

Risparmiare per Crescere

A. CHINELLATO, MILANO 26 NOVEMBRE 2015



Agenda

1. Il Gruppo BKW

2. Come sta cambiando l'esigenza del cliente

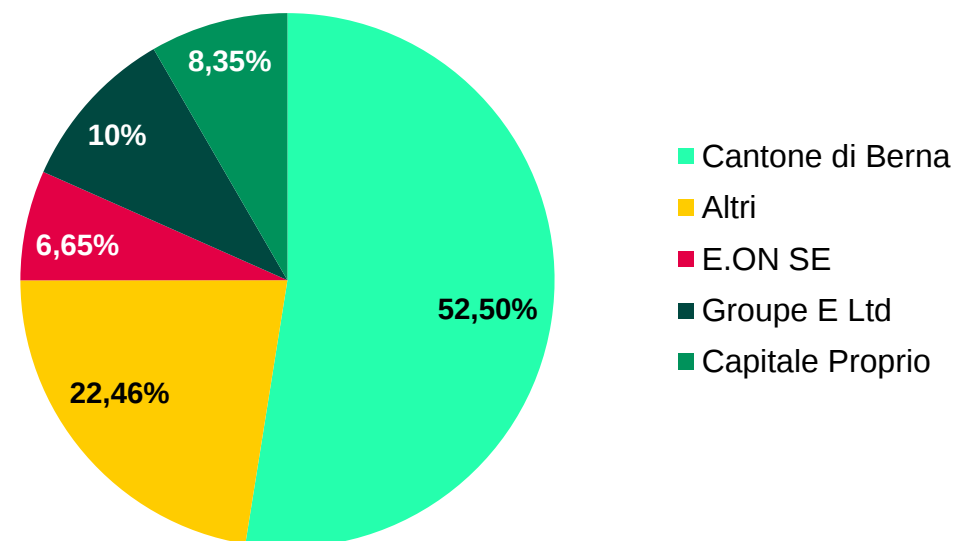
3. Come può rispondere un player del settore utility

1. Il Gruppo BKW

Il gruppo BKW è uno dei più importanti gruppi svizzeri che opera nel settore dell'energia

BKW AG ha sede a Berna e ha **3.504** dipendenti

Anno 2014	in mln CHF
Fatturato totale	2.844,9
Reddito prima delle imposte	528,2
Utile netto	291,9
Stato patrimoniale	7.939,9
Capitale azionario	2.525,0

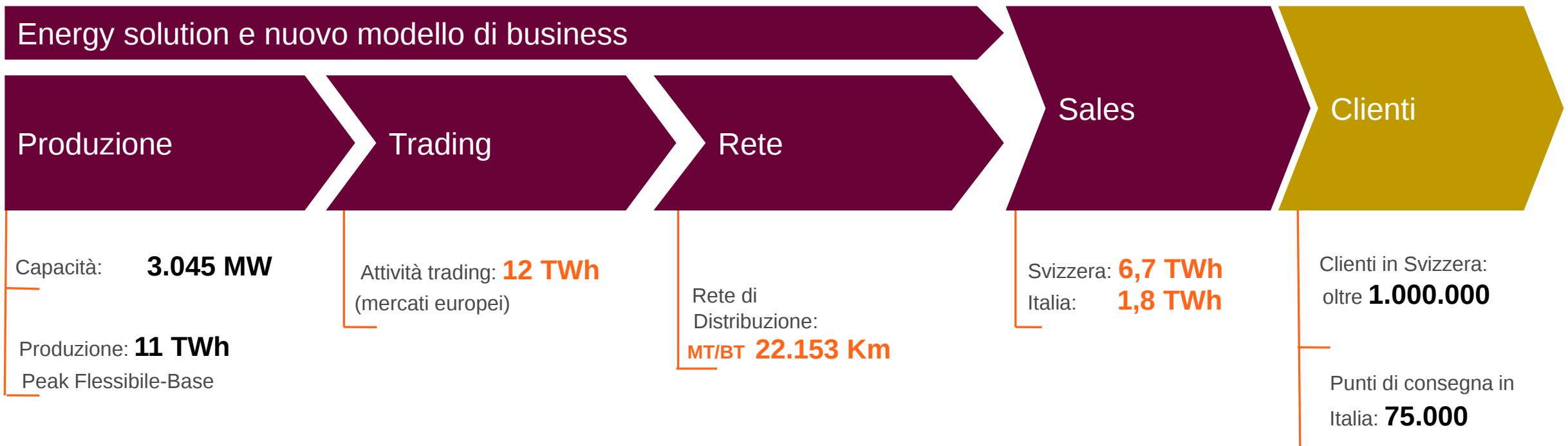


Dal 2003 BKW è quotata alla Borsa Svizzera SIX (Swiss Exchange) di Zurigo.

