

CONTRARIAN
**SI PRESENTA LA SPAC
DEDICATA ALL'AMBIENTE**

► Si chiama GreenItaly I la prima spac (special purpose acquisition company) specializzata nella green economy, promossa da VedoGreen, società del gruppo Ir Top, specializzata nella finanza per le imprese della green economy, oltre che da Idea capital funds (gruppo ~~DEACAPITAL~~/De Agostini) e Matteo Carlotti, già promotore della spac MadeInItaly I (che ha poi realizzato la sua business combination con la società hi-tech Sesa). GreenItaly I punta a raccogliere 40 milioni con la quotazione sul mercato ~~Amiborsa~~ per realizzare un'operazione di integrazione con una società target entro 24 mesi dalla quotazione. «Quello che stiamo cercando», spiega Anna Labiase, ad di Vedogreen, «è un'azienda con un equity value pre-money di circa 100 milioni di euro». I promotori puntano a quotare sul mercato dei capitali un'azienda green dai solidi fondamentali, spiccate caratteristiche di innovazione e percorso di crescita sostenibile. La spac opera come un veicolo di investimento, che ha il vantaggio di essere già quotata in borsa, caratterizzato da un basso profilo di rischio nella fase iniziale e un significativo potenziale di crescita. Lo stesso Carlotti, contattato ieri dall'agenzia *MF-Dowjones*, ha richiamato l'esperienza di Made in Italy I a dimostrazione che la spac può dare soddisfazione agli investitori. Altri vantaggi che la spac offre agli investitori è l'obbligo di garantire il capitale e restituirlo per intero qualora non venga effettuata alcuna operazione di investimento entro i due anni prestabiliti. Rispetto a un fondo di private equity la spac si configura come un soggetto regolato dalla normativa del mercato borsistico e pertanto offre una maggiore trasparenza informativa e il coinvolgimento diretto degli investitori attraverso l'assemblea per l'approvazione dell'operazione di investimento.

