Borsa Italiana a implementare un approccio sostenibile per la strategia di sviluppo del business.
- Ampliare il target di investitori in ottica di IR Policy.
- Favorire direttamente il reperimento di risorse finanziarie per le PMI sostenibili («green Bond»)

Gli Investitori



- V-Finance ha sviluppato una analisi SASB che possa orientare gli investitori nell'identificare le «migliori società sostenibili quotate» suddivise nei mercati di appartenenza
- Favorire gli investimenti sostenibili e migliorare la comparabilità settoriale delle PMI.

L'analisi può essere considerata il **primo studio in Italia che analizza tutte le società quotate (GRI compliant) valutando l'integrazione dei due standard GRI e SASB**, attraverso i temi materiali rendicontati.

Il panel di analisi: ECM

La ricerca ha analizzato tutte le società italiane quotate nei rispettivi mercati MTA (198 aziende) FTSE MIB (40) e AIM (138) che pubblicano DNF, bilanci o report di sostenibilità

Per rispettare l'obiettivo di «AMPIEZZA» della ricerca, sono state analizzate TUTTE le società quotate in Borsa Italiana e sono state selezionate tutte quelle che redigono un report di sostenibilità/DNF nel 2020 relative all'esercizio 2019.

376 società quotate analizzate

MID CAP

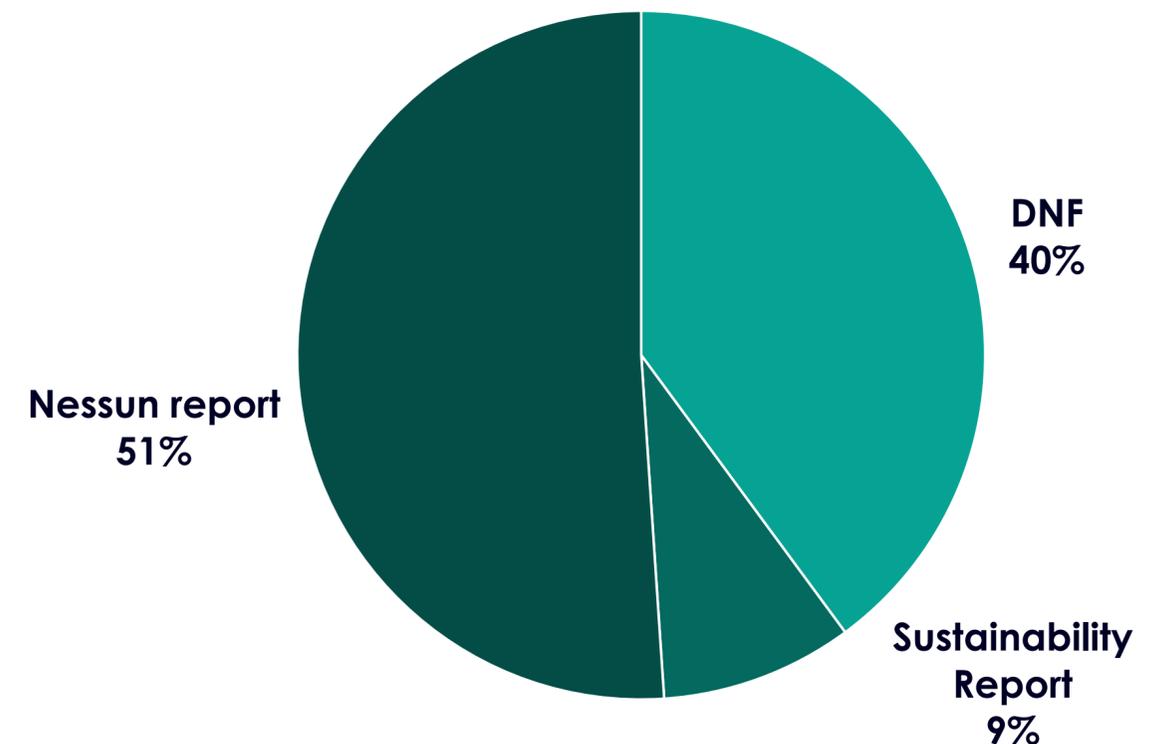
FTSE MIB

AIM ITALIA

STAR

SMALL CAP

Ripartizione società quotate per tipologia di report di sostenibilità



Oggetto dell'analisi: i temi materiali

I temi materiali

I temi materiali che una società sceglie di rendicontare rappresentano il primo passo per analizzare la sostenibilità di una azienda.



↓ SASB Materiality MAP ↓

| | | Health Care | | | | | Information | Infrastructure | |
|------------------------|--|---------------------------------|----------------|----------------------|--------------------------|--------------|------------------------------|-----------------|-----------------|
| General Issue Category | | Biotechnology & Pharmaceuticals | Drug Retailers | Health Care Delivery | Health Care Distributors | Managed Care | Medical Equipment & Supplies | Click to expand | Click to expand |
| Environment | GHG Emissions | | | | | | | | |
| | Air Quality | | | | | | | | |
| | Energy Management | | | | | | | | |
| | Water & Wastewater Management | | | | | | | | |
| | Waste & Hazardous Materials Management | | | | | | | | |
| | Ecological Impacts | | | | | | | | |
| Social | Human Rights & Community Relations | | | | | | | | |
| | Customer Privacy | | | | | | | | |
| | Data Security | | | | | | | | |

Rappresenta lo standard internazionale per comparare i temi materiali da rendicontare in funzione del **settore di mercato** di appartenenza della società

SASB Materiality MAP: oggettiva

Abbiamo analizzato i temi materiali rendicontati (report di sostenibilità/DNF) pubblicati nel 2020 (anno fiscale 2019) e li abbiamo confrontati con la SASB Materiality map.

The image shows a portion of the SASB Materiality Map for the Health Care sector. The table has columns for 'General Issue Category' and 'Materiality' (with sub-columns for 'Materiality' and 'Materiality'). The rows list various environmental and social issues. The 'Health Care' sector is highlighted in red, and the 'Health Care Delivery' sub-sector is highlighted in a darker red. The 'Materiality' column shows a grid of colored cells (red, grey, white) indicating the materiality of each issue for each sub-sector.

| Dimension | General Issue Category | Biotechnology & Pharmaceuticals | Drug Retailers | Health Care Delivery | Health Care Distributors | Managed Care | Medical Equipment & Supplies | Click to expand | Click to expand |
|-------------|--|---------------------------------|----------------|----------------------|--------------------------|--------------|------------------------------|-----------------|-----------------|
| Environment | GHG Emissions | | | | | | | | |
| | Air Quality | | | | | | | | |
| | Energy Management | | | | | | | | |
| | Water & Wastewater Management | | | | | | | | |
| | Waste & Hazardous Materials Management | | | | | | | | |
| | Ecological Impacts | | | | | | | | |
| | Human Rights & Community Relations | | | | | | | | |
| | Customer Privacy | | | | | | | | |
| | Data Security | | | | | | | | |

Ciò ci ha consentito di ottenere un'analisi:

- Oggettiva e indipendente** (garantita dalla SASB Materiality Map)
- Inclusiva:** consente di analizzare tutte le aziende quotate, indipendentemente dal mercato e dalla dimensione
- Confrontabile con una valutazione:** attraverso un rating «SASB Compliance» attribuito ad ogni società, è possibile confrontare le performance di sostenibilità di ogni azienda
- Replicabile:** l'analisi dei singoli mercati consente alle aziende che si avvicinano alla sostenibilità di avere delle linee guida per avviare il percorso ESG.



SASB Materiality MAP: Mercati e temi



| | | Health Care | | | | | Infrastructure | Resource Management | |
|-------------|--|---------------------------------|----------------|----------------------|--------------------------|--------------|------------------------------|---------------------|-----------------|
| Dimension | General Issue Category | Biotechnology & Pharmaceuticals | Drug Retailers | Health Care Delivery | Health Care Distributors | Managed Care | Medical Equipment & Supplies | Click to expand | Click to expand |
| Environment | GHG Emissions | | | | | | | | |
| | Air Quality | | | | | | | | |
| | Energy Management | | | | | | | | |
| | Water & Wastewater Management | | | | | | | | |
| | Waste & Hazardous Materials Management | | | | | | | | |
| | Ecological Impacts | | | | | | | | |
| Social | Human Rights & Community Relations | | | | | | | | |
| | Customer Privacy | | | | | | | | |
| | Data Security | | | | | | | | |

11 Macro mercati

- Beni di consumo (7)
- Finanza (7)
- Infrastrutture (8)
- Lavorazione ed estrazione di minerali (8)
- Prodotti alimentari e bevande (8)
- Risorse rinnovabili ed energie alternative (6)
- Sanità (6)
- Servizi (7)
- Tecnologia e comunicazione (6)
- Trasformazione delle risorse (5)
- Trasporti (9)

77 Micro Aree Mercati

5 Macro Variabili ESG

- Environment (6)
- Social Capital (7)
- Human Capital (3)
- Business Model & Innovation (5)
- Leadership & Governance (5)

26 Micro variabili ESG

Il processo di elaborazione dati



Temi materiali
Settore merceologico
Indici di Borsa



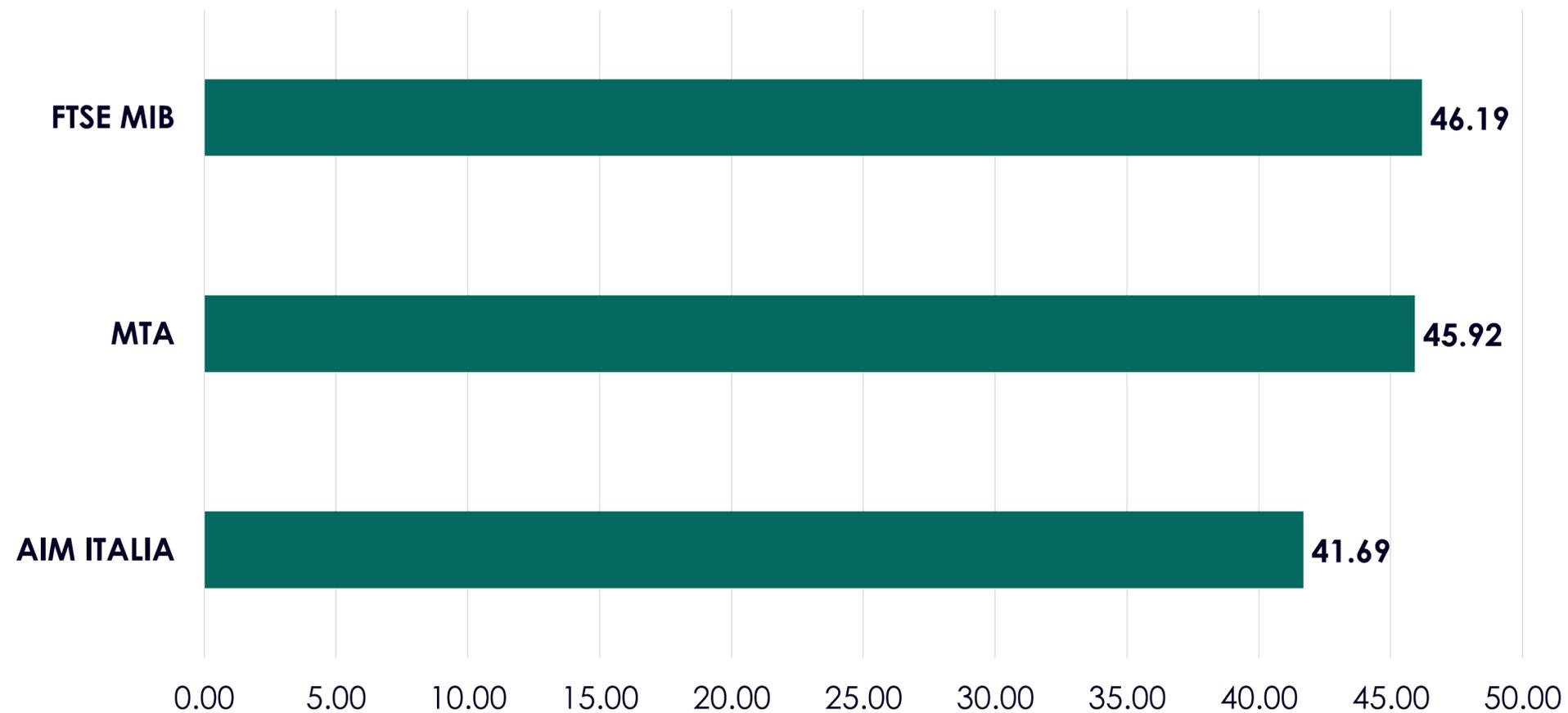
Identificazione e
suddivisione dei temi
materiali in funzione della
classificazione SASB (26
classi)



Attribuzione ad ogni
azienda di un punteggio in
funzione della compliance
della materiality map di
SASB rispetto al settore
merceologico

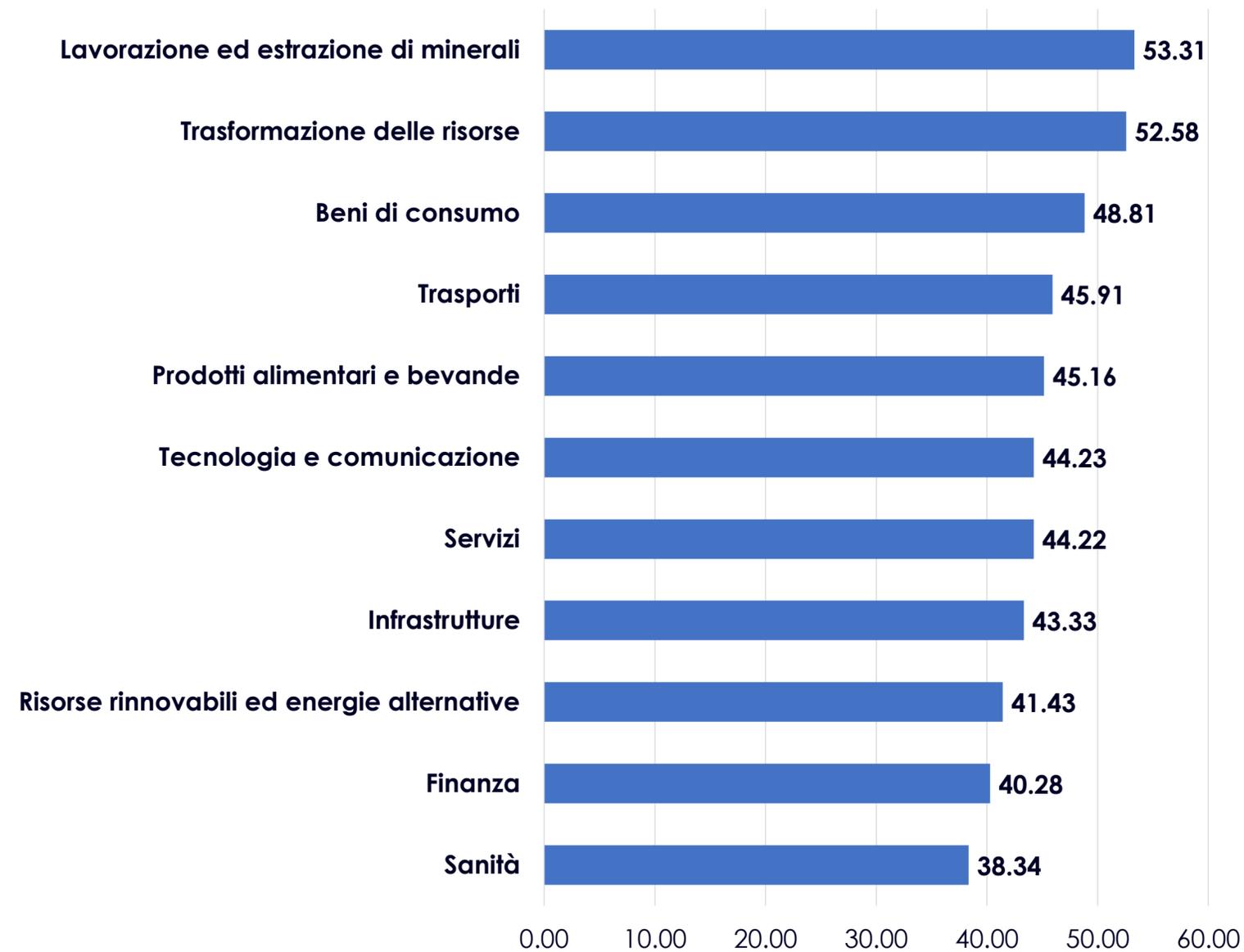
Ranking ESG per indici di mercato

La compliance più elevata rispetto alla SASB Materiality MAP riguarda le società
FTSEMIB



Ranking ESG per macro settori

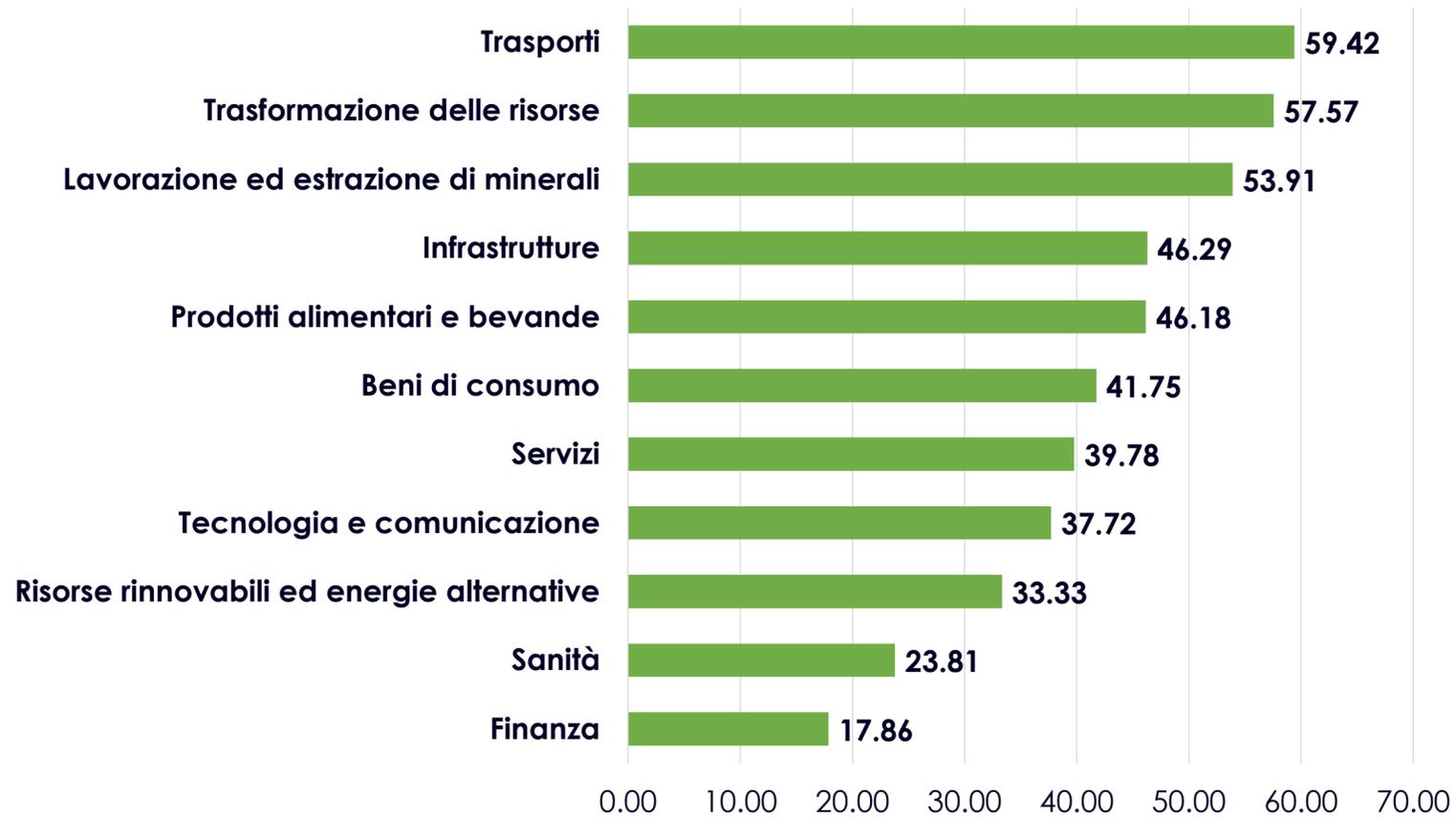
Ranking ESG complessivo per macrosettore



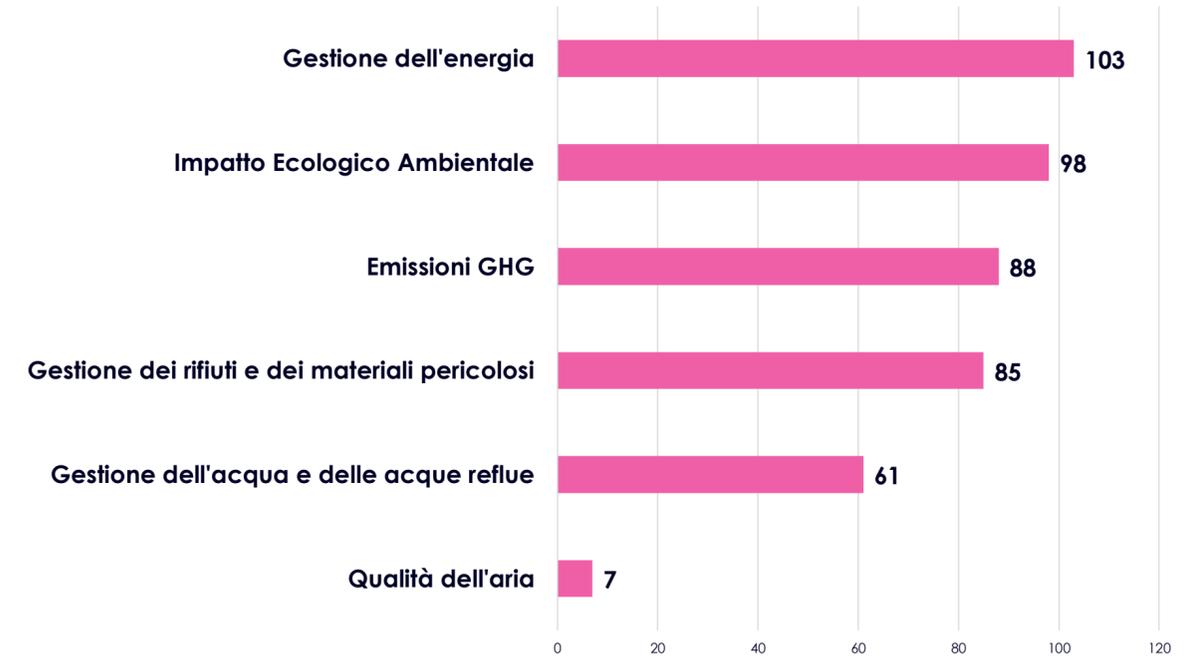
Il Ranking complessivo (incrocio dei macrosettori con le 5 variabili ESG) evidenzia una classifica dei settori delle società quotate italiane maggiormente «SASB compliance»