1. Il Gruppo BKW anno 2014



Il Gruppo BKW è verticalmente integrato dalla **Produzione** alla **Distribuzione**, dal **Trading** alla **Vendita**



1. Il Gruppo BKW in Italia: Produzione e Vendita

ELECTRA ITALIA | BKW | 26.11.2015

5



BKW Italia S.p.A.

558 MWe

890 Mio€

1.177 GWh



Produzione 2014

Potenza nominale installata 2014 (M€)

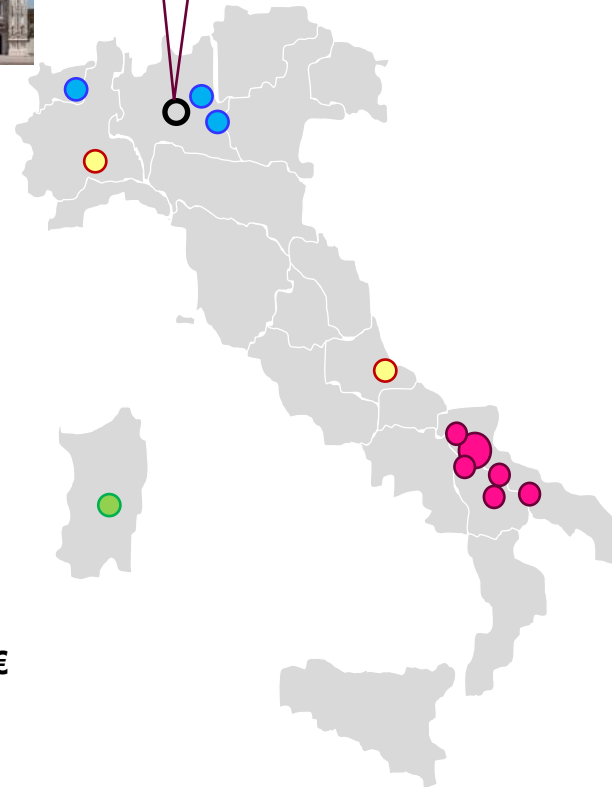
● HYDRO	60 MWe
● CCGT	262 MWe
● WIND	236 MWe

