



**In Italia
vi sono
numerose aziende
che hanno ideato
soluzioni altamente
innovative
e vanno a caccia
di investitori
che credano
in loro**

Anna Lambiase

La green economy è viva

IrTop segnala una grande vitalità nel settore, nonostante la riduzione degli incentivi e il calo dei prezzi petroliferi. Un'opportunità di investimenti per la clientela private

DI LUIGI DELL'OLIO

Prima il brusco taglio degli incentivi pubblici, poi il crollo dei prezzi petroliferi. Nel giro di poco tempo i produttori di energia da fonti rinnovabili si sono trovati a fare i conti con uno scenario profondamente rinnovato. Alcuni operatori non hanno retto il nuovo scenario, ma molti si sono dimostrati capaci di reagire accelerando sugli investimenti e diversificando l'ambito di attività. "La green economy non è una moda, ma un cambiamento di paradigma nell'economia mondiale", spiega **Anna Lambiase**, amministratore delegato di IrTop. "Anche se in questa fase gli idrocarburi sono tornati competitivi sul fronte dei **prezzi**, il passaggio verso forme di produzione meno inquinanti prosegue.

La Spac green

L'attenzione verso il settore è confermato dal fatto che IrTop, attraverso la controllata VedeoGreen e in collaborazione con Idea Capital Funds, ha da poco quotato a Piazza Affari la prima Spac (Special purpose acquisition company) green. Si tratta di un veicolo di investimento

ideato con lo scopo principale di agevolare le quotazioni in Borsa delle medium e small caps. Lo **Spac** opera secondo una logica tipica degli operatori di private equity, differenziandosi però da questi per alcuni elementi distintivi. In particolare, il suo obiettivo non è effettuare investimenti diversificati, ma un'operazione di acquisizione rivolta a un unico target. La sua sopravvivenza è legata al raggiungimento di precisi obiettivi: il management team ha 24 mesi per concludere l'acquisizione di una società non quotata e collocarla in Borsa. "L'esperienza di successo in diversi mercati occidentali ci ha spinto a lanciare un'iniziativa simile anche in Italia, dando vita a **GreenItaly1-Prima Vera**, che ha raccolto 35 milioni di euro, utili a finanziare la crescita nel settore dell'efficienza energetica".

Incontri con gli investitori

Al di là di questa iniziativa, l'attività di IrTop per favorire lo sviluppo della **green energy** comprende anche una serie di incontri tra imprenditori del settore e investitori. "In Italia vi sono numerose

aziende che hanno ideato soluzioni altamente innovative e vanno a caccia di investitori che credano in loro", sottolinea Lambiase. "Il nostro obiettivo è mettere in contatto questi due mondi, in modo da offrire opportunità sia agli imprenditori, che ai detentori di grandi patrimoni, che vanno a caccia di soluzioni alternative alle tradizionali asset class, da tempo alle prese con una fase di turbolenza".

Un club per imprenditori

Proprio alla clientela più facoltosa è rivolta l'iniziativa lanciata con Cassa Lombarda e Pkb PrivatBank che prende il nome di "**Club dell'Imprenditore**", che ha l'obiettivo di fidelizzare la clientela Hnwi creando opportunità di networking tra imprenditori e di offrire un servizio dedicato e distintivo per la valutazione di investimenti diretti su piccole e medie imprese. "Si tratta di occasioni di incontro tra imprenditori che, attraverso un confronto diretto, possono cogliere nuove opportunità di investimento e avviare nuove partnership strategiche", conclude Lambiase. 