V-FINANCE Ranking Environment

Ranking per macromercato

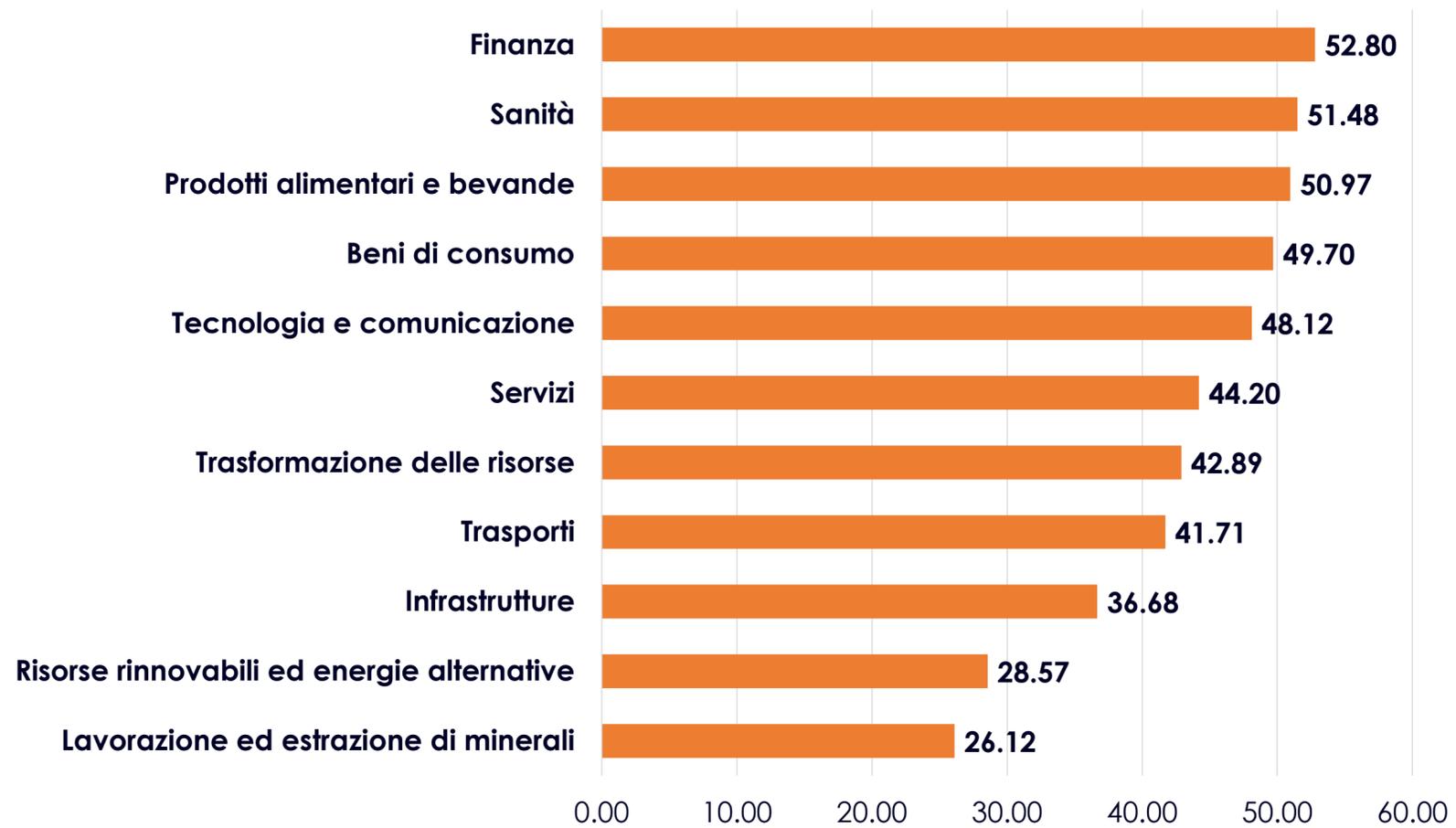


N. società per variabile «Ambiente»

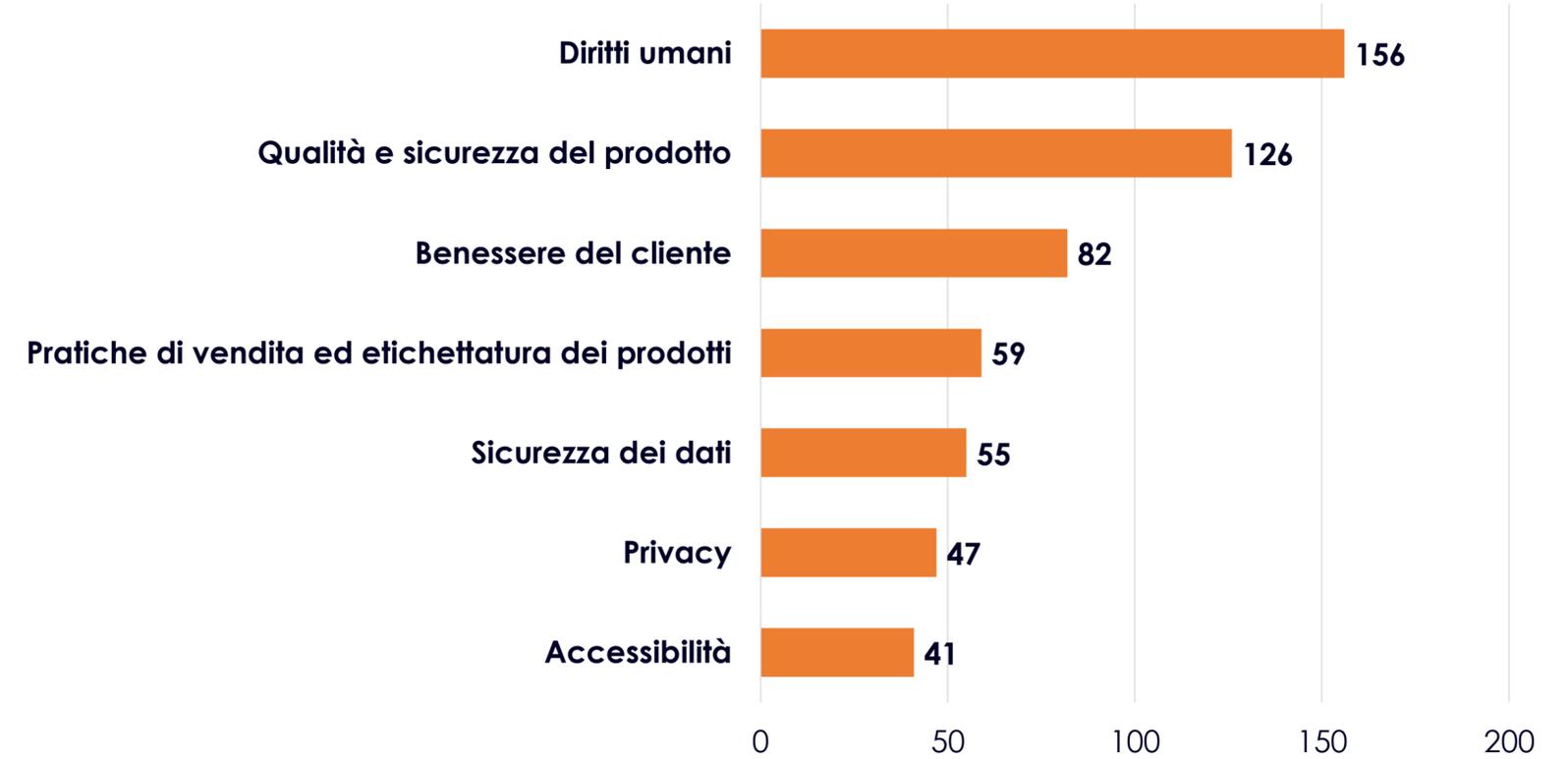


V-FINANCE Ranking Social Capital

Ranking per macromercato

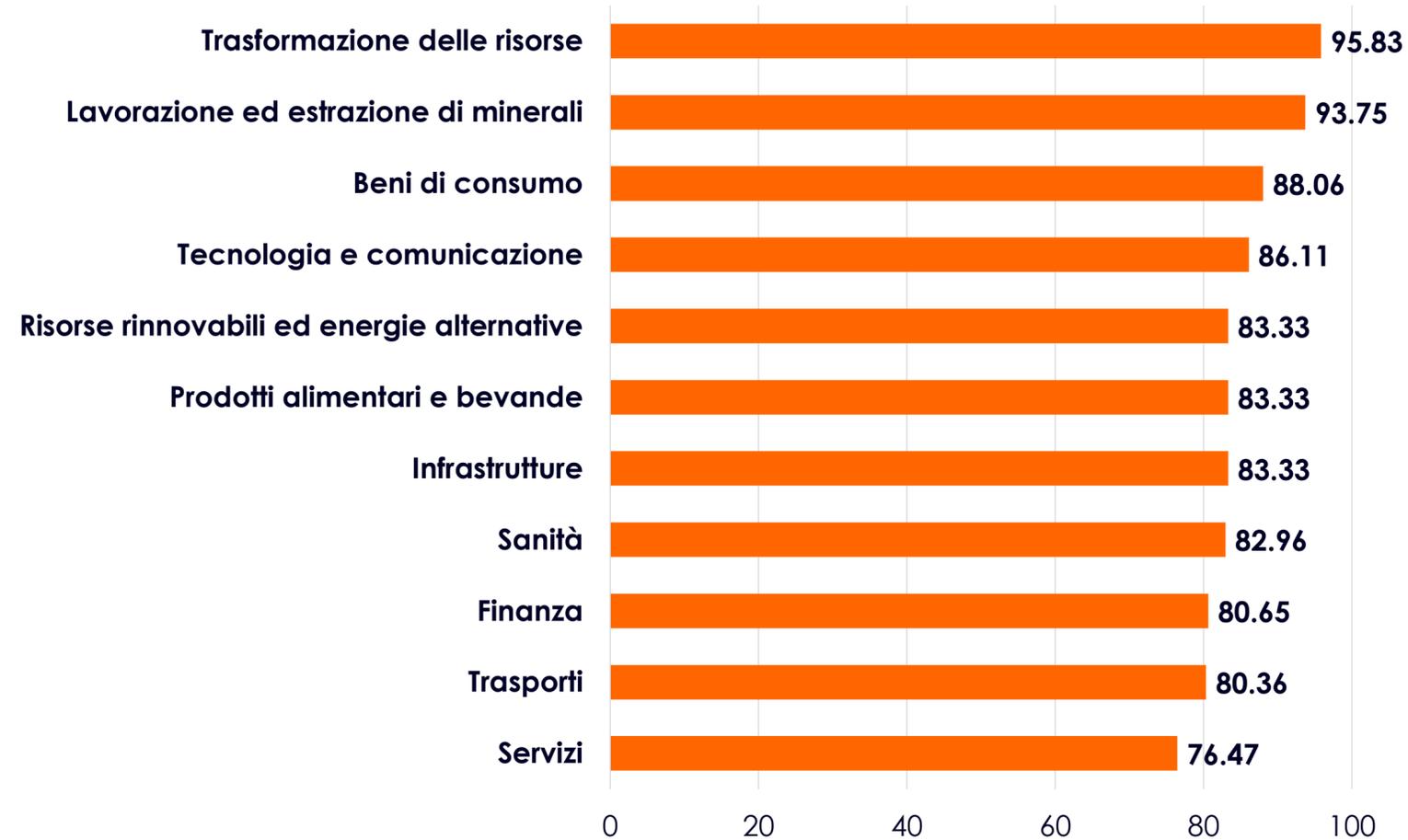


N. Società che rendicontano le variabili "Social Capital"

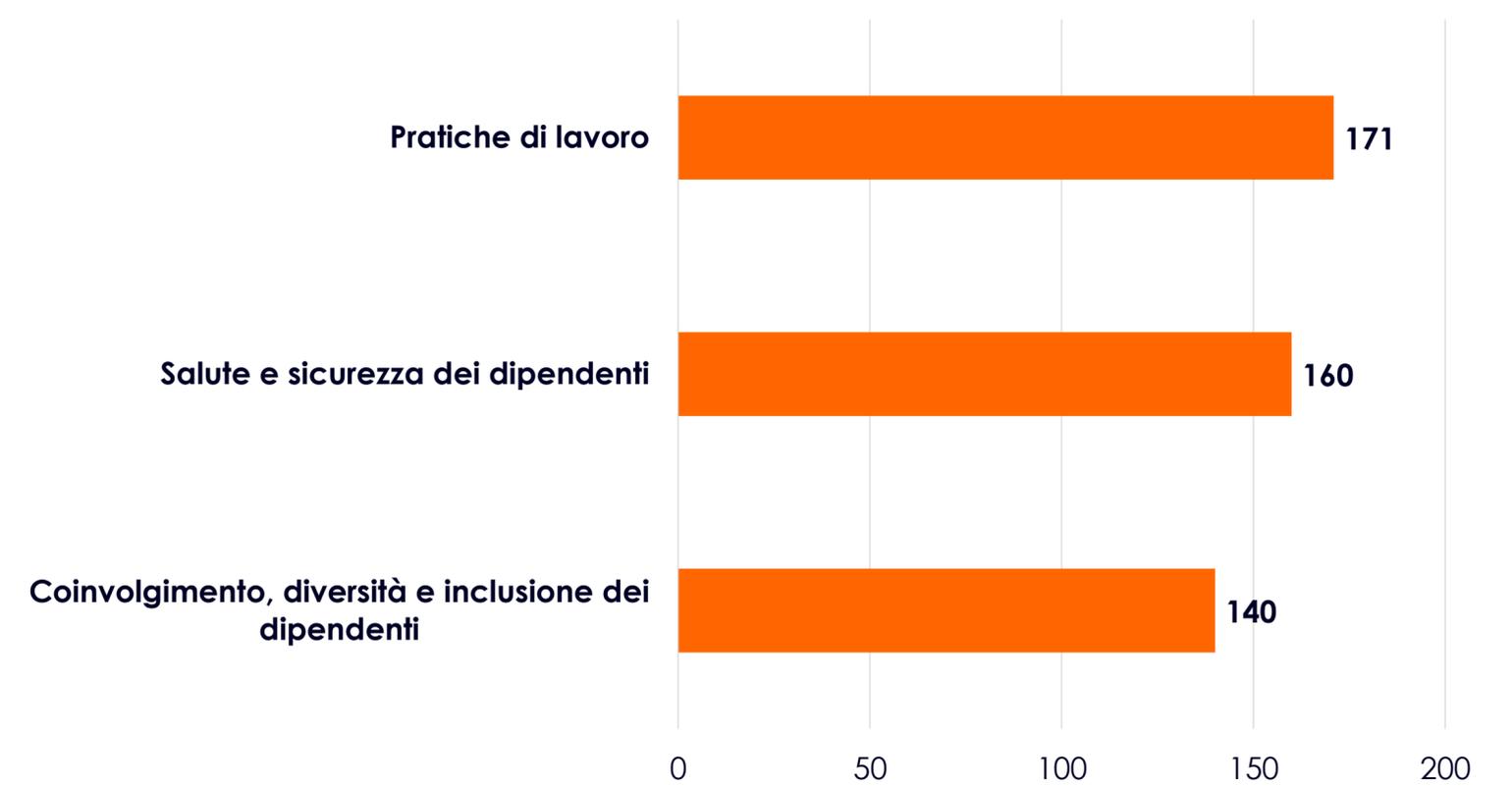


V-FINANCE Ranking Human Capital

Ranking per macromercato

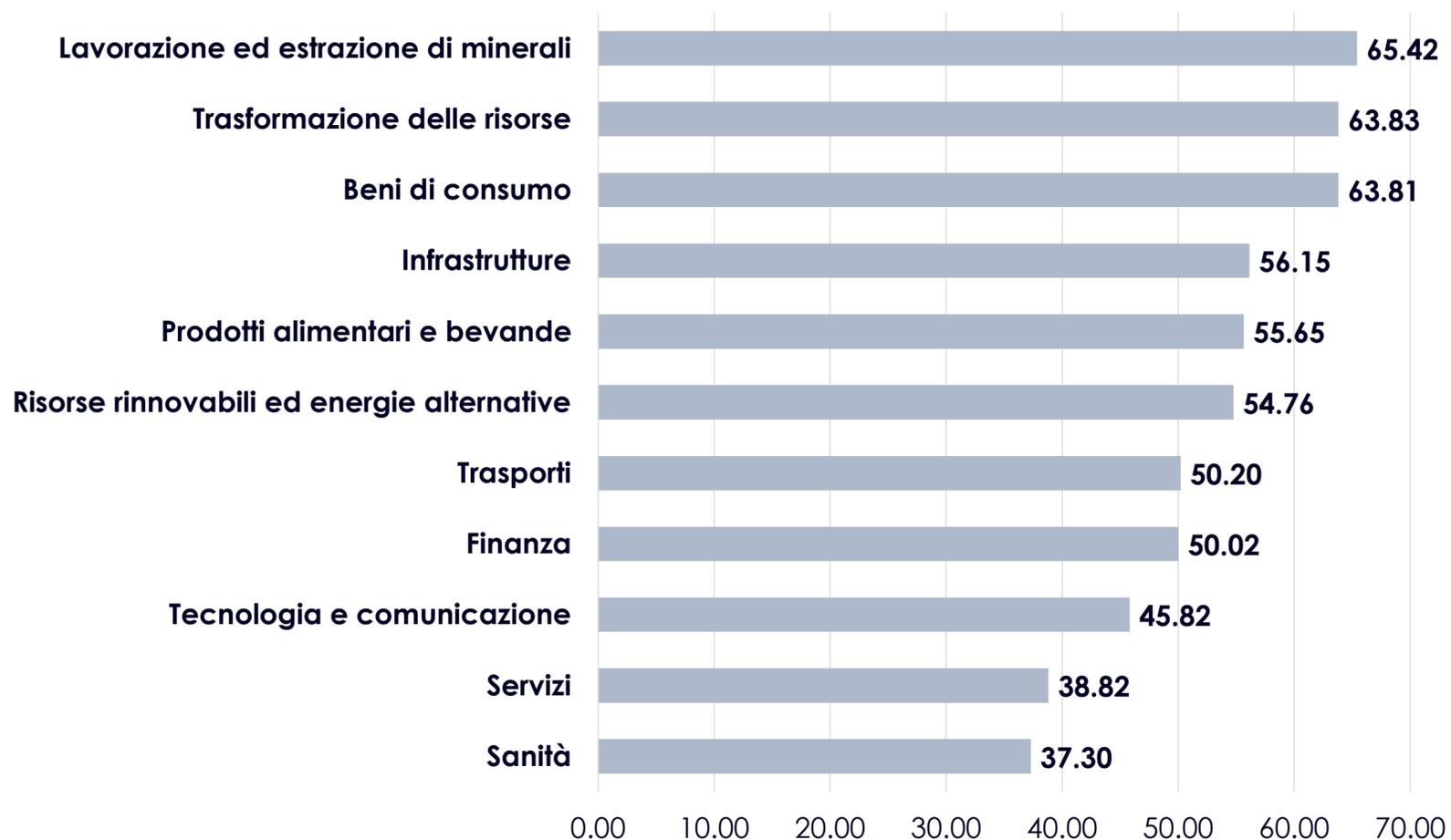


N. Società che rendicontano le variabili "Human Capital"

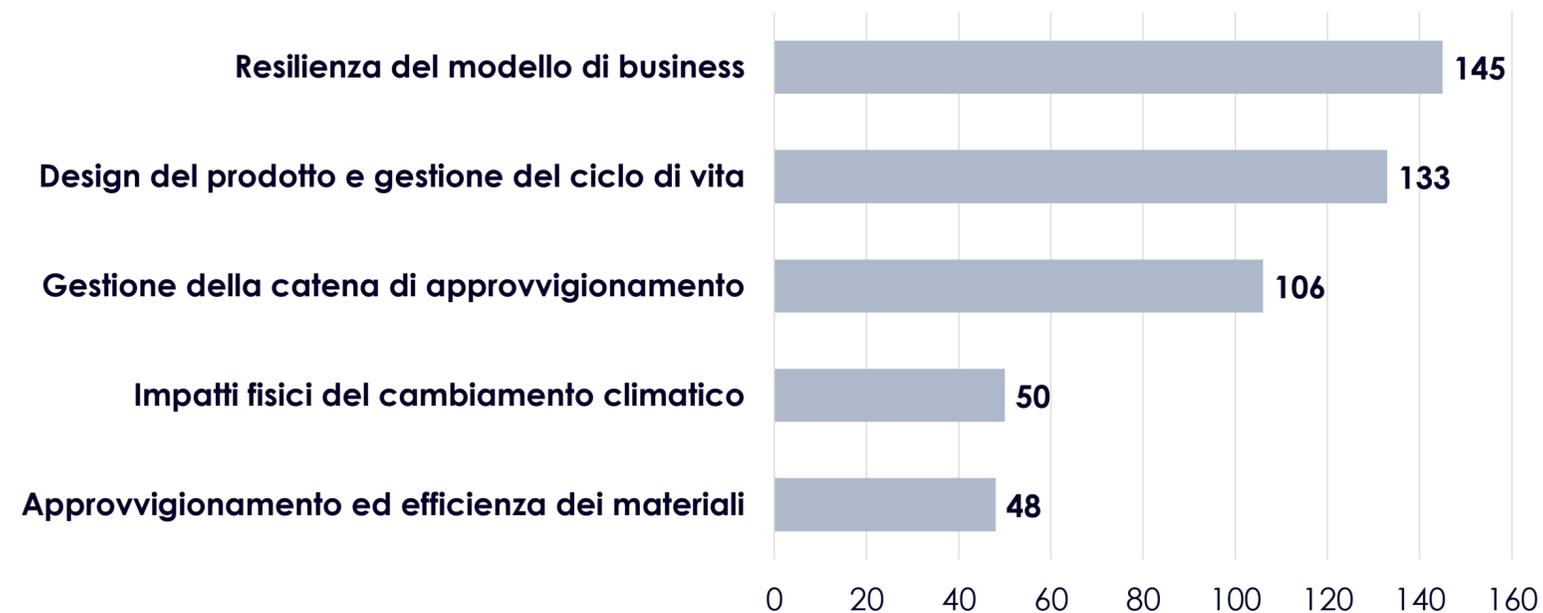


Ranking Business Model & Innovation

Ranking per macromercato

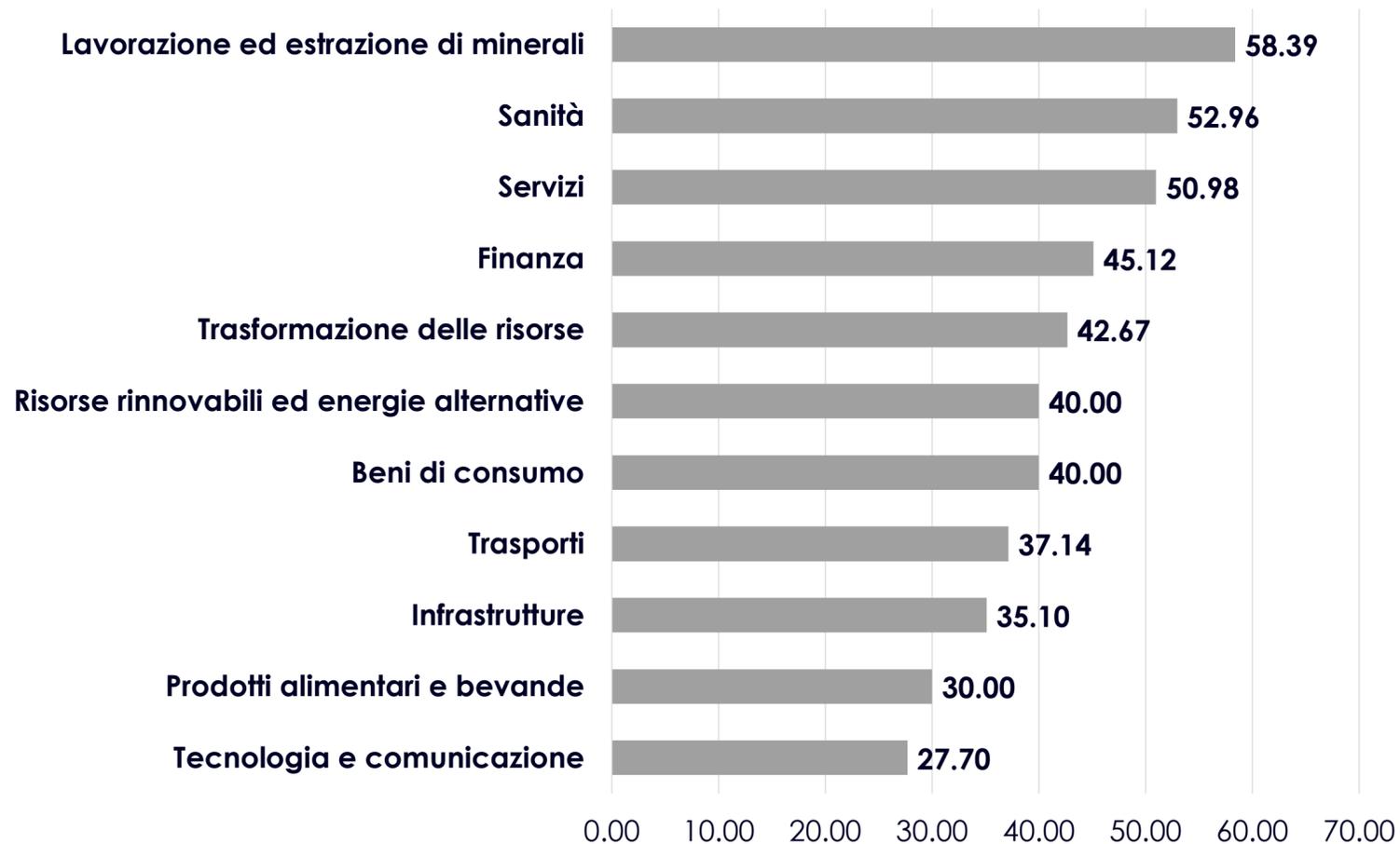


N. Società che rendicontano le variabili "Business Model & Innovation"

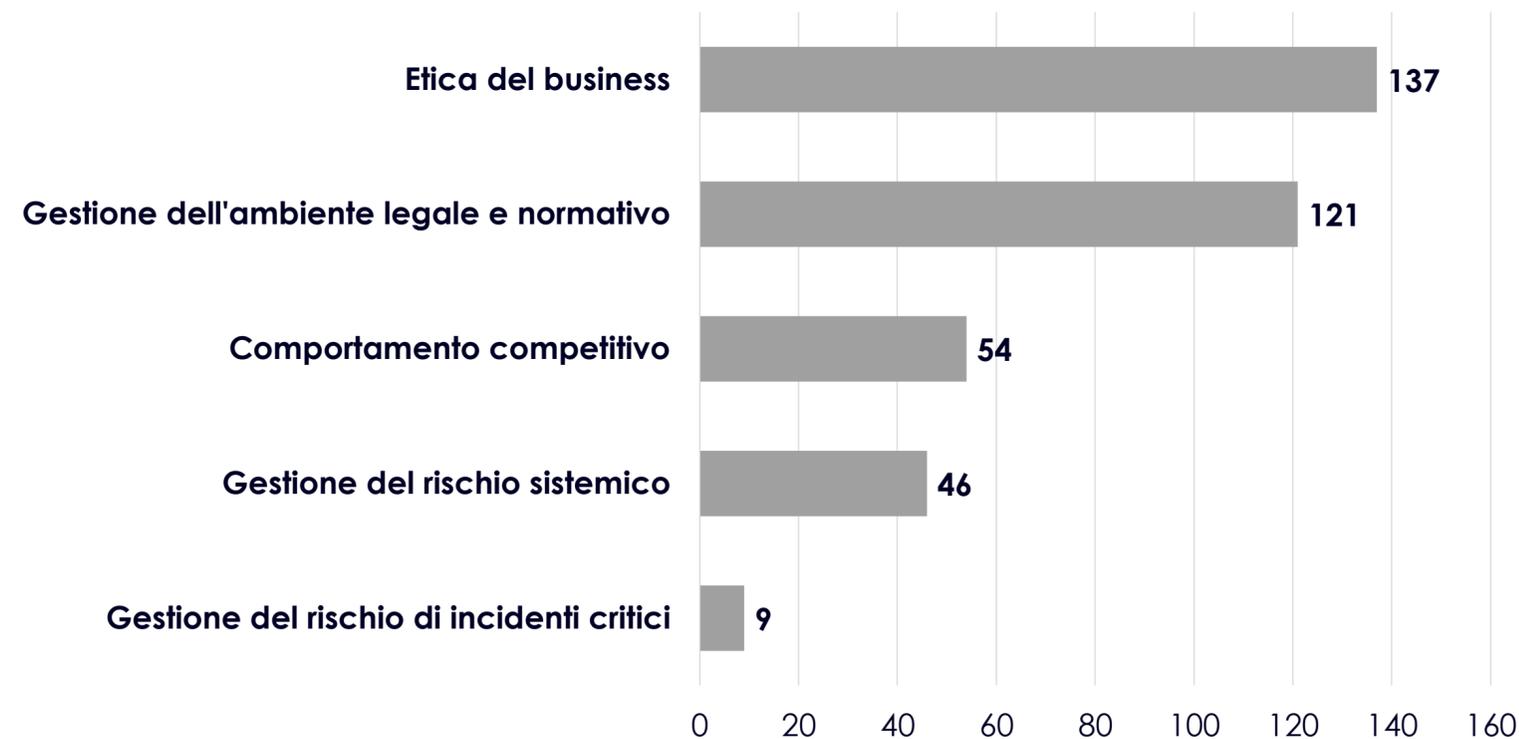


Ranking Leadership & Governance

Ranking per macromercato



N. Società che rendicontano le variabili "Leadership & Governance"



Conclusioni

L'analisi ha evidenziato una elevata compliance rispetto alla Materiality Map SASB delle società quotate con una media del **60%**

- L'analisi condotta sul mercato azionario italiano mostra un sensibile «gap» tra le società ad elevata capitalizzazione e le Small-Mid Cap che rendicontano la sostenibilità:
 - il 100% delle società MIB;
 - Il 66% delle società sul mercato MTA
 - solo il 9% delle quotate su AIM Italia
- Human Capital risulta il tema materiale più rendicontato e più in compliance rispetto alla Materiality Map di SASB
- Leadership&Governance risulta essere la tematica meno performante con un esiguo numero di aziende che rendicontano la componente Gestione rischi
- Le evidenze emerse dalla ricerca sottolineano la necessità di sviluppare un'informativa oggettiva adottando un approccio specifico basato sugli indicatori settoriali che rappresentino validi benchmark per la scelta dei temi materiali da rendicontare.

Lato emittenti quotati è necessaria una maggiore disclosure e rendicontazione sulla sostenibilità: l'ESG Report di V-Finance intende rappresentare una “Guideline della sostenibilità” per le società quotate.

V-FINANCE Nuovo Centro di Ricerca ESG



AFFIANCHIAMO LE IMPRESE NEL PERCORSO DI CRESCITA SOSTENIBILE. SIAMO LEADER IN ITALIA NELL'ESG ADVISORY.

In evidenza

V-Finance: Osservatorio ESG sulle PMI quotate

L'Osservatorio ESG è il centro di ricerca di V-Finance specializzato nell'analisi delle tematiche "Environmental, Social, Governance", della rendicontazione sulla sostenibilità e della finanza green. Si pone l'obiettivo di fornire strumenti operativi per guidare le società quotate e le PMI nel loro percorso di integrazione dei principi di sostenibilità e per il successo nella transizione in chiave ESG, al fine di supportarle nell'esprimere il proprio valore nei confronti di investitori e stakeholder.

[SCOPRI DI PIÙ →](#)



Thank you



V-Finance – IR Top Consulting
info@v-finance.it

Via Bigli, 19
20121 Milano
Tel. +39.02.45473884/3

www.v-finance.it

V-FINANCE SI PROPONE COME IL PUNTO DI RIFERIMENTO ISTITUZIONALE SULLE TEMATICHE ESG PER IMPRESE E INVESTITORI

Gli obiettivi:

- Aiutare le società a rendicontare sui temi della sostenibilità attraverso il monitoraggio delle variabili chiave e la costruzione del Bilancio di Sostenibilità GRI Compliant.
- Aiutare le imprese nella comunicazione delle strategie di sostenibilità per il miglioramento della performance aziendale.
- Favorire il reperimento di risorse finanziarie per le società sostenibili (IPO Green o Bond Green attraverso IR Top Consulting).
- In V-Finance trovano collocazione competenze qualificate maturate nell'arco di due decenni sui temi della finanza, della governance e dei mercati azionari;
- V-Finance ha sviluppato un importante track record nell'ambito della finanza straordinaria per le PMI italiane e della comunicazione sostenibile.

Il valore della sostenibilità per le PMI



VALORE REPUTAZIONALE

- Crescita della brand reputation della società.
- Comunicazione del valore della sostenibilità partendo dai dati oggettivi.



VALORE MONETARIO E FINANZIARIO

- Facilitazioni Agevolazioni e sgravi per accesso e concessioni di crediti.
- Valorizzazione valutazione in operazioni di M&A.
- Accesso agevolato a finanziamenti nazionali ed Europei.



VALORE ETICO E SOCIALE

- Valorizzazione e crescita personale e professionale delle risorse interne.
- Centralità degli stakeholder.
- Valorizzazione del territorio e del contesto in cui l'azienda è inserita.



VALORE DELLA GOVERNANCE E DELLA COMPLIANCE

- CDA e decisori più preparati e coinvolti nel processo di sostenibilità
- Attenzione alla composizione dei membri del CDA (diversity)
- Valorizzazione all'interno del piano strategico di sviluppo (piano di sostenibilità)



VALORE ECONOMICO

- Accedere o permanere nella filiera di fornitori di aziende/multinazionali sostenibili.
- Possibilità di accedere a gare pubbliche nazionali e internazionali.
- Incremento del valore percepito dal consumatore finale e clienti più propensi all'acquisto di prodotti sostenibili.
- Incremento delle vendite e dei ricavi.

Profilo ESG



ALFIO BARDOLLA
TRAINING GROUP

ESG Investor Day

24 giugno 2021



Governance

Etica - integrità e compliance
Sicurezza dati e informazioni



Economici

Performance economica – finanziaria



Modello di business

Qualità educazione e formazione finanziaria
Trasparenza e marketing responsabile



Persone (Dipendenti e collaboratori)

Competenze, formazione e sviluppo dipendenti e collaboratori
Ambiente di lavoro e welfare / Diversity e pari opportunità



Ambiente

Consumi responsabili
Eventi sostenibili

Gli Stakeholder



Governance

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da 5 membri, di cui una donna.

Relativamente alle informazioni sulla **diversità**:

- 2 componenti dell'organo di governo (entrambi di genere maschile) rientrano nella fascia di età "**maggiore di 50 anni**"
- I restanti 3 componenti (2 di genere maschile e 1 di genere femminile) si collocano nella fascia di età "**tra 30 e 50 anni**"

Comitato per le
parti correlate

Collegio Sindacale

Comitato per la
Remunerazione
e le Nomine

Nessun episodio di corruzione attiva o passiva nel 2020

Nessun episodio di violazioni di leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale e conseguenti sanzioni nel 2020

Nessuna sanzione e violazione di dati personali (data breach) nel 2020

La figura del **fondatore Alfio Bardolla**, che riveste la carica di **Presidente e Amministratore Delegato di ABTG**, è stata fondamentale per l'affermazione del brand nel settore della formazione finanziaria ed è tuttora rilevante anche per l'attuazione della strategia di comunicazione della Società.

Sicurezza dati e informazioni

- ABTG considera di fondamentale importanza la **tutela dei dati personali** dei propri clienti e utenti, effettivi e/o potenziali e per questo ha predisposto un solido impianto **privacy**, al fine di assicurare un elevato grado di compliance con riferimento alla normativa in materia di protezione dei dati personali, nazionale e sovranazionale
- Nominato un **DPO (Data Protection Officer)**, figura di riferimento nella programmazione e nella gestione di tutte le operazioni riguardanti il trattamento dei dati personali
- Prevista attività di educazione e formazione dei dipendenti e dei collaboratori rispetto agli obblighi previsti dal GDPR e dalla **Data Protection Policy**

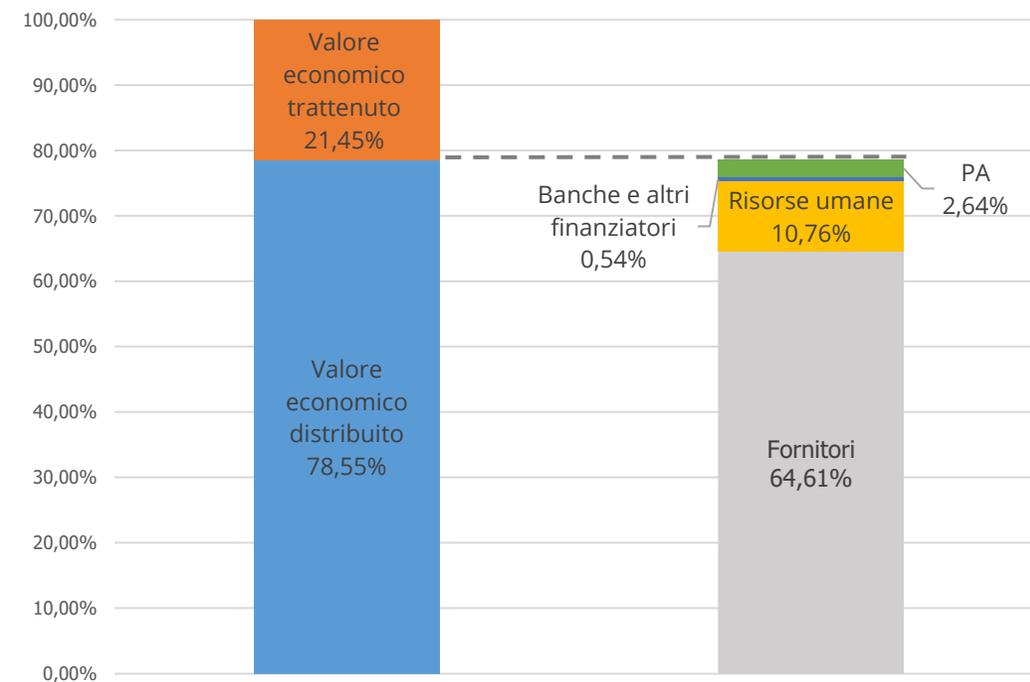
Responsabilità economico-finanziaria

Performance economica, valore economico generato e distribuito

9,6
Milioni
di Euro
ricavi 2020

I **ricavi esteri**, relativi alla controllata spagnola, rappresentavano l'**1%** dei ricavi complessivi