Produzione annuale 2014

● HYDRO	291 GWh
● CCGT	468 GWh
● WIND	418 GWh



Milano



191 Mio€



Fatturato BKW ITALIA 2014



ELECTRA ITALIA

UNA SOCIETÀ DEL GRUPPO BKW

1.800 GWh



Vendita 2014

250 Mio€



Fatturato ELECTRA ITALIA 2014

Agenda

1. Il Gruppo BKW

2. Come sta cambiando l'esigenza del cliente

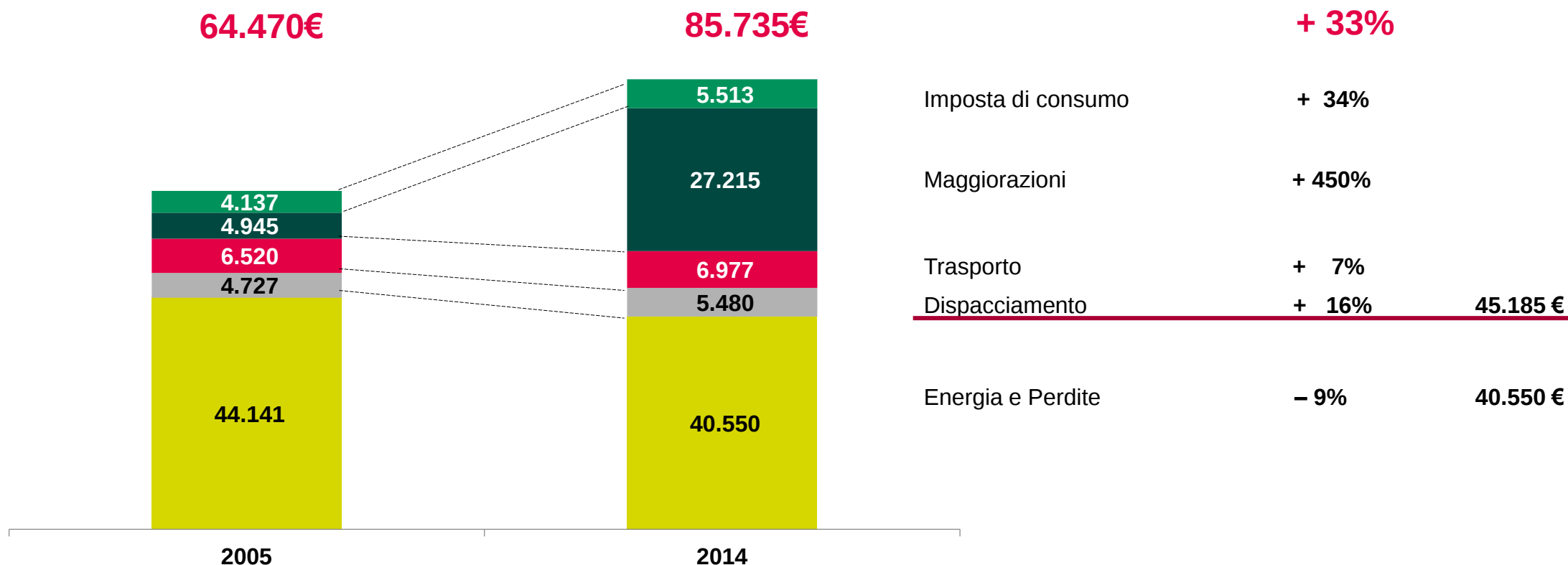
3. Come può rispondere un player del settore utility

3. Come sta cambiando l'esigenza del cliente

Costi bolletta in aumento (costo dell'energia in riduzione)

Componenti costo Energia Elettrica per un cliente con consumo ~600.000 kWh/anno
(in Euro)*

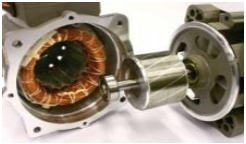
*Fonte: Electra Italia



3. Come sta cambiando l'esigenza del cliente

Soluzioni Tecnologiche per riduzione del consumo sono disponibili a costi contenuti

