

Energie rinnovabili in fiera per una Capitale sostenibile

Parte la tre giorni dedicata alle fonti ecologiche 40 mila metri quadrati e decine di appuntamenti

Giulia Bianconi

■ Energie rinnovabili, sostenibilità ambientale, emission trading e lotta ai cambiamenti climatici. Questi i temi di Zero-Emission Rome 2012, la manifestazione sulla green economy che partirà oggi e andrà avanti fino a venerdì alla Fiera di Roma. ZeroEmission Rome si preannuncia una tre-giorni ricca di appuntamenti. E i numeri parlano chiaro. Oltre 40 mila metri quadrati di superficie espositiva, quattro padiglioni, seicento relatori e ottanta sessioni. La manifestazione includerà la decima edizione di Eolica Expo Mediterranean (sull'energia del vento), la sesta edizione di Pv Rome Mediterranean (sull'energia solare fotovoltaica) e l'esposizione di attrezzature e servizi che riguardano settori come quelli dell'energia solare termica e termodinamica, della bioedilizia, dell'energia pulita ricavata dal sottosuolo e dalle pompe di calore, delle tecnologie del fuoco e dell'energia idroelettrica. Durante la manifestazione le aziende avranno la possibilità, grazie all'Help Desk Energia, di chiedere consulenze gratuite che riguardano il miglioramento dell'efficienza energetica e di conoscere incentivi e finanziamenti utili alla riduzione dei costi energetici sulla bolletta dell'impresa. Anche quest'anno saranno presenti la Compomat Wind, l'area dedicata ai materiali per l'industria eolica, MyPartnering, un'applicazione web nata per organizzare incontri di business one-to-one e offrire opportunità per sviluppare attività di business nelle energie rinnovabili, e un'area sulla mo-

Legambiente

Ha organizzato

una competizione

tra i comuni italiani

bilità sostenibile con l'esposizione di veicoli elettrici sui quali sarà possibile effettuare dei test drive. Anche quest'anno saranno numerose le delegazioni estere (tra cui agenzie di investimento, camere di commercio, agenzie governative e associazioni di categoria) come l'Albania, l'Egitto, la Serbia e la Slovenia che parteciperanno alla manifestazione per proporre opportunità di investimento. Tra gli altri, saranno presenti l'Ufficio di promozione commerciale e investimenti dell'Ambasciata del Brasile a Roma, la Camera di commercio italiana per la Romania, la Aderee (Agence Nationale pour le Développement des Energies Renouvelables et de l'Efficacité Energétique) e la Aaee (Argentine Wind Energy Association) che mirano a diffondere l'uso delle energie rinnovabili rispettivamente in Marocco e in Argentina. In programma da oggi fino a venerdì conferenze,

MyPartnering

Un'applicazione web

per organizzare incontri di business one-to-one

convegni, seminari, workshop e corsi. Ci sarà spazio anche per una competizione tra Comuni organizzata da Le-

gambiente con l'intento di diffondere la cultura dell'energia solare. La premiazione di "Campionato solare" si svolgerà domani alle 14 nel padiglione 5. È prevista, invece, oggi alle 14 nel padiglione 8 la presentazione del settimo rapporto "Gli italiani e il solare". Realizzato da Ipr Marketing e Fondazione Univerde, lo studio è una fotografia sul livello di attenzione nei confronti dell'energia solare da parte degli italiani, che negli ultimi anni sembrano guardare con un interesse maggiore alle rinnovabili.