| (Importi in Euro) | 2019 | 2020 |
|--|------------|-----------|
| Valore economico generato | 12.027.692 | 9.671.437 |
| Fornitori - Costi operativi | 9.834.111 | 6.248.526 |
| Risorse umane - Costo del personale | 1.702.546 | 1.040.510 |
| Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari | 85.474 | 52.411 |
| Pubblica amministrazione - Imposte | 61.661 | 255.676 |
| Dividendi distribuiti - Azionisti | - | - |
| Valore economico distribuito | 11.683.792 | 7.597.123 |
| Valore economico trattenuto | 343.900 | 2.074.314 |



La **diffusione del Covid-19** ha portato il Gruppo a ridefinire la propria offerta e modello operativo (è stata potenziata l'area relativa ai prodotti online, così come la formazione a distanza) evidenziando le capacità di adattamento e di risposta, ma anche di **resilienza** di ABTG. Ciò ha consentito un **contenimento dei costi**, in precedenza esternalizzati a società specializzate.

Qualità educazione e formazione finanziaria

Alfio Bardolla Training Group è tra i principali operatori in Italia nel settore della **formazione finanziaria personale**

- Modello di business delineato per creare **sinergie e opportunità di cross-selling** tra le quattro linee di business
- La crisi generata dal COVID-19 ha accelerato il processo di **trasformazione digitale** pianificato dal management



Trasparenza e marketing responsabile

- ABTG conduce le azioni di marketing e comunicazione in modo responsabile sui diversi canali con **messaggi coerenti, responsabili e trasparenti**.
- Tutte le immagini, i messaggi e le informazioni sui corsi veicolati attraverso i diversi canali di comunicazione sia online che offline vengono definiti perché siano coerenti con i valori aziendali, rispettino la dignità umana, non siano discriminatori e non richiamino comportamenti violenti o modelli comportamentali pericolosi

ABTG offre una serie di prodotti gratuiti e a pagamento tramite **ebook, videocorsi e audiocorsi**, oltre **che giochi in scatola** per esercitarsi. Inoltre, commercializza i libri scritti e curati dal fondatore e Presidente del Consiglio di Amministrazione Alfio Bardolla.

Nessun caso di non conformità ai regolamenti

Erogazione di tutti i corsi con la clausola «soddisfatti o rimborsati»

Gestione delle risorse umane

- ❑ ABTG offre a tutti i lavoratori le **medesime opportunità di lavoro**, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito senza discriminazione alcuna
- ❑ La Società contrasta ogni forma di **discriminazione, il lavoro forzato e il lavoro minorile**. Non vengono effettuate discriminazioni relative a disparità di genere, età, posizionamento socio-economico, etnia, religione, orientamento sessuale

Nessun infortunio sul lavoro nel 2020

Nessuna causa per mobbing nel 2020

Nessuna malattia professionale nel 2020

Sviluppo delle competenze

- ❑ Attenzione per la **formazione delle persone e lo sviluppo delle competenze**
- ❑ Per via dell'elevata specializzazione del settore, la Società ha adottato un percorso "**training on the job**" che consente a figure junior di essere affiancati da manager specializzati con esperienza per apprendere sul campo le principali competenze del settore

Salute e sicurezza sul lavoro (Covid-19)

ABTG, allo scopo di impedire il diffondersi del virus COVID-19 tra il personale aziendale ha applicato **rigorosi protocolli di sicurezza** in linea con le disposizioni locali e nazionali, attivando lo **smart-working**.

77
tra dipendenti e
collaboratori



42% dell'organico è di genere femminile nel 2020

La tipologia contrattuale più frequente è a impiegato nella forma **tempo indeterminato, full-time**

Concentrazione dei dipendenti nella fascia di età «**dai 30 ai 50 anni**»

Ruolo fondamentale assunto dai **collaboratori (commerciali)**

Politiche ambientali

La società svolge la propria attività nel pieno rispetto delle disposizioni in materia di ambiente e di igiene sul posto di lavoro.

ABTG ha un impegno attivo nel **consumo di risorse naturali** e si impegna nell'ambito della propria organizzazione a:

- **Limitare l'utilizzo della plastica**
- **Differenziare i rifiuti**
- **Consumare la carta in maniera responsabile**

In ABTG il dipendente utilizza una **tazza personalizzata** per il consumo di acqua ed evitare l'utilizzo di bottiglie in PET monouso.



Consumi, energia ed emissioni

Le modalità organizzative poste in essere a seguito della pandemia Covid-19 (**smart-working**) hanno influenzato la **riduzione dei consumi e delle emissioni di CO₂ / GHG Greenhouse Gas**, oltre al miglioramento dell'indice di intensità.

 **5,0 tCO₂e**
di Emissioni GHG Scope 2 nel 2020

 **70 Gjoule**
di consumo di energia nel 2020

 **0,909 GJ/nr. dipendenti**
Indice di intensità nei consumi di energia nel 2020



ALFIO BARDOLLA
TRAINING GROUP

Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Sede legale ed amministrativa:

Via Giuseppe Ripamonti, 89 20141 Milano (MI) – Italia
P. IVA 08009280960

Sito web: www.alfiobardolla.com

Per informazioni: esg@alfiobardolla.com

Documento realizzato in collaborazione con **V-Finance S.r.l.**

Profilo ESG Caleffi



ESG Investor Day

24 giugno 2021

La Sostenibilità: il nostro manifesto

Driver



Lotta ai cambiamenti climatici

L'impegno di Caleffi nella lotta contro il cambiamento climatico si concretizza attraverso azioni finalizzate alla produzione e all'uso di energie rinnovabili, alla minimizzazione delle emissioni generate dalle attività produttive, commerciali e logistiche.



Economia Circolare

La transizione verso un'economia circolare sposta l'attenzione sul riutilizzare, aggiustare, rinnovare e riciclare i materiali e i prodotti esistenti. Quel che normalmente si considera "rifiuto", può essere trasformato in una nuova risorsa.



Promozione Supply Chain responsabile

Caleffi ha come obiettivo la promozione della strategia di sostenibilità alla intera catena di approvvigionamento, espandendo logiche e programmi di sostenibilità anche ai fornitori.



Salute e benessere delle persone

Per raggiungere lo sviluppo sostenibile è fondamentale promuovere salute e benessere per tutti e a tutte le età e un lavoro dignitoso, più inclusivo e senza discriminazioni di ogni genere.



Sviluppo sociale ed economico della comunità

Supporto al territorio e alle comunità locali, con iniziative e contributi volti alla valorizzazione economica, sociale e culturale del territorio in cui il Gruppo opera.

Obiettivo

Ridurre le emissioni di CO2

Creare prodotti più sostenibili per l'ambiente

Tracciabilità dei materiali e della catena di fornitura e delle materie prime

Valorizzazione delle persone e della diversità

Creare valore per la comunità locale

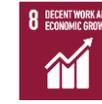
PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
OBIETTIVI



- Aumento della quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.
- Progressiva sostituzione dei sistemi di illuminazione tradizionale con lampade a Led nelle sedi aziendali e in tutti i negozi diretti del Gruppo.
- Avvio di soluzioni logistiche a minor impatto ambientale.



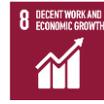
- Introduzione di materiali riciclati nel processo produttivo.
- Eliminazione di coloranti e altre sostanze tossiche e/o nocive per l'uomo e l'ambiente.
- Riutilizzo di ritagli e cascami di lavorazione.
- Utilizzo di packaging a basso impatto ambientale, con drastica limitazione delle plastiche convenzionali monouso.
- Utilizzo di packaging sostenibili nei processi logistici.
- Riduzione sostanziale di rifiuti attraverso la prevenzione, il riciclo e il riutilizzo dei materiali.
- Riduzione dell'utilizzo di carta (per la stampa).