Nuove tecnologie a disposizione dei Clienti per il risparmio energetico



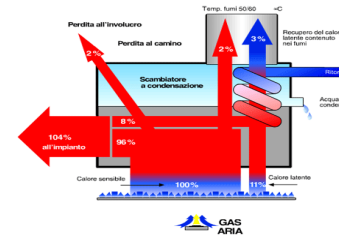
Motori alta
efficienza



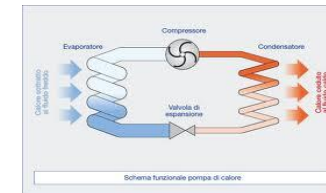
Illuminazione



Cogenerazione
Trigenerazione



Caldaie a
Condensazione

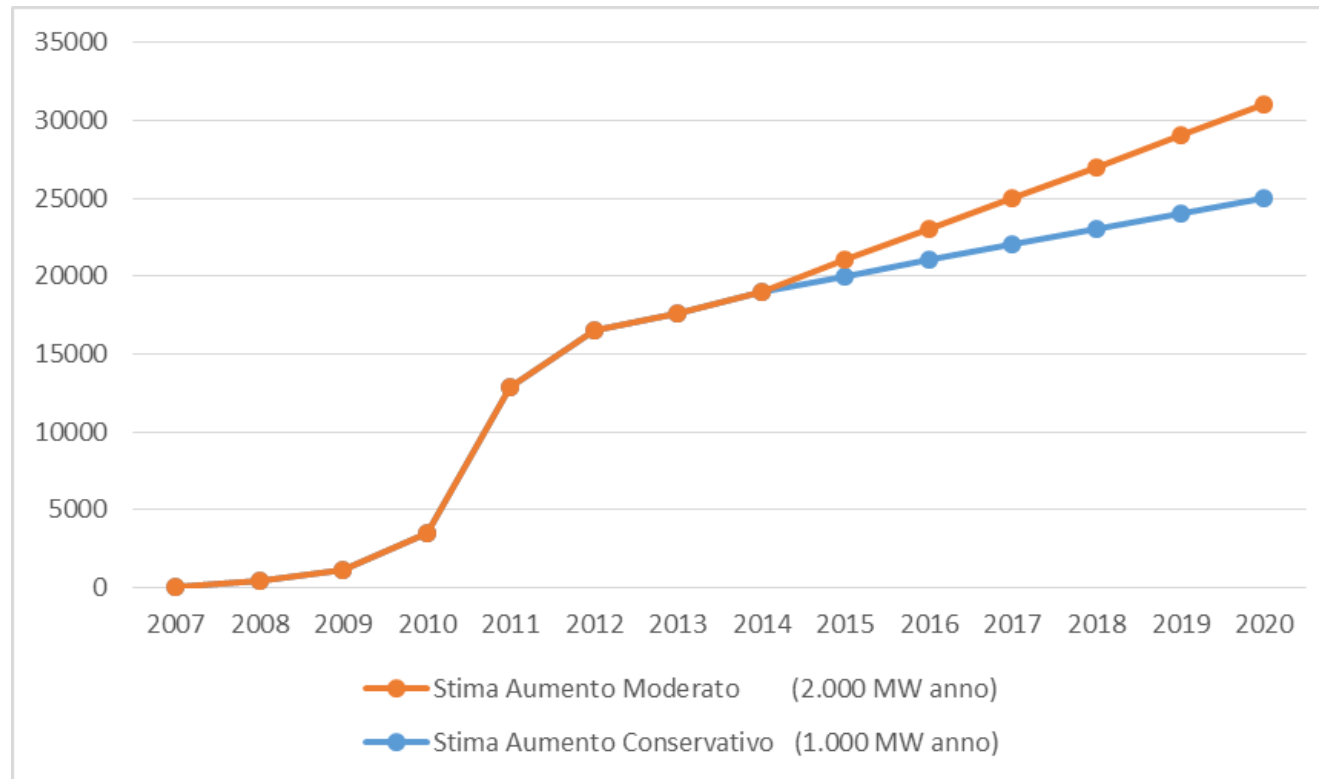


Pompe di calore

3. Come sta cambiando l'esigenza del cliente

Soluzioni Tecnologiche per Produzione distribuita sono disponibili a costi decrescenti

Gli attuali dati e le tendenze di mercato mostrano un mercato del FV in crescita nei prossimi anni da 1 GWp/anno a 2 GWp/anno



EPIA – European Photovoltaic Industry Association – Aumento Moderato 2.000 MW/anno

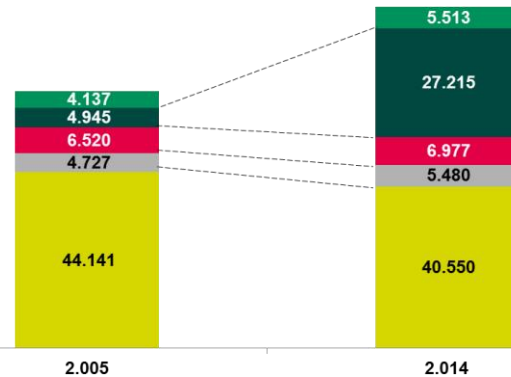
FREE - Associazione Coordinamento Fonti Rinnovabili ed Efficienza Energetica – Aumento Conservativo 1.000 MW/anno

GSE SpA – Totale dei risultati del conto energia

3. Come sta cambiando l'esigenza del cliente

I clienti cercano soluzioni per ridurre il costo energia

Alto costo energia da rete
~ 50% costi di servizio,
maggiorazioni e tasse



Incentivi su investimenti in
efficienza energetica



Alta tecnologia disponibile a
favore del **risparmio
dell'energia** e della
produzione distribuita



Cambia l'esigenza del
Cliente finale



Non solo un buon contratto
di **fornitura**, ma anche
proposte di **servizi e
tecnologia**