- Qualifica e selezione della filiera di fornitura in base a criteri di conformità con il Codice di Condotta Caleffi.
- Valorizzare lo sviluppo professionale delle persone nel rispetto dei diritti umani e rispetto delle politiche ambientali.
- Assicurare ambienti di lavoro rispettosi di salute, sicurezza e diritti umani.
- Trasparenza e tracciabilità dei materiali e della supply chain.



- Aumento ore di formazione.
- Piani carriera.
- Equità e parità di genere anche nei pacchetti retributivi.
- Sviluppo del lavoro agile.
- Iniziative di Welfare aziendale.



- Supporto al territorio e alla comunità.
- Iniziative e contributi volti alla valorizzazione economica, sociale e culturale del territorio in cui il Gruppo opera.

I temi materiali



Governance

Condotta etica del business e rispetto delle norme
Sicurezza dei dati e tutela della privacy



Economici

Generazione e distribuzione di valore



Ambiente

Materiali e packaging sostenibili
Energia, emissioni e cambiamenti climatici
Utilizzo responsabile delle risorse (rifiuti e acqua)



Risorse umane

Gestione risorse umane, formazione, sviluppo competenze
Salute e sicurezza dei lavoratori



Clienti / Prodotti

Innovazioni e ricerca
Qualità e sicurezza del prodotto
Immagine e reputazione del brand
Soddisfazione della clientela e marketing responsabile



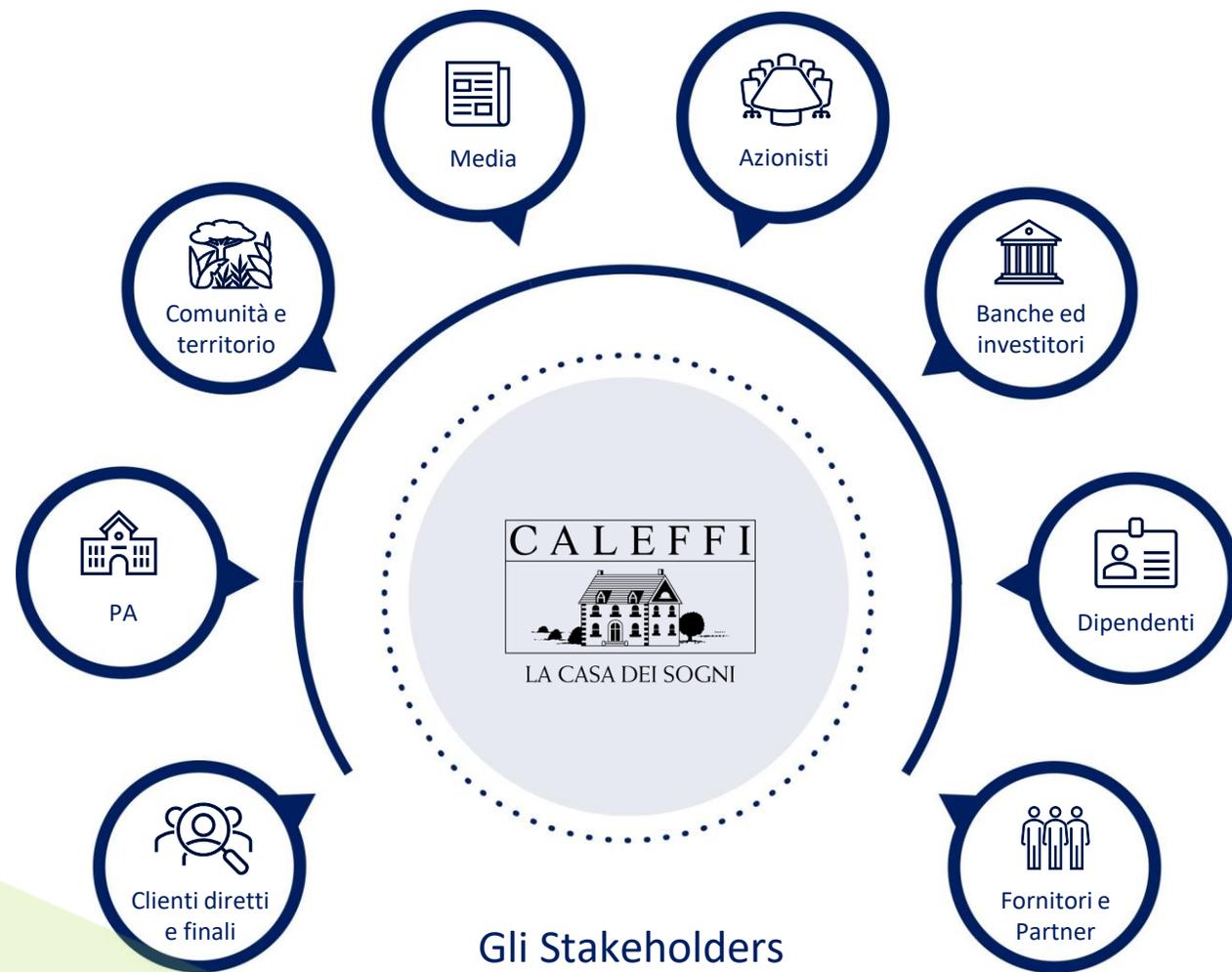
Fornitori / Supply chain

Sostenibilità della catena di fornitura



Comunità e territorio

Supporto alle comunità locali / territorio



L'etica e la governance del Gruppo Caleffi

La struttura della corporate governance



La governance adottata da Caleffi, secondo il modello organizzativo tradizionale, prevede in particolare i seguenti organi sociali:

- Assemblea degli azionisti - materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale;
- Consiglio di Amministrazioni - gestione della Società;
- Collegio Sindacale – vigilanza

Caleffi è dotata inoltre di:

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001

che consente all'impresa di essere dispensata dai reati imputati ai singoli dipendenti e che consente di richiedere legittimamente l'esclusione o la limitazione della propria responsabilità derivante da uno dei reati menzionati nella norma.

Codice di Condotta

Il Codice di Condotta, che individua le linee guida di condotta aziendale, è parte integrante del Modello ex D.Lgs. 231/01. Sulla base di tali principi, Caleffi si impegna a una condotta corretta e imparziale. Tutti i rapporti di affari dovranno essere improntati a integrità e lealtà e dovranno essere intrattenuti senza alcun conflitto tra interessi aziendali e personali.

Caleffi ha adottato un **“Sistema di Gestione integrato** con l'obiettivo di assicurare ai propri prodotti il più alto livello di qualità ed il contestuale miglioramento degli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, così come la piena rispondenza alle prescrizioni normative applicabili, le aspettative del cliente e degli stakeholder.

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

ISO 45001:2018

Certificazione Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro. Tale certificazione attesta l'affidabilità dell'azienda, che utilizza un sistema di gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro efficiente. Ad aprile 2019 stato finalizzata la transizione dalla precedente norma OHSAS 18001:2007 alla ISO 45001:2018.

Certificazione Qualità

ISO 9001:2015

La certificazione di sistema ISO 9001 ha l'obiettivo del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e della soddisfazione del cliente, attraverso un sistema di gestione della qualità e relativi protocolli idonei alla natura delle attività, prodotti e servizi.

La gestione dei rischi

Il sistema dei controlli rappresenta uno degli snodi cruciali della governance di Caleffi: la corretta mappatura dei rischi è l'aspetto fondamentale del processo di controllo e consiste nell'individuare la tipologia di rischi che si vogliono monitorare.

All'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi è demandata la realizzazione del sistema e l'identificazione dei principali rischi; al Consiglio di Amministrazione è assegnato un ruolo di indirizzo e di valutazione dell'adeguatezza del sistema.

La qualità della Supply Chain

La gestione della catena di fornitura

Il Sistema di selezione dei Fornitori svolge un ruolo fondamentale per la competitività dell'offerta di Caleffi sul mercato.

La selezione si basa sulla capacità di offerta dei fornitori in termini di qualità, innovazione, costi e servizi. Il processo di acquisto deve conciliare, ad un tempo, la ricerca del massimo vantaggio competitivo e la concessione delle medesime opportunità a ciascun fornitore o potenziale fornitore.

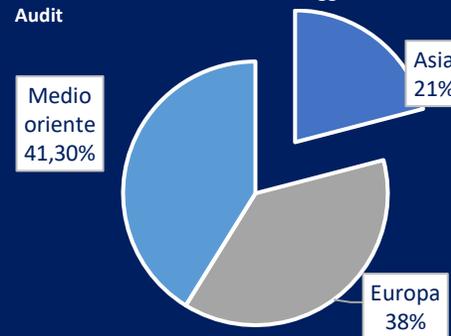
La politica di selezione dei fornitori comprende, oltre che qualità, innovazione, costi e servizi offerti, anche i valori del Codice di Condotta di Caleffi, ai quali viene attribuita grande importanza, tra i quali i principi di legalità, correttezza e lealtà. Caleffi, nel proprio Codice di Condotta prevede: a) non deve essere preclusa ad alcun fornitore, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere alla stipula di offerte, adottando nella scelta

della rosa dei candidati criteri oggettivi e documentabili; b) assicurare una concorrenza sufficiente nella selezione del fornitore. Tra i criteri previsti di carattere generale e tecnici, sono compresi quelli di evidenza dei requisiti di onorabilità/affidabilità, rispetto della normativa comunitaria e delle altre normative sull'origine e qualità dei prodotti.

Il controllo e la distribuzione geografica della Supply Chain

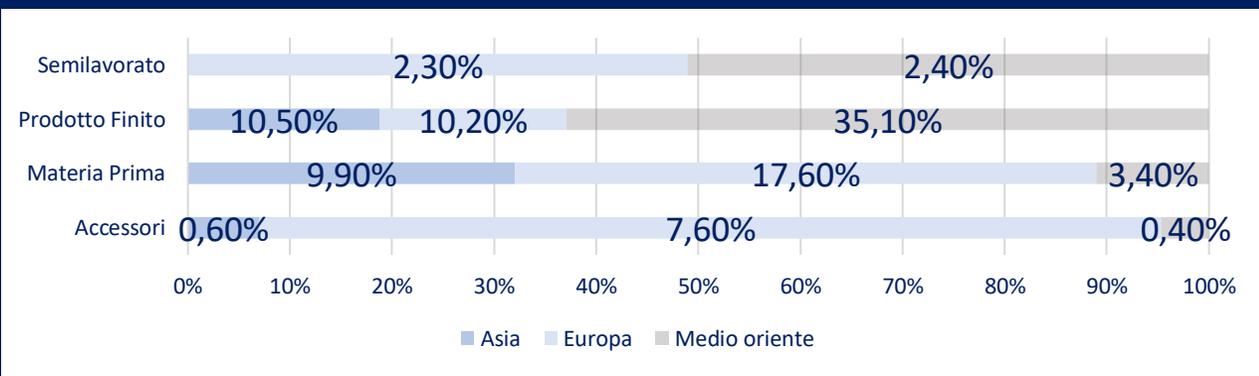
56%

degli acquisti complessivi a valore è effettuato da fornitori che aderiscono ai principi generali della norma internazionale SA8000 assoggettati a Audit



La dichiarazione richiesta ai fornitori

| | | |
|--|---|---|
| Non ricorre né dà sostegno a lavoro obbligatorio | Garantisce luogo di lavoro salubre - adotta misure adeguate per prevenire incidenti / danni alla salute sul lavoro o in conseguenza di esso - minimizza cause di pericolo ambiente lavoro | Rispetta il diritto del personale a formare libere associazioni od aderire alle associazioni dei lavoratori di loro scelta ed il diritto alla contrattazione collettiva |
| Non attua, né dà sostegno a discriminazione per assunzione, remunerazione, accesso formazione, promozione, pensionamento, in base a razza, ceto, origine, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, affiliazione politica | Non attua o dà sostegno all'uso di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, abuso verbale | Rispetta le leggi e gli standard applicabili su orario di lavoro |



Il cliente: qualità, sicurezza e trasparenza

Il nostro impegno per un marketing responsabile

- Trasparenza e fiducia
- Soddisfazione del cliente
- Sicurezza
- Qualità
- Correttezza delle informazioni

La qualità dei prodotti e i materiali di riciclo

Durante l'ultimo trimestre del 2020 Caleffi ha effettuato una operazione commerciale presso la grande distribuzione con articoli, copriguancia e coprimaterasso, **certificati GRS (Global Recycle Standard)**.

Certificazioni di prodotto

Pressoché tutti fornitori di Caleffi e Mirabello hanno ottenuto la certificazione Oeko-Tex® Confidence in Textiles-Standard 100 e GOTS (Global Organic Textile Standard) per i prodotti distribuiti.

Oeko-Tex® Standard 100

Lo Standard 100 by Oeko-Tex® è un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale con criteri di verifica, valori limite e metodologie di test su base scientifica per i requisiti umano-ecologici delle materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione, oltre che per i materiali accessori utilizzati. Per gli articoli composti da più parti, la premessa per la certificazione è che tutti i componenti rispondano ai criteri richiesti. L'adozione dello Standard 100 by Oeko-Tex® prevede parametri stringenti, ma riconosciuti a livello internazionale, consentendo di poter sviluppare una campagna di marketing responsabile, che ricordi anche l'importanza di garantire la sicurezza elevata, rispondendo ad un bisogno del consumatore. L'impresa che adotta tale standard deve, conseguentemente, chiedere ed ottenere un maggior controllo della propria "supply chain", per un utilizzo responsabile delle sostanze chimiche e, più in generale, garantire un miglioramento dei processi interni ed esterni al proprio perimetro di controllo della qualità.

Caleffi ha un **sistema di gestione della qualità, che ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2000** a partire dall'anno 2003. Nello sviluppo delle proprie attività Caleffi si impegna a garantire prodotti di elevata qualità, con particolare attenzione alla salvaguardia dell'ambiente. Il sistema di controllo Caleffi prevede che tutti i prodotti siano analizzati a campione da laboratori specializzati, sia in ambito di qualità che in ambito di salute e sicurezza. Le prove che vengono eseguite presso laboratori di analisi accreditati riguardano in particolare:

- Assenza formaldeide (UNI EN ISO 14184/1);
- Controllo presenza di pesticidi e erbicidi;
- Valore dell'estratto acquoso (UNI EN ISO 3071);
- Determinazione di ammine aromatiche derivanti da coloranti azoici (UNI EN ISO 14362 parte 1 e 2);
- Coloranti cancerogeni.

GOTS

Il GOTS è stato sviluppato da organizzazioni internazionali leader nell'agricoltura biologica, al fine di garantire al consumatore che i prodotti tessili biologici siano ottenuti nel rispetto di stringenti criteri ambientali e sociali applicati a tutti i livelli della produzione, dalla raccolta in campo delle fibre naturali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito. Il GOTS, rispondendo alla forte richiesta di criteri di produzione comuni da parte dell'industria e della distribuzione dei prodotti tessili e dell'abbigliamento, ha ottenuto un vasto riconoscimento internazionale che consente, a chi produce e vende prodotti tessili biologici, di avere a disposizione una certificazione accettata in tutti i principali mercati.

Responsabilità economica

Creiamo valore per tutti i nostri stakeholder seguendo un percorso che coniughi la crescita economica con il pieno rispetto delle persone e dell'ambiente.

Il valore economico generato e distribuito

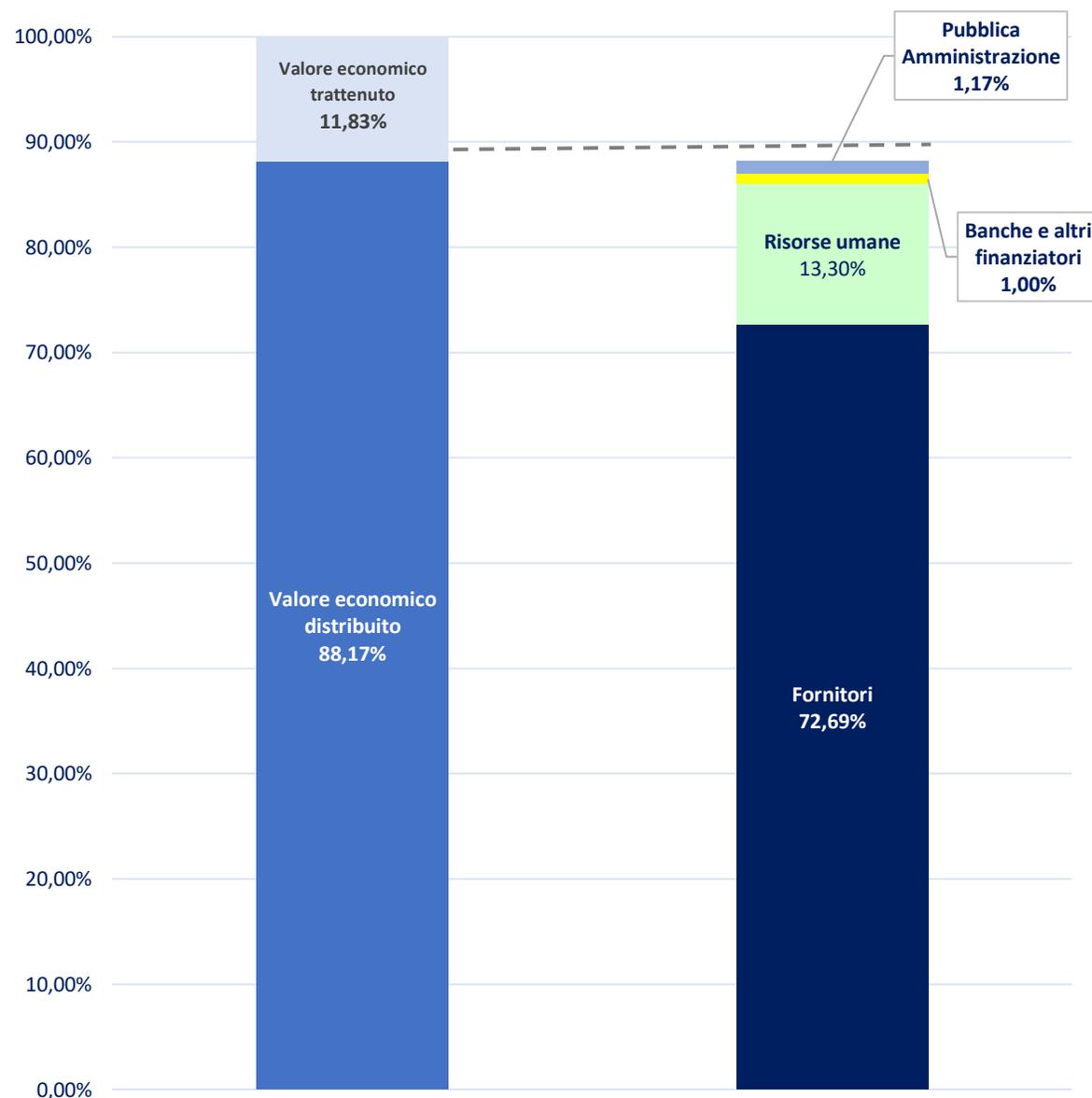
Il conto economico che evidenzia il valore generato e distribuito viene elaborato sulla base del conto economico consolidato del periodo di riferimento, con l'obiettivo di dare evidenza del valore economico direttamente generato da Caleffi e la sua distribuzione agli stakeholder

interni ed esterni. Il valore generato si riferisce ai ricavi netti di Caleffi (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti), mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali

dividendi distribuiti. Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, accantonamenti e la fiscalità anticipata / differita.

(Importi in Euro milioni)

| | Totale | | |
|--|----------|----------|----------|
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| Valore economico generato | 51.719 | 50.755 | 56.568 |
| Fornitori - Costi operativi | (42.668) | (39.214) | (41.120) |
| Risorse umane - Costo del personale | (8.500) | (7.956) | (7.525) |
| Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari | (317) | (566) | (565) |
| Pubblica Amministrazione | (77) | (106) | (664) |
| | (51.562) | (47.842) | (49.873) |
| Dividendi distribuiti - Azionisti | - | - | - |
| Valore economico distribuito | (51.562) | (47.842) | (49.873) |
| Valore economico trattenuto | 157 | 2.912 | 6.694 |



Le risorse umane

La gestione delle risorse umane

Ricerca, selezione e assunzione: l'obiettivo è quello di garantire la copertura costante degli organici previsti in budget, con personale la cui qualità, considerata in rapporto al costo e con riferimento così alla prestazione immediata come al suo potenziale, sia in linea con i programmi di sviluppo aziendale.

Addestramento del personale: l'obiettivo è quello di integrare le conoscenze, capacità ed attitudini del personale di ogni livello in modo da assicurare l'adeguatezza a quanto richiesto dai compiti correntemente svolti, rispondendo anche alle ragionevoli aspirazioni in materia del personale stesso ed anticipando le esigenze future della azienda.

Formazione del personale: l'obiettivo è quello di inserire come componente dello sviluppo del personale, la considerazione del miglioramento globale della personalità, per facilitarne il mantenimento su livelli di comprensione della realtà esterna ed interna all'azienda, adeguati ai cambiamenti che si verificano ed alle problematiche che si presentano.

Gestione delle qualifiche e delle retribuzioni: l'obiettivo è consentire all'azienda di disporre stabilmente nelle posizioni previste in organico di persone in possesso delle qualifiche più adatte, retribuite in modo equo rispetto alle situazioni aziendali ed extra-aziendali.

Gestione del personale e piani di carriera: l'obiettivo è quello di predisporre i mezzi per garantire al massimo la rispondenza tra necessità aziendali e fondate ambizioni personali quanto a evoluzioni di carriera, individuando con l'utilizzo di valutazioni raccolte sul personale, le risorse potenzialmente suscettibili di promozione. Caleffi si impegna a definire sostenibili piani di carriera, obiettivi e premi incentivanti il personale e comunque tali da non condurre il personale al compimento di attività contrarie ai principi e valori aziendali sanciti dal presente Codice.

Comunicazione col personale: l'obiettivo dell'attività consiste nel:

- diffondere a tutto il personale e ricevere da questo informazioni, dati ed opinioni sulle situazioni e problemi aziendali in modo da facilitare la comprensione reciproca tra direzione e personale e la matura integrazione di questo nel contesto dell'impresa;
- sviluppare la cultura del confronto tra RSU e azienda finalizzata ad avvicinare le reciproche posizioni, al miglioramento delle reciproche comprensioni e creare un equilibrio nei rapporti interpersonali che impedisca eventuali tensioni.

Politica delle remunerazioni

In qualità di società quotata la Politica della Remunerazione di Caleffi per amministratori, dirigenti strategici, dirigenti e quadri direttivi del Gruppo è definita coerentemente alle raccomandazioni contenute nel Codice di Autodisciplina e la sua definizione coinvolge il Comitato Remunerazione e Nomine e l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti della Società (vedi relazione sulla Remunerazione www.caleffigroup.it) Il 100% dei manager di primo livello ha una remunerazione composta da una parte fissa e da una variabile adeguatamente bilanciate in funzione degli obiettivi strategici aziendali. Il sistema di Management By Objective (MBO) prende in considerazione sia obiettivi quantitativi che obiettivi qualitativi legati ad attività strategiche operative. Il Gruppo ha previsto un sistema di incentivazione anche per il personale dedicato alle vendite nei negozi di proprietà, gli obiettivi sono legati al raggiungimento di specifici KPI che misurano le performance del singolo punto vendita.

La sicurezza sul lavoro

Caleffi adotta un sistema di gestione per la Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro - ISO 45001:2018. Tale sistema è adottato per Caleffi e per la controllata Mirabello Cararra e copre pertanto la totalità dei dipendenti del Gruppo. La politica di prevenzione in materia di salute e sicurezza del lavoro è attuata e resa operativa tramite l'impiego della direzione e il coinvolgimento del personale a tutti i livelli e funzioni interessate, secondo le procedure previste, al riguardo, dalla norma ISO 45001:2018. Per garantire l'applicazione e l'efficacia delle misure in materia di salute e sicurezza sul lavoro Caleffi:

Diversità e pari opportunità

Caleffi considera la persona quale elemento fondamentale e insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi dell'azienda e attribuisce quindi la massima importanza a quanti prestano la propria attività lavorativa in ambito aziendale. Attraverso le proprie risorse, infatti, la Società è in grado di sviluppare e garantire prodotti e servizi e di creare valore. In conformità agli standard ed ai principi stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e dell'ILO (International Labour Organization), cui Caleffi S.p.A. espressamente dichiara di aderire, nonché di quanto previsto dalla normativa applicabile in materia di diritto del lavoro, è interesse primario dell'azienda favorire lo sviluppo del potenziale di ciascuna risorsa e la sua crescita professionale attraverso:

La Formazione

La formazione svolge un ruolo chiave nel processo di valorizzazione delle persone. E' infatti uno strumento importante per sviluppare, consolidare le competenze individuali sostenendo la crescita e l'evoluzione culturale e organizzativa. La formazione riguarda sia programmi formativi rivolti a rafforzare e a diffondere la cultura della salute e sicurezza della persona al fine di creare consapevolezza dei rischi sul luogo di lavoro e fornire le informazioni necessarie per la loro corretta identificazione e gestione; sia percorsi formativi studiati ad hoc sulla persona per accrescere e completare il Know how. Nel 2020 sono state erogate 313,5 ore di formazione e 288 ore di addestramento.

Certificata

ISO 45000

0 infortuni

nel 2020

73%

Donne dipendenti
nel 2020

La responsabilità ambientale di Caleffi Group

La politica ambientale

Conformità alle normative applicabili - Rispetto delle leggi vigenti, degli accordi volontari e degli standard in materia ambientale definiti dal Gruppo.

Minimizzazione dell'impatto ambientale - Impegno a minimizzare il proprio impatto ambientale, a contribuire alla lotta al cambiamento climatico e a preservare il patrimonio naturale e la biodiversità mediante la riduzione dei consumi energetici e idrici, il non impiego di materie prime tossiche e/o sostanze potenzialmente pericolose, il contenimento della produzione di rifiuti e delle emissioni di gas a effetto serra e di altri inquinanti, la promozione dell'uso di fonti di energia rinnovabili; l'impiego di packaging più sostenibili.

Gestione dei rischi ambientali - Impegno a tenere costantemente sotto controllo i processi produttivi al fine di monitorarne e ridurre l'impatto sull'ambiente.

Responsabilità condivisa - Coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti e collaboratori nell'implementazione della Politica Ambientale, erogando loro formazione e conoscenze necessarie per promuovere comportamenti consapevoli e responsabili a tutti i livelli.

Coinvolgimento della catena di fornitura - Impegno a rendere nota la Politica Ambientale a tutti i fornitori di beni e servizi nonché ai partner logistici, per contribuire congiuntamente alla riduzione dell'impatto ambientale

Trasparenza verso gli stakeholder - Rendendo pubbliche in maniera trasparente le proprie performance economiche e ambientali, evidenziando i miglioramenti conseguiti o spiegando eventuali risultati inferiori rispetto alle attese. Il Gruppo Caleffi implementa la propria Politica Ambientale con l'adozione di misure specifiche volte alla tutela dell'ambiente, che tengono conto di quanto previsto dal sistema di gestione ISO 14001. Il Gruppo si impegna a monitorare regolarmente le proprie performance ambientali al fine di garantire la salvaguardia dell'ambiente e pianificare eventuali azioni di miglioramento. La Politica Ambientale si applica a tutte le società del Gruppo e a tutti i dipendenti, nonché a chiunque agisca per conto delle società stesse

Prelievi idrici



1 Megalitro nel 2020

Rifiuti



0 Rifiuti pericolosi nel 2020
-35% Rifiuti NON pericolosi rispetto al 2018

Energia



1 Impianto fotovoltaico di 1 MGW



14,37% di energia consumata nel 2020 proviene da fonti rinnovabili



520.000 KW prodotti da fonti rinnovabili immessi in rete



-36% di Carburante Diesel nel 2020 rispetto al 2018



-15% di emissioni GHG (Scope 1/Scope2)



LA CASA DEI SOGNI

Caleffi S.p.A. © 2021
Via Belfiore 24, 46019 Viadana (MN)
caleffigroup.it

Per informazioni: esg@caleffionline.it

Documento realizzato in collaborazione con V-Finance S.r.l.

Mirabello
CARRARA

Mirabello Carrara S.p.A.
via Einstein 9/11 – 20821 Meda (MB)
mirabellocarrara.it

Profilo ESG COMER INDUSTRIES

ESG Investor Day 24 Giugno 2021



Comer Industries: commitment to sustainability

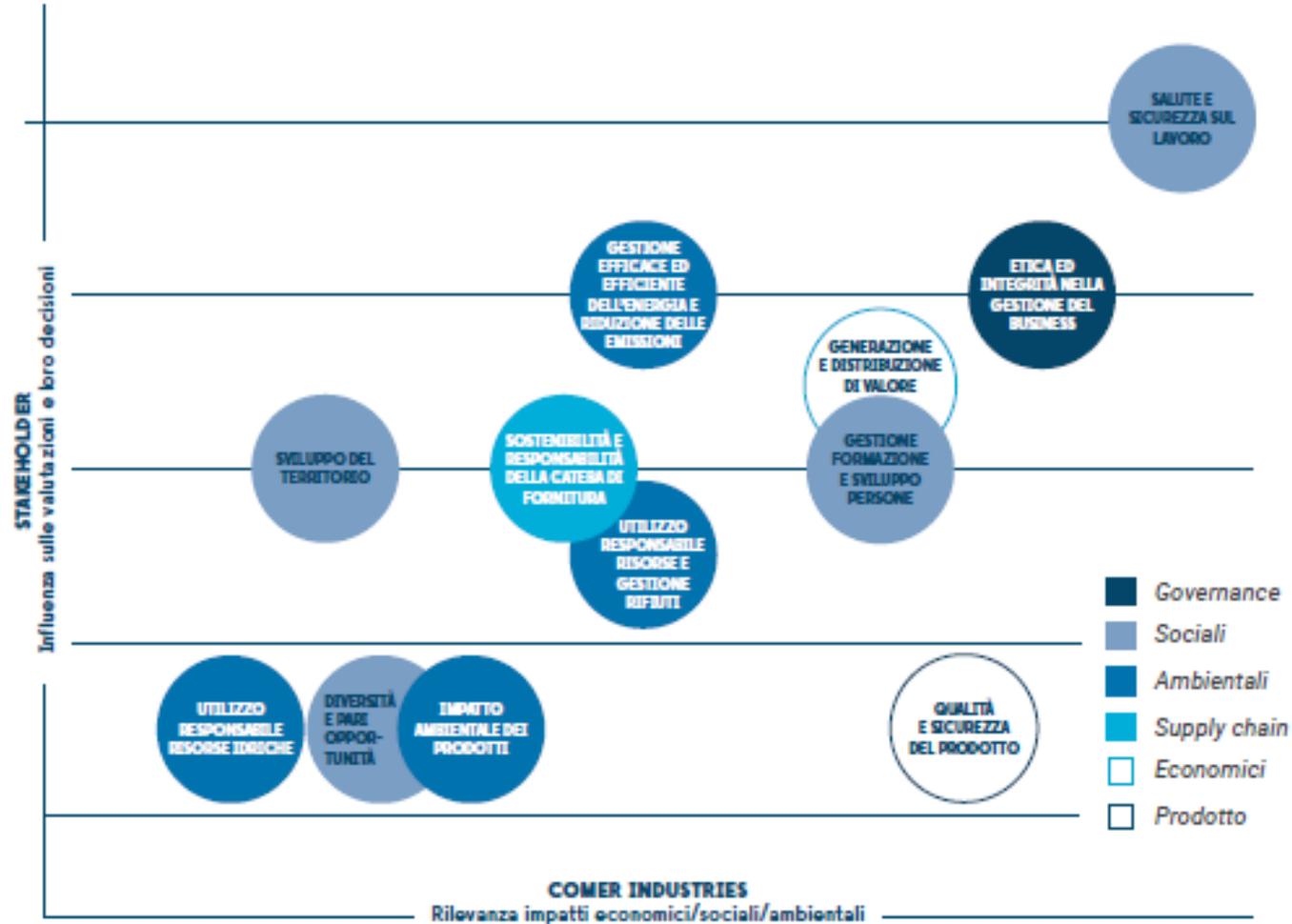


Roadmap Sostenibilità



Strategic project in Hoshin Kanri logic with dedicated and monitored team in Obeya, with the collaboration of an external company to support the methodology and know-how.

Matrix material themes



Matrix stakeholder reflecting the environmental and social impacts of a company (GRI Standards)



HIGHLIGHTS 2020



AMBIENTALI

CONSUMI ENERGETICI
(GJ/h * 1.000)

-4%

2020 145



2019 151

RIFIUTI GENERATI (t)

-5%

2020 4.783



2019 5.051

EMISSIONI
(t CO₂e *10.000 - SCOPE 1 + SCOPE 2 MARKET BASED)

-9%

2020 118



2019 130

RIFIUTI PERICOLOSI (t)

-17%

2020 1.242



2019 1.497



ECONOMICI

RICAVI
(M€)

-2%

2020 396,2



2019 404,6

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO
(ADJUSTED) (M€)

-30 M€

2020 -26,7



2019 2,9

EBITDA
[ADJUSTED] (M€)

+11%

2020 50,1



2019 45,0

CAPEX
(M€)

-26%

2020 11,7



2019 15,9



SOCIALI

NUMERO DIPENDENTI
(UNITÀ AL 31.12)

+6%

2020 1.410



2019 1.336

WORK RELATED INJURIES
(INFORTUNI / h*200.000)

-4%

2020 1,79



2019 1,87

ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE

=

2020 23



2019 23

COPERTURA CERTIFICAZIONE
ISO 45001

+71%

2020 99%



2019 58%



NEXT STEP

- Adoption of electrical automatic handling systems (AGV) reducing carbon consumption inside and outside factory
- Matera's factory full electricity provided by renewable sources
- Introduction of new technology assets with less consumption of natural resources and emissions
- Green Project related to reduce consumption and recycled paper for printing
- Creation of a Mechanics Atelier to promote accessibility to quality training and education
- Hybrid and full electric vehicles policy for car pooling to reduce carbon footprint



Profilo ESG



ESG Investor Day

24 giugno 2021

Convergenze Società Benefit

Convergenze crede in un sistema aziendale fondato sulla **sostenibilità** e sulla **creazione di valore** per la totalità degli stakeholder.

**Società
benefit**

da Settembre
2020

La qualifica di SB fornisce garanzie agli stakeholder che un'azienda persegua la propria missione nel futuro in modo responsabile.

In qualità di SB Convergenze, nell'esercizio della propria attività economica, oltre alla ricerca del profitto, persegue una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del territorio e della comunità.

Le finalità di beneficio comune



La Sostenibilità: gli impegni di Convergenze

Il raggiungimento degli obiettivi strategici definiti dalle linee di sviluppo di Convergenze, secondo un modello di business sostenibile, presuppone, in coerenza con i risultati economici e finanziari, anche la **realizzazione di obiettivi sociali ed ambientali**, riflessi peraltro negli obiettivi di beneficio comune di Società Benefit.



Energia rinnovabile



Mobilità Green



Digitalizzazione e innovazione - Ricerca e sviluppo



Crescita del territorio



Sviluppo e benessere delle persone

- Fornire ai clienti energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili
 - Servizi attivati energia elettrica da fonti rinnovabili
 - Utilizzo di energia elettrica per consumi diretti proveniente da fonti rinnovabili
 - Riduzione emissioni di CO2 dei clienti GAS
 - Tracciamento della fonte di energia dei clienti acquisiti
- Distribuzione network colonnine EVO ricarica pubblica
 - Vendita soluzioni di ricarica ad uso privato
 - Automezzi aziendali a propulsione elettrica
- Realizzazione di reti di comunicazione elettronica ad ultra-banda larga in aree bianche e grigie
 - Progetti operativi: realizzazione di nuovo cluster (armadio) oVirt - Analisi e sviluppo migrazione su Cloud - Attivazione siti e-commerce - Piattaforma IoT (telelettura contatori acqua) - Piattaforma video streaming
 - Collaborazione con Enti di ricerca (Università degli Studi di Salerno)
- Sostegno ad Enti culturali e dello spettacolo
 - Sponsorizzazione di associazioni sportive e squadre locali
 - Erogazioni liberali per Onlus e ONG, istituzioni religiose, istituti di ricerca e/o ospedalieri
 - Partnership educativa tra scuola e impresa
 - Partnership e sostegno per attività di educazione alla legalità
 - Partnership a tutela del valore socio-ambientale
- Aumento della soddisfazione dei collaboratori per contenere il turnover
 - Incrementare le iniziative di worklife balance (smartworking)



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

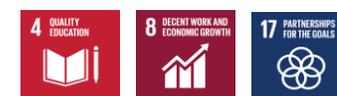
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Temi materiali



Governance ed organizzazione

Etica e integrità nella condotta del business
Sicurezza e protezione dei dati



Economico-finanziari

Generazione e distribuzione di valore



Prodotti / Servizi e modello di business – Clienti

Qualità, sicurezza e continuità del servizio
Investimenti: innovazione e infrastrutture
Marketing e comunicazione responsabile



Risorse umane

Occupazione, gestione risorse umane e sviluppo delle competenze
Ambiente di lavoro: welfare e pari opportunità
Salute e sicurezza sul lavoro



Ambiente

Consumi energia ed emissioni
Utilizzo responsabile delle risorse
Emissioni elettromagnetiche



Fornitori

Gestione responsabile e sostenibile della supply chain



Comunità e territorio

Supporto allo sviluppo della comunità e del territorio

Gli Stakeholder



Governance e i processi decisionali

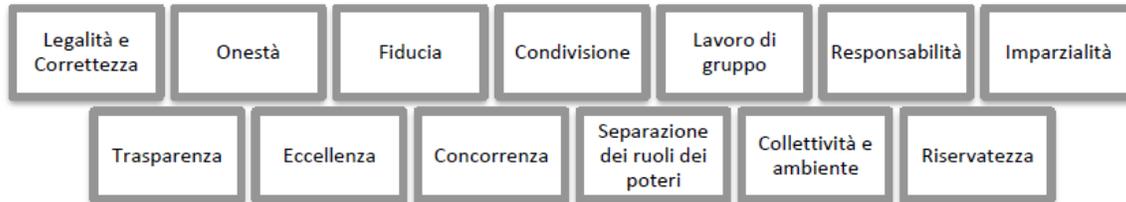
Composizione degli organi sociali

| CDA - DIVERSITA' DI GENERE | | | | | |
|----------------------------|-----|--------|-----|--------|------|
| Donne | | Uomini | | Totale | |
| Nr 2 | 28% | Nr 5 | 72% | Nr 7 | 100% |

| CDA - COMPOSIZIONE PER CLASSI DI ETA' | | | | | |
|---------------------------------------|---|------------------|-----|---------------------|------|
| Minori di 30 anni | | Tra 30 e 50 anni | | Maggiori di 50 anni | |
| Nr - | % | Nr 3 | 43% | Nr-4 | 57-% |

Etica e integrità nella condotta del business

CODICE ETICO: fondato sui principi di **correttezza, equità, integrità, lealtà e rigore professionale** delle operazioni, dei comportamenti e il modus operandi della Società sia nei rapporti interni, sia nei rapporti con soggetti esterni, ponendo al centro dell'attenzione il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti dei Paesi in cui Convergenze S.p.A. SB opera, oltre all'osservanza delle procedure interne aziendali



MODELLO 231: avviato il processo di disegno e realizzazione del Modello di gestione e organizzazione ai sensi del D.Lgs 231/2001, che si prevede di approvare ed adottare entro l'esercizio 2021

Nessun episodio di corruzione attiva o passiva nel 2020

SISTEMI DI GESTIONE (CERTIFICAZIONI ISO)

UNI EN ISO 9001:2015: qualità dei servizi

Certificazione che garantisce la qualità ed il miglioramento costante dei servizi di telecomunicazioni e di tutte le procedure interne aziendali

EN ISO 14001:2015 : contenimento degli impatti ambientali

Impegno concreto per limitare gli impatti ambientali diretti, derivanti dalle proprie attività e controllare anche quelli indiretti, relativi ai comportamenti ambientali dei propri fornitori, al fine di migliorare l'abbattimento delle emissioni, incentivare il riciclo dei rifiuti e le corrette pratiche ambientali

ISO 45001:2018 : sicurezza e salute dei lavoratori

Certificazione di un sistema che permette di garantire un adeguato controllo riguardo alla sicurezza e alla salute dei lavoratori, attraverso il rispetto delle norme cogenti

ISO/IEC 27001:2013 : sicurezza e protezione dei dati

Certificazione che assicura l'integrità, la riservatezza e la corretta gestione di tutti i dati sensibili. Convergenze ha anche ottenuto le **estensioni 27017 e 27018** per l'accredito come **Cloud Service Provider** per le pubbliche amministrazioni.

La norma ISO/IEC 27001:2013 fa parte di una serie di standard per la sicurezza delle informazioni e ricopre non solo aspetti di privacy, ma anche di confidenzialità e aspetti di sicurezza tecnica e IT.

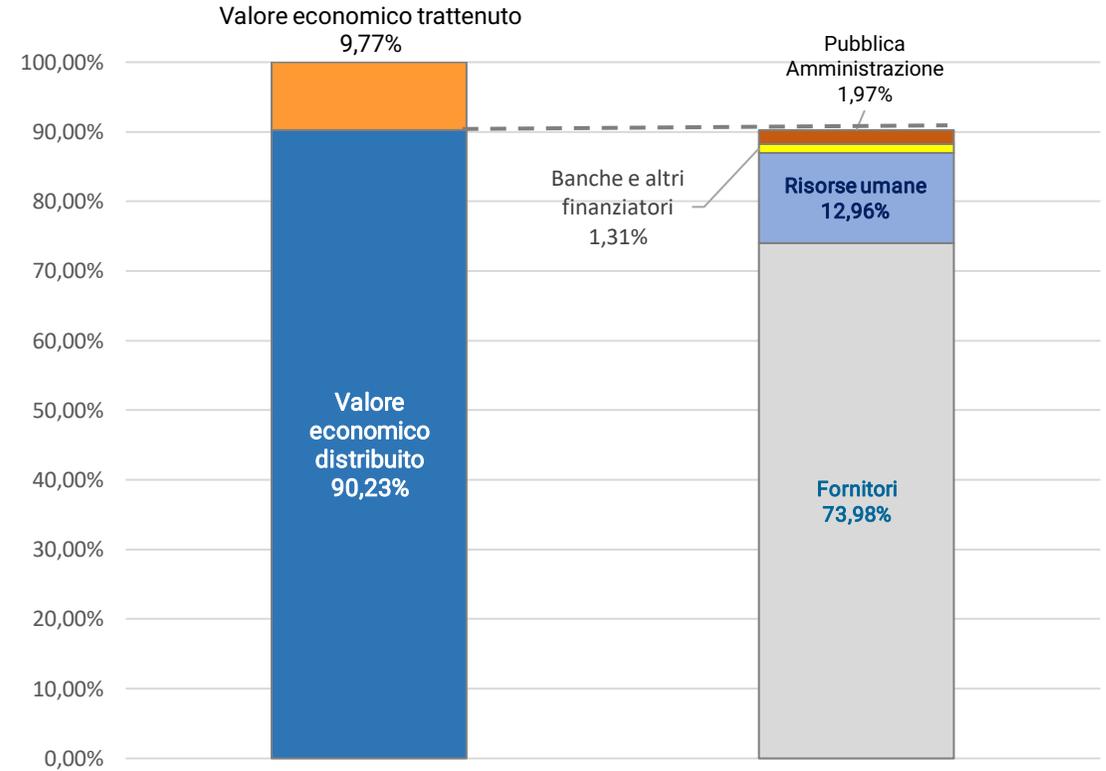
Nessun reclamo,

segnalazione, violazione dei dati personali e relative sanzioni per non conformità alla normativa in materia di tutela dei dati personali nel 2020

Responsabilità economico-finanziaria

Il valore economico generato e distribuito

| Valore economico (Euro migliaia) | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------------|------------|------------|
| Valore economico generato | 13.847.836 | 16.781.998 | 16.470.989 |
| Fornitori - Costi operativi | 11.041.622 | 13.397.549 | 12.185.820 |
| Risorse umane - Costo del personale | 1.676.664 | 1.809.091 | 2.134.833 |
| Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari | 69.795 | 214.033 | 216.240 |
| Erario - Imposte | 197.644 | 255.741 | 325.160 |
| Dividendi distribuiti - Azionisti | - | - | - |
| Valore economico distribuito | 12.985.725 | 15.676.414 | 14.862.053 |
| Valore economico trattenuto | 862.111 | 1.105.584 | 1.608.936 |



Clienti: innovazione, qualità del prodotto e marketing responsabile

Qualità, sicurezza e continuità del servizio

- Convergenze svolge una costante **attività di controllo sui servizi erogati** al fine di un continuo miglioramento degli standard qualitativi, monitorando i cosiddetti "**indicatori di qualità**", ossia aspetti dei servizi ritenuti maggiormente rilevanti per il gradimento degli utenti
- Convergenze fornisce i servizi ispirandosi al **principio di uguaglianza di trattamento** dei Clienti, prescindendo da differenze di sesso, razza, lingua, religione ed opinioni politiche tra le diverse persone. Particolare attenzione e cura viene data all'espletamento dei servizi a vantaggio di soggetti portatori di handicap, anziani e soggetti appartenenti a classi socialmente più deboli
- Convergenze si impegna ad **erogare i servizi in modo regolare, continuativo e senza interruzioni**, ad eccezione di quelle dovute ad interventi di manutenzione e riparazione
- Convergenze persegue il **continuo miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza del servizio**, adottando le soluzioni tecnologiche, organizzative, contabili e procedurali più funzionali allo scopo
- Convergenze, rispettando i principi su cui si fonda il **diritto di scelta dei Clienti**, si impegna a rendere facilmente accessibile e fruibile, attraverso procedure semplici, chiare ed equilibrate, sia i contratti relativi alla fornitura dei servizi, che i contratti relativi ai recessi, nonché le variazioni contrattuali per includere o escludere la fornitura di uno o più servizi supplementari o aggiuntivi

37.821

Servizi attivi TLC

9.558

Servizi attivi Energia

100%

Tempo di attivazione
del servizio Internet
rispetto ai termini
previsti dal contratto

Investimenti: innovazione e infrastrutture

- Gli investimenti realizzati nel periodo 2018-2020 hanno prevalentemente riguardato la **fibra ottica proprietaria**, di cui **Euro 2,0 milioni** solo nel 2020 dovuti principalmente all'implementazione ed espansione dell'**infrastruttura proprietaria FTTH**
- Proseguito l'ammodernamento e potenziamento dell'**infrastruttura WiFi Ultrabroadband**, della rete aziendale di interconnessione e implementazione del data center proprietario

Marketing responsabile e attenzione al territorio

- La strategia commerciale e di marketing adottata da Convergenze è un elemento centrale nello sviluppo del modello di business e riflette alcune delle caratteristiche distintive, quali i **legami con il territorio, la trasparenza e la sostenibilità**
- L'analisi del contesto competitivo e delle peculiarità del territorio è finalizzata alla identificazione dei potenziali clienti business o consumer, a seconda delle caratteristiche particolari di ogni territorio
- Per garantire un'azione commerciale efficace la Società si avvale della **collaborazione di consulenti di vendita** (agenti monomandatari) al fine di trasmettere loro i valori fondamentali dell'azienda, e individua i canali di comunicazione e marketing adeguati (canali tv, web o giornali locali).
- L'approccio utilizzato dalla Società per l'ingresso sui nuovi territori è **flessibile** sia con riferimento alla scelta del target che per quanto riguarda la proposizione del bundle di servizi offerti.