Agenda

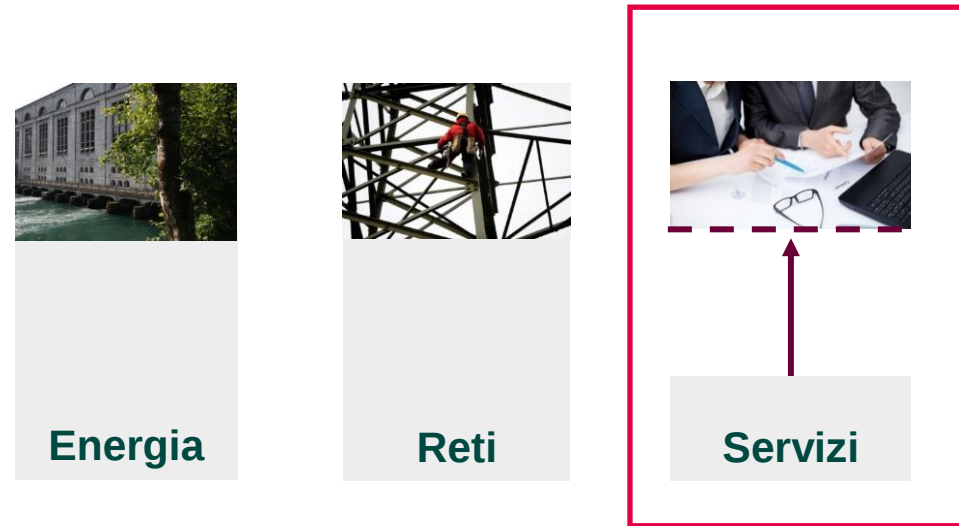
1. Il Gruppo BKW

2. Come sta cambiando l'esigenza del cliente

3. Come può rispondere un player del settore utility

4. Un player del settore utility

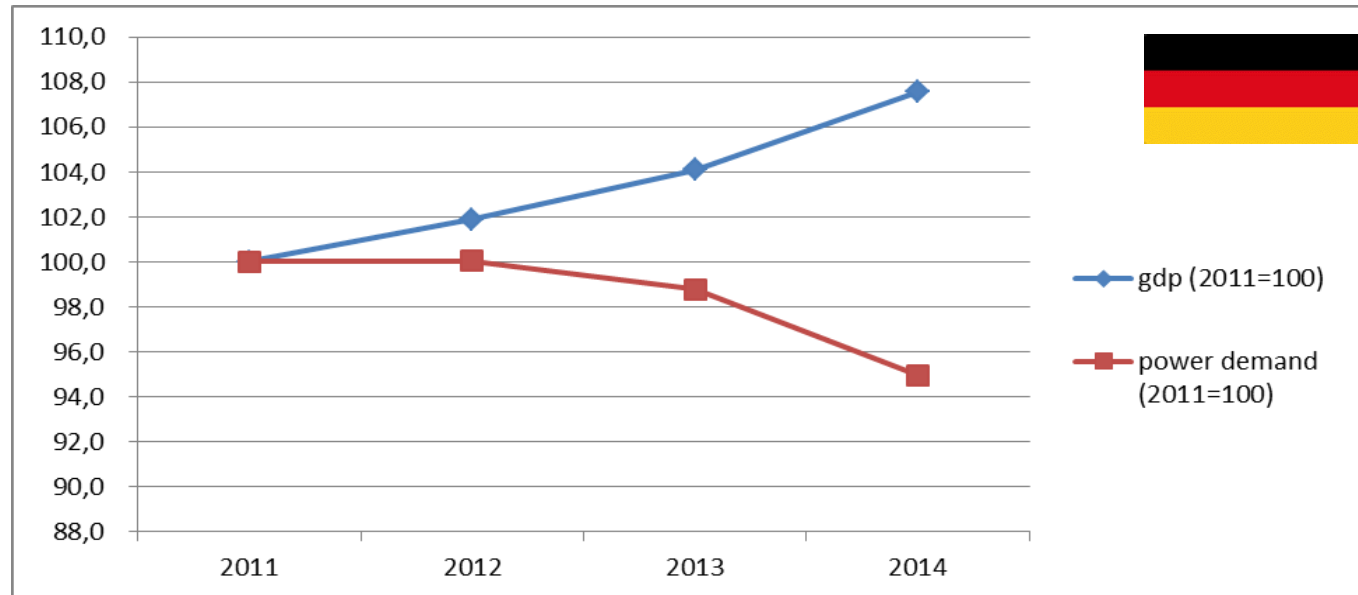
Forte competizione, contrazione della domanda, sviluppo della produzione distribuita



Costruire un terzo pilastro
(Servizi Legati all'Energia)
che
completa il portafoglio di attività

4. Un player del settore utility

Diminuzione della domanda di energia: il caso Tedesco



In Germania l'energia trasportata è diminuita con una economia in crescita:

- **Aumento della Efficienza Energetica**
- **Aumento della Produzione Distribuita**

Grazie per la Vostra attenzione