Fornitori, territorio e comunità

Gestione responsabile e sostenibile della supply chain

I rapporti di trasparenza, correttezza nella gestione e nella valutazione e selezione dei fornitori sono regolamentati nel [Codice etico](#) della società.

Obbligo ai dipendenti di **osservare le procedure interne** per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori:

- Non precludere ad alcuna azienda fornitrice in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura, adottando nella selezione **criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti**;
- Ottenere la collaborazione dei fornitori nell'assicurare costantemente il **soddisfamento delle esigenze dei clienti** in termini di qualità, costo e tempi di consegna in misura almeno pari alle loro aspettative;
- **osservare le condizioni contrattualmente previste**; mantenere un **dialogo** franco e aperto con i fornitori, in linea con le buone consuetudini commerciali;
- portare a **conoscenza** della Direzione di Convergenze S.p.A. **SB problemi rilevanti insorti con un fornitore**, in modo da poterne valutare le conseguenze a livello societario

Supporto allo sviluppo della comunità e del territorio

- Impegno di **favorire lo sviluppo dei territori** e dei propri collaboratori, supportando le zone nelle quali è attiva, attraverso la **promozione di eventi e iniziative pubbliche e sociali**, praticando politiche inclusive all'interno dell'azienda per creare condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro
- In data 21 ottobre 2016 Convergenze ha sottoscritto il [Codice di Autoregolamentazione per la gestione dei numeri solidali](#), offrendo ai propri clienti anche la possibilità di partecipare alle donazioni benefiche indette dalle diverse ONLUS
- Nel corso del 2020 sono state realizzate **13 sponsorizzazioni ad Associazioni sportive e squadre locali**, in quanto la limitazione del pubblico alla partecipazione dal vivo delle competizioni dal vivo ha avuto gravi ricadute sulle attività sportive
- Nel 2020 è stata organizzata la partecipazione al **“Progetto educazione alla legalità, sicurezza e giustizia sociale”** organizzato dal giudice onorario Sante Massimo Lamonaca oltre al sostegno economico a [Legambiente Campania](#)

Risorse Umane

Formazione

Adozione di un **sistema di formazione** finalizzato alla gestione complessiva degli obblighi formativi e del processo di **miglioramento continuo**, presupposta per il mantenimento della capacità competitiva, per il superamento di problematiche connesse all'innovazione tecnologica, organizzativa e specialistica del settore

Percorsi di crescita

Per le competenze specializzate e peculiari del settore si prevedono percorsi di crescita attraverso **affiancamento a personale con esperienza** per apprendere sul campo le principali competenze del settore
Adesione dal 2015 a **Fondimpresa** per usufruire dei corsi organizzati per la formazione dei lavoratori

Selezione dipendenti

La **selezione dei dipendenti** viene effettuata esclusivamente sulla base delle **competenze** e delle **capacità professionali** dei candidati, evitando discriminazioni

Salute e sicurezza sul lavoro

- Certificazione del sistema di gestione salute e sicurezza dei lavoratori secondo la norma **ISO 45001:2018** e secondo lo **standard OHSAS 18001:2007**
- Condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, con **ambienti di lavoro sicuri e salubri**, nel rispetto della normativa antinfortunistica e di salute e di igiene sul lavoro vigente
- Nominato un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** che si occupa della gestione della sicurezza negli ambienti lavorativi e dei rapporti con i diversi enti ed organismi di controllo e certificazione
- Implementate procedure di **identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e investigazione degli incidenti** - redatto il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**
- Istituito un **servizio di sorveglianza sanitaria** - espletato dal Medico Competente - con lo scopo di controllare lo stato di salute dei dipendenti e di esprimere il giudizio di idoneità alla mansione specifica cui il dipendente è assegnato
- Erogata **formazione** riguardo la salute e sicurezza sul lavoro a tutti i dipendenti, in base alla mansione svolta



Prevalenza dipendenti di **genere maschile**
per via della tipologia di mercato

La tipologia contrattuale più frequente è a tempo
indeterminato, impiegato nella forma full-time

Concentrazione dei dipendenti nella
fascia di età dai 30 ai 50 anni

Nel triennio 2018-2020 si riscontra un
incremento del 51% delle assunzioni,
mentre le cessazioni, dovute tutte ad uscite
volontarie e concentrate nella fascia 30-50 anni,
sono solo un quarto delle assunzioni

Ambiente di lavoro: welfare e pari opportunità

- La Società contrasta ogni forma di **discriminazione, il lavoro forzato e il lavoro minorile**. Non vengono effettuate discriminazioni relative a disparità uomo/donna, età, posizionamento socio-economico, etnia, religione, orientamento sessuale
- Convergenze offre a tutti i lavoratori le **medesime opportunità di lavoro**, adottando criteri di merito, di competenza e comunque strettamente professionali; provvedendo a selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire i dipendenti senza discriminazione alcuna; creando un ambiente di lavoro nel quale caratteristiche personali non possano dare luogo a discriminazioni

Nessun Infortunio sul lavoro nel triennio 2018-2020

Ambiente

Consumi, energia ed emissioni

CERTIFICAZIONE EN ISO 14001:2015

Certificazione del sistema di gestione per l'ambiente secondo la [norma](#) : per limitare gli impatti ambientali diretti e indiretti

CONSUMI ENERGIA ED EMISSIONI

- Totale consumi energia da fonti rinnovabili nel 2020 è Pari a **575.013 GJoule**, di cui 75.518 proveniente da fonti rinnovabili autoprodotta
- Le **emissioni dirette** ([Scope 1 GHG](#) - GreenHouse Gas - gas serra / emissioni CO2 / Anidride carbonica) sono relative ai consumi di carburante (diesel)
- Le **emissioni indirette** associate ai consumi dell'energia elettrica ([GHG Scope2](#)) sono pari a "zero", in quanto l'energia elettrica consumata si riferisce esclusivamente ad energia prodotta internamente dall'impianto fotovoltaico (fonte rinnovabile)
- Le Emissioni [GHG Scope 3](#) (Gas metano distribuito) sono pari a 1024 tCO2

Utilizzo responsabile delle risorse

- Le operazioni inerenti lo **smaltimento/recupero dei rifiuti** sono affidate ad un fornitore specializzato vengono effettuate in un luogo diverso rispetto alla sede aziendale. I rifiuti prodotti da Convergenze sono destinati prevalentemente ad **operazioni di recupero**.
- I **prelievi di acqua** (acquedotto) si riferiscono esclusivamente ad usi sanitari/igienici. I dati del 2020 sono di mc 2.303 (mc 1.901 nel 2019)



59 tCO₂e

di Emissioni dirette (carburanti autoveicoli) nel 2020



1.024 tCO₂e

di Emissioni indirette - vendite energia a clienti (metano e Network EVO - colonnine auto elettriche) nel 2020



100% consumo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili nel 2020

Emissioni elettromagnetiche

Gli apparati installati di Convergenze per ponti radio e antenne presso i clienti **rispettano i requisiti di conformità**, così come attestati dai relativi certificati di conformità. Sono previste misurazioni specifiche a partire dal 2021



Convergenze S.p.A. Società Benefit

Convergenze Innovation Center

Sede operativa:

Via Seliano 2, Capaccio Paestum 84047, Salerno, Italia

Sede legale:

Via Magna Graecia 136, Capaccio Paestum 84047, Salerno, Italia

Partita IVA: 04313920656

Sito web: Convergenze.it

Per informazioni: esg@convergenze.it



Profilo ESG Digital Magics

ESG Investor Day
24 giugno 2021

Temi materiali



Governance

Etica, integrità e compliance normativa



Comunità e territorio

Relazioni e partnership territorio - istituzioni - sistema economico



Economici

Generazione e distribuzione di valore
Supporto allo sviluppo economico del territorio



Business Model

Investimenti ESG: responsabilità e impatto
Digitalizzazione e innovazione
Accesso e qualità dei servizi



Risorse umane

Valorizzazione e sviluppo delle competenze

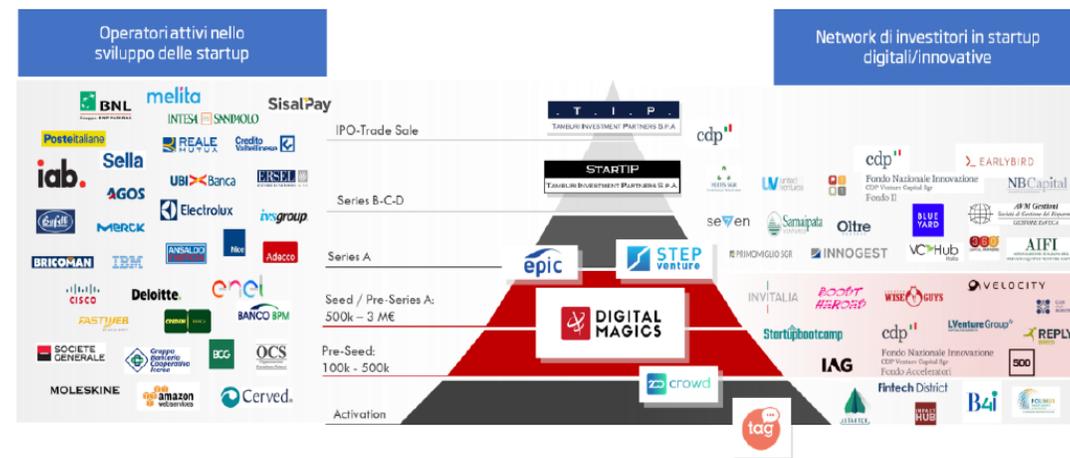


Ambiente

Consumi responsabili

Gli Stakeholder

Gli stakeholder, per Digital Magics, sono in misura rilevante **partner**, coinvolti nelle diverse fasi della catena di creazione di valore (processo di selezione, valutazione e investimento).



In termini più generali, il sistema degli stakeholder di Digital Magics comprende, quali ulteriori principali categorie: **Azionisti - Dipendenti e Collaboratori - Fornitori di servizi di consulenza - Enti e Istituzioni nazionali e locali - Comunità e Territorio - Media.**

Governance

Composizione degli organi sociali

Il CdA è composto da 12 membri, di cui una donna

Composizione CdA per classi di età

| Minori di 30 anni | | Tra 30 e 50 anni | | Maggiori di 50 anni | |
|-------------------|----|------------------|-------|---------------------|-------|
| Nr - | -% | Nr 7 | 58,3% | Nr 5 | 41,7% |

Gestione responsabile del business

Digital Magics ha istituito due tipologie di [comitati di valutazione delle startup](#), che hanno l'obiettivo di selezionare e sottoporre al CdA le iniziative più interessanti:

- Per ogni [progetto di Accelerazione](#) viene istituito un **comitato di valutazione e analisi** che analizza e valuta il progetto e il suo stato di avanzamento e produce una relazione che sottopone al CdA per la valutazione finale dell'iniziativa
- Per i [programmi di incubazione](#) la Società ha istituito un **comitato** composto dal management di Digital Magics e dai suoi partner territoriali, coordinato dal Chief Digital Officer di Digital Magics per selezionare le iniziative e, per quelle di interesse, produrre un report di analisi della proposta da sottoporre al CdA per sua approvazione

Nessun episodio di corruzione attiva o passiva nel 2020

Nessun episodio di violazioni di leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale e conseguenti sanzioni nel 2020

Gestione del rischio

Il rischio intrinseco nell'attività di selezione operata da Digital Magics è strutturalmente molto elevato, soprattutto in relazione all'assenza o comunque scarsità di metriche e dati storici relativi all'iniziativa target.

- I criteri di valutazione per la selezione delle società target fanno riferimento alla **competenza del management team** (i Partner) di Digital Magics, che vanta un'esperienza pluridecennale nel settore, in ruoli manageriali e imprenditoriali
- La Società adotta alcuni **presidi contrattuali e organizzativi** per ridurre il rischio complessivo: possibilità di prevedere la presenza di rappresentanti di Digital Magics nell'organo amministrativo e regole di corporate governance che tutelano la posizione di socio di minoranza
- Uno strumento efficace per la gestione del rischio è rappresentato dal ruolo di **incubatore** di Digital Magics: ciò consente una relazione continuativa con la startup finanziata, garantendo un monitoraggio e un dialogo permanente con il management della nuova iniziativa, per individuare e condividere eventuali situazioni critiche emergenti nelle prime fasi di sviluppo

Ridotta percentuale (40% - una delle più basse per il settore) di mancato raggiungimento degli obiettivi minimi e conseguente azzeramento delle prospettive di ritorno dall'investimento (write-off)

Comunità e territorio

Le partnership come strategia

Particolare rilevanza assumono le partnership di Digital Magics attive nel processo di analisi, valutazione e investimento delle startup: a) Operatori attivi nello sviluppo delle società startup; b) Network di investitori in startup

Digital Magics conta tra i principali partners, oltre all'azionista StarTIP di Tamburi Investment Partners, anche CDP Venture Capital, con cui nel 2020 sono stati effettuati 14 co-investimenti in startup e PMI innovative del portafoglio Digital Magics

DM 1 - Collaborazioni e Partner

| Partner | Oggetto |
|---|--|
| Partnership private | |
| Tamburi Investment Partners | Rapporto con le aziende, network, investimenti |
| Talent Garden | Campus, hub del digitale, formazione |
| iStarter | Accelerazione internazionale |
| VERTIS S.G.R. | Accordo di co-investimento |
| Innogest S.G.R. | Partnership per operazioni di co-investimento |
| Banco BPM | partnership per operazioni di investimento |
| Partnership pubbliche | |
| CDP Venture Capital Sgr | Coinvestimenti con Fondo Acceleratori (tramite il programma "AccelerORA") e Fondo Italia Venture II (tramite il programma "Seed per il Sud") |
| Università | |
| Università degli Studi di Napoli "Federico II" | Adesione alla rete dei partner del Contamination Lab (MIUR) |
| Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" | Adesione al Contamination Lab (MIUR) |
| Università Telematica Pegaso/Universitas Mercatorum | Protocollo d'intesa per il supporto all'imprenditorialità |

Le partnership sono fondamentali anche per la selezione delle startup:

- **Processo di incubazione** - ogni startup può essere selezionata in ogni momento dell'anno e viene prima approfondita da un **partner** che la propone al "comitato startup"
- **Processo di accelerazione** - ogni programma viene preparato e condiviso con i **partner industriali del settore** e con gli **investitori (LPs)** che condividono obiettivi e metodologia. La ricerca e la selezione delle startup consente di arrivare ad un Pitch Day in cui Digital Magics insieme ai partner dell'iniziativa selezionano quelle che seguiranno la prima fase di accelerazione alla fine della quale è prevista una ulteriore selezione (gate) da cui vengono scelte le più promettenti. Queste proseguiranno l'accelerazione con l'obiettivo di presentarsi agli investitori durante un Investor Day

Magic Wand

MIA
Miss In Action

Open Innovation

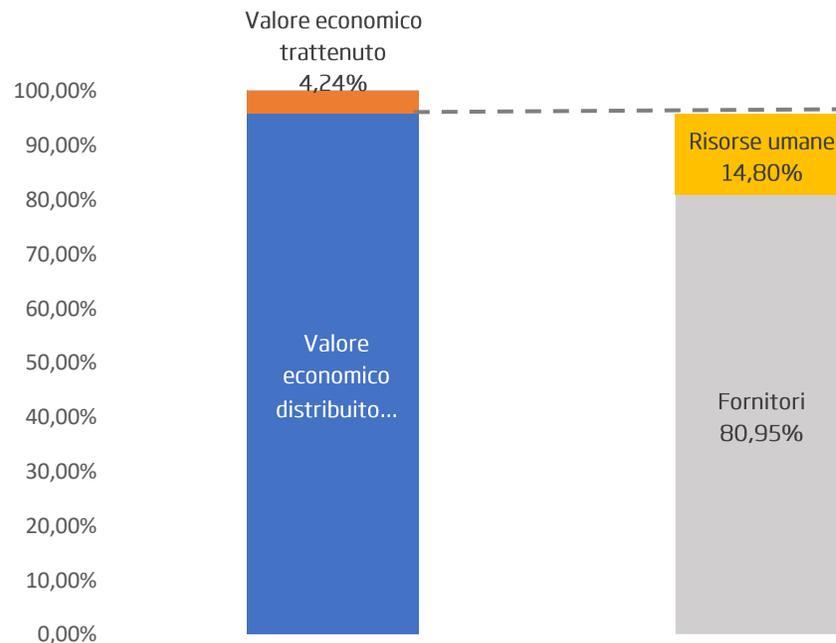
Attraverso i programmi di "Open Innovation", Digital Magics vuole supportare le imprese italiane nell'innovazione di processi, servizi e prodotti aziendali grazie alle tecnologie delle startup, creando un ponte strategico fra le aziende e tutto l'ecosistema delle neoimprese digitali

Sono oltre **80 programmi** di Open Innovation organizzati in partnership con importanti aziende italiane avviati dal 2016 ad oggi

Responsabilità economico-finanziaria

Il valore economico generato e distribuito

| (Importi in Euro) | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Valore economico generato | 6.381.313 | 3.237.249 | 3.159.009 |
| Valore economico distribuito | | | |
| Fornitori - Costi operativi | 3.115.167 | 3.105.410 | 2.557.354 |
| Risorse umane - Costo del personale | 432.398 | 435.183 | 467.625 |
| Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari | - | 75.355 | - |
| Pubblica Amministrazione - Imposte | - | - | - |
| | 3.547.565 | 3.615.948 | 3.024.979 |
| Azionisti - Dividendi distribuiti | - | - | - |
| Valore economico distribuito | 3.547.565 | 3.615.948 | 3.024.979 |
| Valore economico trattenuto | 2.833.748 | (378.699) | 134.030 |

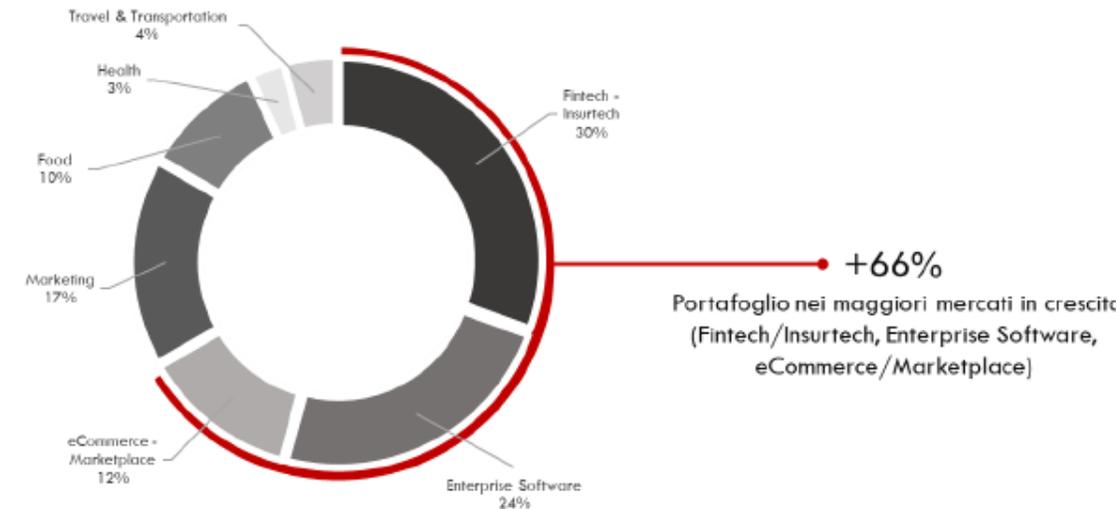


Gli investimenti

Digital Magics S.p.A. nel corso del 2020 ha sostenuto, tra gli altri investimenti, costi di ricerca e sviluppo per **complessivi Euro 308 mila**, per tre progetti.

Digital Magics ha continuato il percorso di crescita e consolidamento delle attività: il portafoglio, alla fine del 2020, annoverava 73 startup operative (+4 rispetto al 2019), che registrano un fatturato aggregato di 62 milioni di Euro (+14% rispetto al 2019).

73* Startup attive(+4 vs 2019)
(*71 startup & 2 veicoli)



Business Model

Digitalizzazione e innovazione

- Digital Magics opera quale **Incubatore Certificato di startup innovative** ed è specializzata nella selezione e nell'accelerazione di progetti innovativi esclusivamente nel **settore digitale e tecnologico**
- L'attività svolta dalla società è focalizzata sul comparto della **digital economy**; le iniziative target hanno quindi la necessità di declinare il proprio modello di business secondo le **metriche tipiche della rete**, anche sviluppando sistemi di offerta originali ed, eventualmente, **disruptive**

Il processo di analisi e selezione dei progetti comporta una fase di scouting in cui vengono censite un numero elevato di proposte, di cui le più interessanti vengono analizzate e selezionate per passare alla decisione di inserirle in un programma di **incubazione** o di **accelerazione**.

Ogni anno Digital Magics valuta circa 1.500 progetti, dei quali meno dell'1% vengono selezionati per partecipare a programmi di accelerazione o di incubazione

DM4 - innovazione e impatti ESG

| Tipologia | Numero società | Numero addetti (FTE) | Volume d'affari complessivo generato (Milioni Euro)* |
|--------------------|----------------|----------------------|--|
| Startup innovative | 29 | 178,00 | 6,41 |
| PMI innovative | 18 | 226,50 | 25,68 |
| Altre startup | 22 | 288,00 | 30,08 |
| Totale | 69 | 692,50 | 62,17 |

* stime Digital Magics sulla base delle informazioni fornite dalle società

Investimenti ESG: responsabilità e impatto

- L'attenzione alla **sostenibilità** ha guidato Digital Magics verso l'ideazione di un **programma di accelerazione** dedicato a questa importantissima tematica, focalizzata non soltanto sugli aspetti economici e ambientali, ma in particolare sugli ambiti sociali: attenzione verso sé stessi, verso gli altri.

B.E.S.T.

Benessere, **E**tica, **S**ostenibilità, e **T**ecnologia, che consente di industrializzare i processi e di rendere concreto, efficiente ed efficace l'acronimo che ciò che sottende

Il portafoglio di società startup sostenute da Digital Magic ha un rilevante impatto in termini di **sostenibilità sociale ed economica** sotto quattro profili principali:

- **Sviluppo di innovazione al servizio delle comunità** e dello sviluppo economico nazionale, sostenendo la crescita di startup e PMI innovative
- **Crescita dell'occupazione** nelle startup finanziate
- **Crescita economica** delle società sostenute
- **Creazione e distribuzione di risorse economiche**, attivando un network di attori e finanziatori che, insieme a Digital Magics, supportano le iniziative

Risorse Umane

Welfare e pari opportunità

- Digital Magics offre a tutti i lavoratori le **medesime opportunità di lavoro**, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito senza discriminazione alcuna
- La Società contrasta ogni forma di **discriminazione, il lavoro forzato e il lavoro minorile**. Non vengono effettuate discriminazioni relative a disparità di genere, età, posizionamento socio-economico, etnia, religione, orientamento sessuale

Nessun infortunio sul lavoro nel 2020

Nessuna causa per mobbing nel 2020

Nessuna malattia professionale nel 2020

Selezione dipendenti

- La **selezione dei dipendenti** viene effettuata esclusivamente sulla base delle **competenze** e delle **capacità professionali** dei candidati, nel pieno rispetto del principio delle pari opportunità, diversity e inclusion, senza porre in essere discriminazioni ed evitando qualsiasi forma di favoritismo o clientela

Salute e sicurezza sul lavoro (Covid-19)

- Digital Magics, allo scopo di impedire il diffondersi del virus COVID-19 tra il personale aziendale ha fin da subito applicato **rigorosi protocolli di sicurezza** in linea con le disposizioni locali e nazionali
- Nel corso del 2020 è stata sottoscritta una **assicurazione rivolta ai dipendenti** che copre le spese mediche e di riabilitazione legate all'eventuale contagio da Coronavirus

14
Dipendenti

Prevalenza dipendenti di genere femminile (64% nel 2020)

Ogni anno vengono attivati contratti in stage e in tirocinio, tipicamente per figure neolaureate e di età fino ai 29 anni

Concentrazione dei dipendenti nella fascia di età fino ai 29 anni

Nel 2020, **incremento del 33,3% delle assunzioni**.
Le cessazioni sono dovute principalmente alla fine del periodo di tirocinio e concentrate nella fascia di età fino a 29 anni

-6,7%
Turnover complessivo

Turnover molto contenuto a dimostrazione di un team coeso e stabile che crea il vero valore dell'azienda

Valorizzazione e sviluppo delle competenze

- L'attenzione di Digital Magics per la **formazione delle persone e lo sviluppo delle competenze** è una prerogativa della peculiarità del business dell'azienda.
- Per le competenze trasversali richieste dal settore, la Società ha adottato per la formazione un percorso "training on the job" che consente a stagisti e tirocinanti di essere affiancati da manager specializzati con esperienza per apprendere sul campo le principali competenze del settore

Ambiente

Politiche ambientali

La **protezione del pianeta e dell'ambiente** rappresenta un tema importante per Digital Magics, che ha adottato misure volte a ridurre il proprio impatto ambientale diretto, tra cui:

- **Approvvigionamento energetico** - richiesta di cambiamento dei contratti di fornitura di energia elettrica prodotta da fonti 100% rinnovabili
- **Ambiente di lavoro** - gli ambienti interni configurati con impianti di illuminazione a basso consumo di energia, garantendo benessere sul luogo di lavoro ed un livello di luminosità e condizioni climatiche tali da evitare sprechi di energia elettrica
- **Mobilità** - per i dipendenti in trasferta, la politica di Digital Magics è quella di utilizzare i mezzi pubblici, ove è possibile
- **Acqua** - i prelievi di acqua avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario
- **Rifiuti** - contenimento dell'utilizzo della plastica tramite erogatori d'acqua in ufficio e borracce termiche a ciascun dipendente. Per gli ospiti, sono utilizzati bicchieri e cucchiari biodegradabili. Inoltre, in tutti gli uffici sono predisposti cestini appositi per la raccolta differenziata dei rifiuti
- **Carta / stampe** - incentivata la riduzione dell'utilizzo della stampa su carta verso una gestione digitale (paperless) di tutte le archiviazioni documentali

Utilizzo responsabile delle risorse



21 tCO₂e

di Emissioni GHG Scope 1/Scope 2 nel 2020



0,212 tCO₂e/nr. postazioni

Indice di intensità emissioni GHG Scope 1/Scope 2 nel 2020



309 Gjoule

di consumo di energia nel 2020



3,09 GJ/nr. postazioni

Indice di intensità nei consumi di energia nel 2020



DIGITAL MAGICS S.P.A.

Sede: Milano Via B, Quaranta n, 40

Capitale sociale: Euro 7.415.148

Codice Fiscale e Partita IVA 04066730963

Iscritta al Registro Imprese di Milano al n.04066730963

Iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1722943

Sito web: digitalmagics.com

Per informazioni: info@digitalmagics.com

Documento realizzato in collaborazione con V-Finance S.r.l



PROFILO ESG

ESG Investor Day
24 giugno 2021



L'impegno ESG di Doxee

« La sostenibilità in Doxee è parte integrante della governance del Gruppo e vede il top management impegnato in prima persona nella sua diffusione come valore aziendale all'interno dell'organizzazione »

Lettera agli Stakeholder



Governance



Sostenibilità
economica
e finanziaria



Risorse Umane



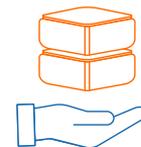
Relazioni con
il territorio



Ambiente



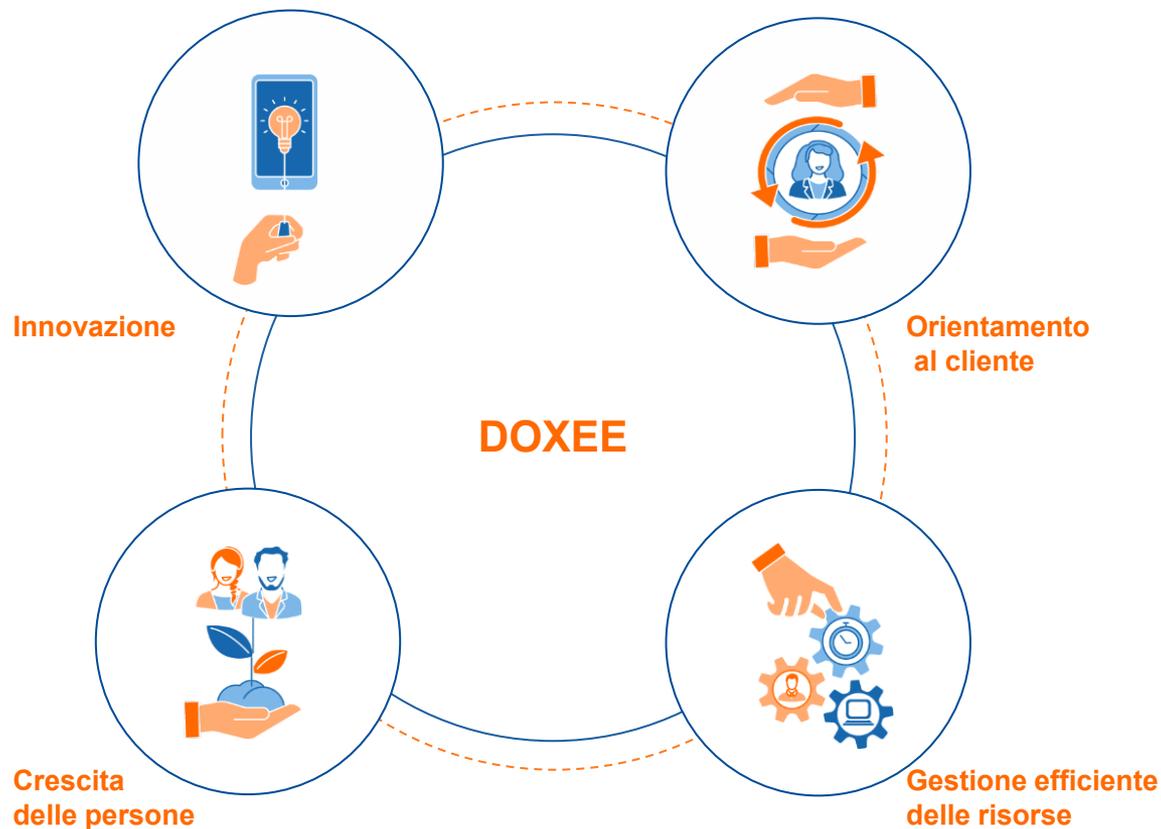
Clienti



Fornitori

I valori aziendali

Approccio collaborativo e impegno costante, autonomia e fiducia nelle persone sono le caratteristiche del team Doxee. La leadership Doxee è impegnata in prima linea a sviluppare e favorire una **cultura** fondata sulla **collaborazione**, che contribuisce all'eccellenza dei servizi professionali forniti e dell'ambiente di lavoro.



Il ruolo di Doxee

Doxee supporta le aziende e le amministrazioni pubbliche nel loro percorso di trasformazione digitale offrendo nuove leve per competere e comunicare digitalmente.

Offre a clienti e cittadini la possibilità, attraverso un'esperienza di valore, di avvicinarsi ad imprese e Pubblica Amministrazione, migliorando la relazione fra azienda e ente pubblico e il cliente o il cittadino.

Ottimizzazione processi
gestione e distribuzione
documentale

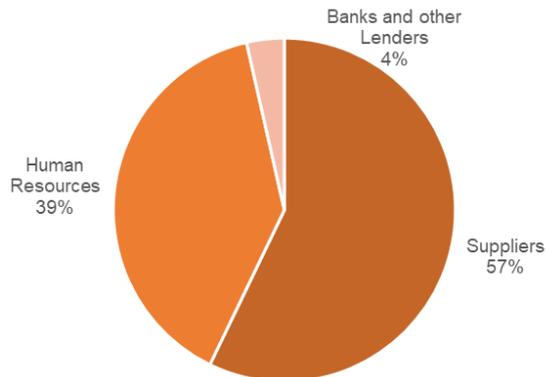
Interazione
clienti / aziende
e cittadino / PA

Digital
transformation

Dematerializzazione
processi e documenti

Sostenibilità economica e finanziaria

- Il valore economico distribuito generato direttamente da Doxee, include i costi riclassificati per categoria di stakeholder e per ogni dividendo distribuito. Ammonta a **17.8 € mln, +8% YoY**
- Doxee investe significativamente in sviluppo tecnologico interno ogni anno circa il 13%. Gli investimenti nel 2020 ammontano a **€ 3,3 mln, +17.8% YoY**



Sistemi di Gestione & Certificazioni



- Modello organizzativo **231**
- Sistema Gestione Qualità System - **ISO 9001**
- Sistema Gestione Ambiente - **ISO 14001**
- Gestione per la Sicurezza delle Informazioni **ISO/IEC 27001 - 27017 - 27018**
- **Accreditamento AgID** (per la archiviazione elettronica)
- Certificazione **Access Point Provider** attraverso il canale **PEPPOL**

Clienti, partnerhip e fornitori



La relazione con i clienti

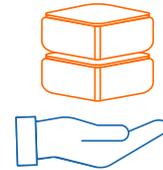
Doxee S.p.A. riconosce che l'apprezzamento di chi richiede prodotti o servizi è di primaria importanza per il suo successo di impresa e si impegna pertanto a:

- **Osservare** le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti e fornire, con efficienza e cortesia, nei limiti delle previsioni contrattuali, prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino o superino le ragionevoli aspettative del cliente
- **Fornire** accurate ed esaurienti informazioni circa i prodotti e servizi in modo che il cliente possa assumere decisioni consapevoli e attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altro genere
- **Utilizzare** i prodotti Doxee non comporta alcun investimento in conto capitale ma solamente il pagamento di canoni e/o costi variabili, nei quali sono inclusi gli aggiornamenti tecnologici e normativi eseguiti automaticamente e costantemente dalla società.



Le partnership

Le competenze maturate e gli elementi di unicità delle soluzioni offerte e dell'approccio al cliente hanno permesso a Doxee di definire partnership commerciali e tecnologiche con imprese altamente qualificate.



I fornitori

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. Doxee si è dotata di una policy e di un processo di Supplier Management, parte integrante del Sistema di Gestione Integrato aziendale certificato ISO 9001, ISO 27001 e ISO 14001.

L'ambiente

- Doxee è consapevole che la produzione di servizi ha un effetto diretto sull'ambiente. Doxee si impegna costantemente di ridurre tale impatto adottando le migliori pratiche.
- Doxee qualifica e predilige fornitori attenti al continuo miglioramento delle loro performance ambientali
- Consumo di **energia 2.084** (-11%)
- **Emissioni** totali (GHG Scope 1/ Scope 2) 90,9 CO₂ (- 4.%) e 172,8 (-2%)



Le persone



- Ogni persona rappresenta un elemento prezioso e unico di crescita e di valore generato per l'azienda, valutato attraverso un processo di performance management strutturato, legato al raggiungimento degli obiettivi economici aziendali
- Doxee favorisce i principi di pari opportunità, rispetto per la **diversity** rifiutando ogni forma di discriminazione
- **Headcount** 127 and 24 nuovi assunti, con un rapporto di 19.7% fino a 30 anni e un **turnover** del 17.6%

Le relazioni con il territorio



Doxee ha sviluppato storicamente una forte interazione con il proprio territorio avviando progetti di ricerca e supportando iniziative di responsabilità sociale

La relazione con le Università e Centri di Ricerca

- Doxee ha da tempo collaborazioni strutturate con enti di ricerca specifici quali la **Fondazione Democenter - Sipe** e con le **Università di Bologna, Modena e Reggio Emilia**, coinvolgendo gli studenti sono coinvolti in progetti di stage e collaborazioni continuative in linea con la strategia di **“sviluppo talenti”** elaborata da Doxee per selezionare i migliori talenti in campo Digital presenti sul mercato.
- Doxee è inoltre da diversi anni sponsor delle attività di ricerca e degli eventi dell'Osservatorio Digital B2B del **Politecnico di Milano** (ex. Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2B), nato per promuovere il valore della Fatturazione Elettronica e della Digitalizzazione dei processi B2B

Responsabilità sociale

- Come segno concreto nei confronti delle difficoltà economiche che hanno interessato il territorio nel 2020 a causa della pandemia Covid-19, Doxee ha deciso di iniziare a supportare l'Associazione **Progetto Insieme Onlus** si occupa di aiutare le famiglie in difficoltà economica a causa di sovra-indebitamento, di usura, della drastica riduzione delle entrate familiari oltre a sostenere comunque i soggetti non bancabili o difficilmente bancabili.
- Doxee sostiene l'**Associazione Giuseppe Loschi** e nel 2020 ha donato un defibrillatore alla città di Modena.
- Doxee sostiene da anni i progetti della ONG **Bambini nel deserto** finalizzati a creare le basi per fare impresa in territori disagiati.

Iniziative CSR

Associazioni no-profit

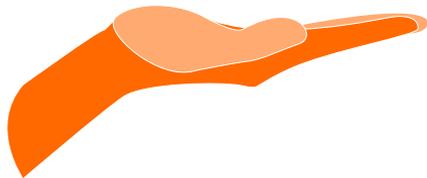
Progetto Insieme Onlus



Bambini nel Deserto



Associazione Giuseppe Loschi- Beppe nel cuore



Buono Amazon a disposizione dei dipendenti per migliorare il proprio ambiente di lavoro in SMART WORKING





Simona Sassatelli, Head of Corporate Services

sustainability@doxee.com

www.doxee.com/it/chi-siamo/sostenibilita/

Doxee Spa
Viale Virgilio 48/B
41123 Modena - Italy

doxee.com





PROFILO ESG INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI

24 giugno 2021

**Case history sustainability:
ICF una PMI di eccellenza**

**INDUSTRIE
CHIMICHE
FORESTALI**

Il concetto di sostenibilità in Forestali

La **sostenibilità** in Forestali si può sintetizzare nei seguenti concetti fondamentali:

- **Sostenibilità ambientale** basata sul risparmio delle risorse, l'efficienza dei processi e la riduzione dell'impatto emissivo
- **Sostenibilità etica** ispirata ai principi di correttezza, diligenza onestà, rispetto reciproco, lealtà e buona fede
- **Sostenibilità reddituale** per tutti gli Stakeholders (anche in epoca pandemica)

Certificazioni di sistema

Nei suoi **100 anni di storia** Forestali ha conseguito, mantenuto e migliorato costantemente le seguenti **certificazioni di Sistema:**

- **1997: UNI EN ISO 9001:2015** (Qualità)
- **1998: UNI EN ISO 14001:2015** (Ambiente)
- **2001: EMAS** (Sviluppo sostenibile industria chimica)
- **2009: BS OHSAS 18001** (Salute e Sicurezza, oggi UNI ISO 45001)
- **2014: Modello 231/01 e Codice Etico**
- **2019: IATF 16949** (Qualità Automotive)

Certificazioni di prodotto

In un'ottica di sviluppo di prodotti innovativi a basso impatto ambientale Forestali, a partire dal 2019, ha **sviluppato una serie di nuovi prodotti**, ottenendo le seguenti certificazioni:

- **FSC®** (Forest Stewardship Council®)
- **OK Biobased**
- **GRS** (Global Recycle Standard)
- **OEKO TEX® Standard 100**

Comunicazione verso l'esterno

A partire dalla Dichiarazione Ambientale del 2001 ad oggi Forestali comunica costantemente verso l'esterno attraverso:

- **Dichiarazione Ambientale (Regolamento EMAS)**
- **Politiche Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza**
- **Bilancio di Sostenibilità**
- **Comunicati stampa per gli Stakeholders**
- **Web www.forestali.it**

Governance

La governance di Forestali si compone di tante figure a vari livelli:

- **CdA** (7 consiglieri di cui due indipendenti e tre specializzati in temi chimici)
- **COO** (dal 2017)
- **HSE** (dal 1998 – 4 persone di cui 1 responsabile, 1 esperto Regulatory, 2 specialists)
- **OdV** (2 componenti, 1 amministrativo e 1 tecnico)

La sostenibilità nelle attività

La sostenibilità in Forestali si manifesta attraverso le seguenti attività, con il coinvolgimento di tutti:

- **Riduzione scarti d'acqua** (recupero in processo dopo trattamento)
- **Recupero e ricondizionamento imballaggi** (contratti con fornitori che assicurano il servizio di raccolta in tutto il mondo)
- **Riduzione adesivi a base di solvente e incremento adesivi base acqua e senza solvente**
- **R&S adesivi “eco-friendly”** (no SOV/COV, no SVHC)
- **Riduzione e recupero degli scarti di prodotto**
- **Implementazione impianti più sicuri ed efficienti** (inertizzazione, automazione, postcombustione)

Gli indicatori

Forestali utilizza **indicatori semplici, controllabili, misurabili e condivisibili** che coprono tutte le aree/processi:

- **Infortuni e indici infortunistici** (frequenza e gravità)
- **Informazione e formazione** (ore di formazione dipendente per singola area e per tipologia e valutazione top-down)
- **Rifiuti** (recupero e riciclo)
- **Prelievi e scarichi idrici** (per fonte e per destinazione)
- **Inquinanti** (VOC, NOx, CO)
- **Energia** (Consumi gas naturale, EE, carburanti)



Profilo ESG Jonix

ESG Investor Day

24 giugno 2021

Società Benefit

Jonix ha deliberato la trasformazione in **Società Benefit**, abbracciando un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità e sulla creazione di valore per la totalità degli stakeholder, capace di unire due dimensioni: quella reddituale e quella del benessere condiviso.

Le finalità di beneficio comune

1

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di soluzioni e servizi in grado di **prevenire, ridurre e curare le conseguenze dell'inquinamento indoor** e di migliorare l'impatto ambientale in generale

2

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione di azioni ed interventi volti a far crescere la conoscenza **dell'impatto ambientale e sociale** delle scelte di consumo individuali e collettive

3

L'implementazione di **collaborazioni sinergiche con organizzazioni profit e non profit** il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati

4

La realizzazione di **un ambiente di lavoro** nel quale le persone coinvolte possano trovare benessere, che sia in grado di valorizzare ciascun collaboratore come individuo, favorendone la crescita umana e professionale e alimentando il senso di rispetto per l'ambiente, le generazioni future e quelle attuali

5

La diffusione, divulgazione e promozione, anche attraverso la condivisione con i propri partner, di **un'identità e finalità sociale** che contribuisca a modificare gli stili di vita delle persone

Temi Materiali

Il processo di analisi di materialità di Jonix, condotto utilizzando anche come supporto di analisi la SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, relativamente ai settori Consumer Goods, Household & Personal Products ed Health Care – Medical equipment & Supplies ha fatto emergere alcune tematiche ritenute prioritarie.



Etica, integrità e compliance normativa



Supporto allo sviluppo del territorio



Generazione e distribuzione di valore



Gestione risorse umane e sviluppo competenze



Innovazione – sostenibilità e ricerca tecnologica su prodotti



Ambiente di lavoro: pari opportunità, diversità, equilibrio vita-lavoro



Qualità e sicurezza del prodotto



Salute e sicurezza sul lavoro



Impatti sociali / ambientali dei prodotti



Utilizzo responsabile delle risorse



Informazione su prodotti e marketing responsabile



Energia, emissioni e cambiamenti climatici



Sostenibilità & partnership fornitori

Governance, strategie e sostenibilità

Composizione degli organi sociali

Il CdA è composto da 6 membri, di cui due donne.

Relativamente alle informazioni **sulla diversità**:

- i **componenti dell'organo di governo** (uomini) si collocano nella fascia di età "maggiore di 50 anni"
- la componente femminile del Consiglio di Amministrazione, pari al 33,3% del totale, rientra nella fascia di età "**tra 30 e 50 anni**"

I processi organizzativi

È priorità di Jonix migliorare continuamente la struttura e i processi organizzativi, sviluppando e monitorando un sistema che garantisca alla clientela un elevato livello di qualità ed eccellenza anche mediante l'acquisizione di **nuove certificazioni** di sistema (quali **UNI EN ISO 9001, 14001, SA8000**)

Nessun contenzioso nel 2020

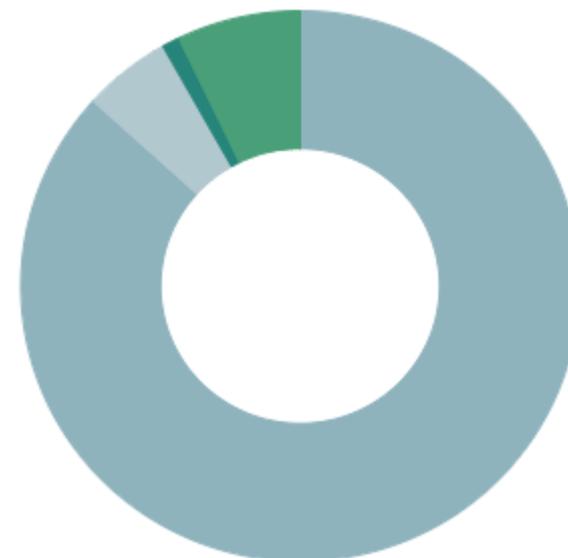
RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ PROGETTUALE, INNOVATIVA ED OPERATIVA

- Deposito di **nuovi brevetti** e ottenimento di **certificazioni internazionali**;
- Potenziamento del **laboratorio JonixLAB** – implementazione di sistemi e strumentazioni di progettazione e prototipazione rapida, integrazione personale qualificato;
- Potenziamento attività R&D e ricorso a bandi di finanziamento regionali, nazionali ed europei;
- Sviluppo della rete commerciale – rete di vendita tramite agenzie divise per aree con rivenditori;
- Incremento della capacità produttiva – incremento e ammodernamento della capacità produttiva e nello sviluppo di sistemi IT a supporto delle varie funzioni aziendali.

Responsabilità Economico-finanziaria

Il valore economico generato e distribuito

| IMPORTI EURO | 2019 | 2020 |
|--|------------------|--------------------|
| VALORE ECONOMICO GENERATO | 674.938 | 5.993.532 |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | | |
| Fornitori – Costi Operativi | (400.300) | (4.320.662) |
| Risorse Umane – Costo del Personale | (155.682) | (247.992) |
| Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari | (10.928) | (9.252) |
| Pubblica Amministrazione - Imposte | (1.538) | (338.854) |
| | (568.449) | (4.916.760) |
| Azionisti - Dividendi distribuiti | - | |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | (568.449) | (4.916.760) |
| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | 106.489 | 1.076.772 |



Fornitori 87,9%

Risorse Umane
5,0%

Banche e altri
finanziatori 0,2%

Pubblica
Amministrazione
6,9%

Tecnologia, Innovazione e Ricerca

ATTIVAMENTE AL FIANCO DEL BENESSERE DELLE PERSONE

Il Dipartimento di Medicina Molecolare dell'Università degli studi di Padova ha dimostrato l'efficace attività antivirale delle soluzioni Jonix nei confronti di SARS-CoV-2.

JONIX^{LAB}

JonixLAB è il laboratorio tecnico-scientifico proprietario che consente la ricerca continua di applicazioni ad alto impatto positivo ambientale

L'investimento in R&D sostenuto da Jonix fino ad oggi è pari a **Euro 1,15 milioni**, di cui circa il **50% è stato contribuito a fondo perduto**, a dimostrazione della validità innovativa dei progetti: abbiamo esplorato nuovi ambiti di applicazione della tecnologia NTP per espandere le aree di mercato con la progettazione di nuovi dispositivi. La consapevolezza tecnica è che Jonix NTP Technology si possa applicare in modo innovativo anche in settori differenti dalla sanificazione indoor.

Jonix continuerà a investire fino al 5% del fatturato in R&D per applicare Jonix NTP Technology in nuovi settori (agricolo per fitostimolazione, acque reflue per depurazione e scoloramento, rifiuti per abbattimento odori e sostanze chimiche nocive).



Qualità e Sicurezza del prodotto

Jonix ha ottenuto **certificazioni di affidabilità, sicurezza e prestazioni** attraverso test di laboratorio e in situazioni di reale utilizzo durante le normali attività di vita e di lavoro. Utilizzando protocolli normati e, dove le condizioni non permettevano l'utilizzo di protocolli riconosciuti, Jonix ha ottenuto la certificazione di metodi e laboratori di seguito evidenziate:

| | |
|---|---|
|  | MARCATURA CE Prodotti conformi alle direttive Europee |
|---|---|

| | |
|--|--|
|  | ONGREENING® E PRODUCTMAP® La piattaforma per il Green Building |
|--|--|

| | |
|--|--|
|  | BIO SAFE Marchio di garanzia per la salute ed il benessere abitativo |
|--|--|

| | |
|---|--|
|  | TÜV PROFICERT Certificazione della qualità dei dispositivi |
|---|--|

| |
|---|
| DISPOSITIVI VALIDATI Requisiti di valutazione degli edifici ecologici |
|  |

| |
|--|
| SEAL OF EXCELLENCE HORIZON 2020 Certificato di eccellenza per l'alta qualità del progetto "JONIX Air Plasma" |
|--|

| |
|---|
|  |
|---|

Prodotti, clienti e marketing responsabile

Jonix progetta, produce e **distribuisce soluzioni sostenibili 100% Made in Italy** per la sanitizzazione dell'aria indoor basati sulla tecnologia NTP, in grado di aggredire e neutralizzare microrganismi viventi (virus, batteri, muffe) e molecole chimiche inquinanti (VOC, particolato)

Jonix mantiene un contatto costante con i **clienti Consumer o rivenditori**, attraverso indirizzi di posta elettronica, un centralino telefonico e messaggistica social.

- ❑ Blog e Social Media mantengono il dialogo diretto con gli utilizzatori dei prodotti Jonix, comunicazione bi-direzionale che permette alla società di creare una relazione tra Brand e cliente.
- ❑ Il marketing conversazionale è uno strumento dal grande valore predittivo al fine di rilevare nuovi comportamenti degli utenti prevedendo scenari futuri utili per migliorare e aggiungere nuovi prodotti o servizi al portfolio di Jonix.
- ❑ La relazione 4.0 ha generato senso di appartenenza ad una community legata dagli stessi interessi e valori nella quale i clienti diventano ambasciatori del brand Jonix

BRAND AWARENESS

Jonix intende rafforzare l'attenzione al proprio Brand tramite politiche di marketing e comunicazione responsabile, nonché ampliando le tutele dei propri segni distintivi a livello internazionale e la protezione dei nomi dei prodotti



Fornitori, partnership e relazioni con il territorio

I fornitori e le partnership

La produzione Jonix, per gli anni 2019 e 2020 è stata realizzata grazie alla collaborazione di partner (fornitori) selezionati e specializzati nelle diverse fasi di produzione – lavorazione e assemblaggio. I partner di fornitura di Jonix sono selezionati tenuto conto di alcuni criteri base:

-  prossimità geografica
-  reattività a fronte di richieste personalizzate
-  competenza specifica
-  collaborazione nello sviluppo di nuove soluzioni
-  capacità produttiva

| Fornitori per area geografica | Numero | Percentuale |
|-------------------------------|-----------|-------------|
| Veneto | 54 | 75% |
| Lombardia | 8 | 11% |
| Emilia Romagna | 3 | 4% |
| Resto d'Italia | 6 | 8% |
| Estero | 1 | 1% |
| Totale | 72 | 100% |

Sopra l'area geografica di provenienza (sede) dei fornitori Jonix del 2020 è evidenziata nella seguente tabella, dalla quale emerge chiaramente il radicamento sul territorio di Jonix, con fornitori aventi sede prevalentemente nella Regione Veneto (54 su 72 fornitori complessivi).

Comunità e territorio

Jonix ritiene parte integrante dei propri obiettivi supportare i progetti che creano valore nella comunità, rispettando i più alti standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

PROGETTO SOLCO

Nel 2014 Jonix ha scoperto questa realtà e l'ha scelta per produrre i propri dispositivi, sposando il concetto di lavoro portato avanti dall'impresa sociale.

PALAZZO ZABARELLA

Jonix ha sviluppato in tutta l'area espositiva di Palazzo Zabarella a Padova un sistema innovativo di climatizzazione e di sanificazione dell'aria.

CLEAN UP DAY 2020

In occasione della Giornata mondiale "Puliamo il Mondo", Jonix ha preso parte a uno speciale Clean Up Day a Venezia, organizzato grazie alla collaborazione con Plastic Free Venice Lagoon e sostenuto da VERITAS, Legambiente, Ocean Space e altre associazioni locali, ripulendo strade e canali di Venezia dai rifiuti.

L'ISIS «MAJORANA-FASCITELLI» DI ISERNIA

Nell'istituto di Isernia è stato inserito un Jonix in ogni aula e negli spazi condivisi per garantire il miglior supporto in sicurezza, aria pulita e decontaminata a chi è a scuola, piccoli e grandi

Risorse Umane

Formazione e sviluppo delle competenze

Jonix crede fortemente nei propri dipendenti e collaboratori e vuole accrescerne e valorizzarne il talento, la proattività, lo spirito di squadra

Nel corso del 2020 Jonix ha effettuato nei confronti dei propri dipendenti una formazione specifica:

- formazione sul processo di trasformazione in Società Benefit;
- formazione per uso CRM Dynamics;
- consolidamento Start Up Innovative
- formazione interna sulla tecnologia NTP e le sue applicazioni;
- formazione interna sulle caratteristiche tecniche dei prodotti e sul loro utilizzo;
- formazione interna su marketing e comunicazione;
- formazione interna sull'utilizzo del sistema gestionale AS 400;
- formazione interna sulla selezione e gestione dei fornitori

Salute e sicurezza sul lavoro

- Jonix, allo scopo di impedire il diffondersi del virus COVID-19 tra il personale aziendale ha fin da ha emesso un **Protocollo generale di sicurezza**.
- Nel corso del 2020, Jonix anche sfruttando la propria tecnologia, si è attivata implementando diverse misure di prevenzione (es. smart working, dotazione DPI ai dipendenti) ed introducendo una copertura assicurativa specifica per l'infezione da Covid-19.
- Jonix sta cercando di fare la sua parte per il sostentamento della comunità sia attraverso donazioni e contributi agli ospedali e RSA sia fornendo soluzioni utili alla sanificazione delle strutture della collettività in tutta Italia.

Equa distribuzione tra uomini e donne

La tipologia contrattuale più frequente è **a tempo indeterminato**, impiegato nella forma full-time

Concentrazione dei dipendenti nella fascia di età dai **30 ai 50 anni**

Nel 2020, si registrano 5 assunzioni, mentre le 2 cessazioni sono concentrate nella fascia di età fino a 29 anni

Selezione dipendenti

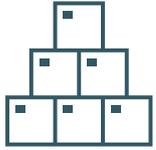
La selezione dei dipendenti viene effettuata sulla base delle competenze, nel pieno rispetto del principio delle pari opportunità, diversity e inclusione, senza porre in essere discriminazioni

6

Dipendenti

Nessun

infortunio sul lavoro
nel 2020



Materie prime e materiali

Jonix seleziona, attraverso il confronto con i partner specialistici, i materiali e i componenti disponibili utili per lo sviluppo dei propri prodotti



Energia ed emissioni

Nel 2019 e 2020 i consumi di energia di Jonix, tenuto conto dell'assenza di attività produttiva e delle dimensioni dei locali, non risultano significativi



Rifiuti

Jonix intrattiene una relazione con un'azienda specializzata che si occupa dello smaltimento e riciclo del materiale di scarto prodotto durante le lavorazioni

Nessun

contenzioso in materia ambientale nel 2020





Jonix S.p.A. Società Benefit

Sede Legale • Viale Spagna 31/33 – 35020 Tribano PD
Sede Centrale • Via Dell'Artigianato 1 – 35020 San Pietro Viminario (PD)
Laboratorio di Ricerca Scientifica • Via Tegulaia 10/B – 56121 Pisa (PI)
Sede Operativa • Via Luciano Romagnoli 12/A – 40010 Bentivoglio (BO)
Sito web: jonixair.com
Per informazioni: sostenibilita@jonixair.com

Documento realizzato in collaborazione con V-Finance S.r.l



Profilo ESG



ESG Investor Day

Milano, 24 Giugno 2021

Il settore dei trasporti volano per la sostenibilità

- La **mobilità sostenibile** è al centro delle politiche di sostenibilità dei governi a livello globale, con il **settore ferroviario** sempre più utilizzato per il trasporto passeggeri urbano/corto-medio raggio e per il trasporto merci
- In **Europa**, il settore dei trasporti e della mobilità rappresenta la **seconda più grande area di spesa**, contribuendo per **circa il 5% del PIL** e impiegando direttamente **circa 10 milioni di lavoratori**
- Nell'ambito del **EU Green Deal**, la Commissione Europea ha delineato una precisa linea strategica a favore della sostenibilità dei trasporti che si fonda su **3 obiettivi**



Riduzione del 90% delle emissioni di gas serra nei trasporti entro il 2050



Automatizzazione della mobilità entro il 2030, la mobilità su larga scala



Costruzione di un sistema di mobilità sostenibile, smart e resiliente per le generazioni future



Il **PNRR** prevede **> 30 € Mld** per il settore ferroviario entro il 2026



Lo **US Infrastructure Plan** prevede **80 \$ Mld** per il miglioramento e l'espansione della rete ferroviaria passeggeri e merci e **85 \$ Mld** per l'upgrade del trasporto pubblico locale entro il 2035



La **Germania** prevede Investimenti per **86 € Mld** nell'upgrade della rete ferroviaria entro il 2030

2021 anno europeo delle ferrovie

Our future mobility needs to be sustainable, safe, comfortable and affordable.

Rail offers all of that and much more!

The EU year of rail gives us the opportunity to re-discover this mode of transport.

Through a variety of actions, we will use this occasion to help rail realize its full potential.

**I invite all of you to be part of the
EUROPEAN YEAR OF RAIL!**

European Commissioner of Transport
Brussels, 30 December 2020



Priorità ESG integrate nella strategia di Gruppo



Rafforzamento della posizione competitiva

- Crescita per linee esterne nei mercati chiave per il Gruppo (Italia, Germania, US)



Diversificazione del business

- Ampliamento delle linee di business principalmente nel settore ferroviario ma anche in settori adiacenti tecnicamente simili ma con committenze e mercati differenti



Investimenti in prodotti ad alta tecnologia e nell'efficienza della flotta attuale

- **Business tradizionale:** mantenimento della capacità produttiva attuale
- **Sviluppo business:** nuovi stabilimenti, macchinari e mezzi per incrementare la capacità produttiva
- **Nuove linee di business:** progettazione e produzione di prodotti innovativi per aprire nuove linee di business strategiche



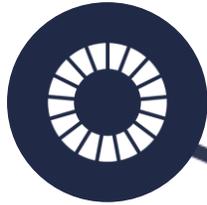
Priorità ESG

- **Ambientali:** Investire in *operations* più efficienti per ridurre consumi ed emissioni, anche con l'utilizzo di energie rinnovabili
- **Sociali:** Assicurare le migliori condizioni di lavoro, all'interno e all'esterno dell'organizzazione, fornendo a dipendenti e collaboratori opportunità di crescita e sviluppo e implementando tutte le misure a tutela della sicurezza
- **Governance:** Adottare sistemi di gestione in linea con i migliori standard, promuovendo la sostenibilità tra tutti gli stakeholder

Il percorso di sostenibilità di Salcef

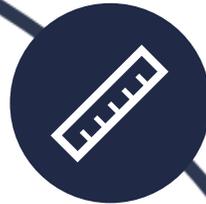
Integrazione degli SDG nel modello di business

Analisi preliminare per valutare l'allineamento del modello di business con gli SDG e mapparli rispetto agli obiettivi ESG



Rafforzamento dei sistemi per la reportistica

Processo interno di adattamento dei sistemi di reportistica di sostenibilità con gli standard GRI



Analisi di materialità

Sviluppo della prima Matrice di Materialità attraverso un processo strutturato di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni



Primo Bilancio Di Sostenibilità di Gruppo



A ottobre 2020 Salcef Group ha aderito **Global Compact delle Nazioni Unite**, la più grande iniziativa di sostenibilità corporate al mondo, a conferma dell'impegno verso i principi proposti e gli SDG



Integrazione degli SDG nel modello di business

- Al termine di un'analisi preliminare, **7 dei 17 SDG sono stati considerati prioritari** sulla base della **coerenza con il modello di business** e la **possibilità del Gruppo di contribuire tangibilmente al loro raggiungimento**
- **Gli SDG 9, SDG 11 e SDG 13** risultano essere i più impattati essendo maggiormente allineati al **core business del Gruppo e agli obiettivi strategici**
- Sono stati definiti **9 obiettivi ESG** a supporto degli SDG identificati



| Obiettivi ESG | Copertura SDG |
|--|---|
| Sviluppo delle tecnologie per la mobilità integrata e sostenibile |       |
| Investire nella ricerca di nuovi servizi e prodotti |       |
| Assicurare la qualità delle opere, dei prodotti e dei macchinari |   |
| Perseguire la sostenibilità del business, investendo nella riduzione degli impatti e nelle nuove tecnologie |   |
| Digitalizzare tutti i processi aziendali |   |
| Tutelare la salute e l'integrità psicofisica delle persone |  |
| Valutare e mitigare i rischi connessi alle attività aziendali, prevenire le malattie professionali e gli infortuni sul lavoro |  |
| Promuovere una cultura aziendale incentrata su qualità, tutela ambientale, sicurezza, formazione, comunicazione e coinvolgimento dei fornitori |   |
| Assicurare pieno rispetto delle prescrizioni legali e delle altre normative e standard internazionali in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro |  |

Ambiente

€ 50 mln investiti in innovazione dal 2018

Intensità energetica -2% vs. 2019

10% dell'elettricità autoprodotta da fotovoltaico

Prelievi idrici -49% vs. 2019, **-62%** vs. 2018

97% dei rifiuti prodotti sono stati recuperati

Supply Chain

763 fornitori hanno completato il processo di qualifica

90% della spesa da fornitori locali

Persone

1.258 dipendenti (+26% vs. 2019)

17% under 30 (15% in 2019), **5% donne** (4% in 2019)

~30k ore di formazione (**24** pro capite, in linea con il 2019)

-21% tasso di infortuni vs. 2018

Social - Governance

+13% valore distribuito vs. 2019 a € 299 mln

Nuova policy di remunerazione con target ESG

Prossimi passi

- Facendo leva sui progressi fatti e su un dialogo proattivo con gli stakeholder, le attività del 2021 saranno incentrate su **3 linee di azione**



MIGLIORAMENTO PERFORMANCE ESG

- Ulteriori investimenti per la **riduzione dell'impronta carbonica**
- **Sviluppo del capitale umano**, con focus sull'integrazione delle società recentemente acquisite
- Dialogo con **provider di valutazioni ESG**



BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

- Aggiornamento della struttura e dei contenuti
- **Allargare il perimetro di reporting**
 - HSE
 - Supply Chain
- Aggiornamento dell'**Analisi di Materialità**
- Reportistica dei **KPI GRI** in linea con l'approccio "*in accordance*"



SDG

- Estendere il lavoro svolto nel 2020 al fine di **perfezionare l'analisi** e giungere ad una **mappatura più granulare** e ad **obiettivi specifici**

SG COMPANY

SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Profilo ESG

ESG Investor Day

24 giugno 2021

SG Company è Società Benefit da novembre 2020

La qualifica di Società Benefit garantisce agli stakeholder il perseguimento della missione aziendale in modo responsabile

La Società, in qualità di Società Benefit, intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse

1

Realizzare **campagne pubblicitarie** destinate a sponsorizzare prodotti e servizi in linea con l'ambiente e la politica di sostegno sociale

2

Organizzare workshop e corsi e campagne di comunicazione allo scopo di **sensibilizzare il pubblico e gli utenti** su tematiche di *responsabilità sociale* e di *tutela dell'ambiente*

3

Promuovere modalità di lavoro sostenibile, che favoriscano modalità smart e flessibili di gestione delle attività e la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone, per sviluppare le competenze e il potenziale di ognuno

4

Eliminazione degli sprechi e l'utilizzo di risorse in linea con un approccio eco-sostenibile

5

Partecipazione ad attività culturali e sociali di **supporto alla comunità locale** e alle categorie a basso reddito

6

Promozione e diffusione **della cultura della sostenibilità nel territorio** in cui la società opera attraverso un dialogo collaborativo con gli stakeholder, tra cui organizzazioni profit e non profit il cui scopo sia allineato con quello della società



Governance e organizzazione



Risorse umane



Territorio e comunità



Ambiente



Clienti e servizi



Economici



Fornitori

Etica e integrità nella gestione del business

Tutela della proprietà intellettuale

SG è già **certificata ISO 9001** e punta ad ottenere la certificazione **ISO 50001** per gli standard qualitativi in materia di efficienza energetica

Diffuso il **Codice Etico** che ha lo scopo di identificare, descrivere e diffondere i principi etici che guidano e ispirano l'attività di tutto il Gruppo, nello svolgimento della loro attività quotidiana

Generazione e distribuzione di valore

Investimenti, innovazione, Ricerca e sviluppo, digitalizzazione

Creazione di una piattaforma proprietaria **DYHM** per la gestione di eventi digitali

Integrazione di soluzioni **MarTech** in tutte le linee di business

La Società, in tutte le sue attività, promuove il valore del capitale umano, sponsorizzando progetti innovativi che si pongano nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e che mirino alla piena soddisfazione e al benessere dei propri collaboratori e dipendenti

Risorse umane

- Gestione, formazione e sviluppo competenze delle risorse umane
- Diversità, pari opportunità, welfare aziendale e work-life balance
- Salute e sicurezza sul lavoro

Fornitori

- Gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura

Territorio e comunità

- Relazioni e sviluppo con il territorio e le comunità locali
- Open Innovation: progetti con start-up, università e centri di ricerca

Qualità e sicurezza dei servizi e prodotti

- Capacità di realizzare servizi di elevata qualità, affidabilità con garanzie di sicurezza dei clienti diretti e finali.
- Gestione della soddisfazione del cliente e della capacità di rispondere in modo adeguato alle specifiche esigenze.
- Privacy e sicurezza dei dati

Partnership

- Accordo con **ACI Blueteam** che consente ad SG di continuare ad offrire servizi ambito *business travel*, nonché organizzazione di *meetings & events*, con costi inferiori.
- Accordo con Nexthing Ltd nato dall'esigenza di mitigare fenomeni estremi ed esogeni e per iniziare a porre le basi per uno sviluppo commerciale anche all'estero

Impatto ambientale e sociale dei servizi

- Impatto ambientale e sociale per la gestione della logistica e della location
- impatto ambientale per la gestione degli eventi online e per l'ottimizzazione degli sprechi

Gestione efficace dell'energia e riduzione delle emissioni

- Riduzione dei consumi di energia
- Passaggio all'energia rinnovabile sia aziendale che per la gestione degli eventi per consentire la riduzione delle emissioni e mitigare l'impatto dei cambiamenti climatici
- Scelta location eventi raggiungibili con mezzi di trasporto pubblici per risparmio energia complessiva ed emissioni

Gestione sostenibile delle risorse ed economia circolare

- Piani per la riduzione della plastica sia in azienda che negli eventi e raccolta differenziata
- Gestione del cibo con contenimento degli sprechi
- Attenzione per il riuso e il riciclo dei prodotti (plastica, gadgeting, paperless etc.)

SG COMPANY

SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

SG Company Società Benefit S.p.A.

Piazza Guglielmo Oberdan 2/a | 20129 Milano

P.I. 09005800967 | Cell. + 39 348 6372998 / + 39 349 6784037

info@sg-company.it | www.sg-company.it

Il contenuto del progetto è di proprietà di SG Company Società Benefit S.p.A.

È vietata la riproduzione anche parziale. Tutti i contenuti presenti nel progetto sono protetti dalle leggi che tutelano in materia la proprietà intellettuale e/o industriale. I contenuti, le idee e le proposte realizzate in questo progetto sono protette dalle norme in materia di diritti d'autore, marchi, brevetti o altri diritti relativi alla proprietà intellettuale e/o industriale. Salva autorizzazione espressa ed in forma scritta da parte di SG Company Società Benefit S.p.A., l'utente non potrà in nessun caso modificare i contenuti presenti nel progetto né utilizzarli in alcuna forma.

The content of this project is property of SG Company Società Benefit S.p.A.

The reproduction or partial reproduction of this project is prohibited. All the content present in the project is protected by intellectual and industrial law. The contents, the ideas, and proposals within this project are protected by the norms in reference to authorship, patent, and logos. Without written authorization on behalf of SG Company Società Benefit S.p.A. users cannot modify or use the content of this project.