

COMUNICATO STAMPA

5 GIUGNO 2012: GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE

Coca-Cola HBC Italia apre le porte dei suoi stabilimenti e presenta il Rapporto Socio-Ambientale 2011:

- **97% il riciclo dei rifiuti generati dall'attività industriale**
- **738 le tonnellate di CO2 non immesse in atmosfera**
- **25% in meno gli infortuni sul lavoro**

3 milioni e 900 mila euro investiti in efficienza energetica dal 2008 ad oggi

Milano, 4 giugno 2012 - Coca-Cola HBC Italia, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, appuntamento sulla sostenibilità proclamato dall'Assemblea delle Nazioni Unite nel 1972, presenta il **Rapporto Socio-Ambientale 2011** e apre le porte dei suoi stabilimenti in tutta Italia al pubblico e alle scuole con l'iniziativa **"Aperti per Te – Ogni giorno lo dedichiamo all'ambiente, entra nel mondo Coca-Cola"**. Disponibile da domani sul sito internet creato ad hoc www.lanostraricetta.it o nella sezione dedicata alla *Corporate Social Responsibility* di Coca-Cola HBC Italia (www.coca-colahellenic.it), il Rapporto, giunto alla sua ottava edizione, sintetizza le principali attività svolte dall'azienda in quattro ambiti chiave: luogo di lavoro, ambiente, mercato e comunità.

«L'apertura degli stabilimenti al pubblico e la condivisione delle tante attività dell'azienda rappresentano il modo migliore per ricordare questo importante appuntamento, perché è attraverso il lavoro quotidiano che forniamo il nostro contributo allo sviluppo sostenibile» ha dichiarato **Roberto Pastore, Direttore Supply Chain di Coca-Cola HBC Italia**. *«I progressi raggiunti in questi anni sono il frutto di una politica che rispetta pienamente il territorio di cui siamo parte. La netta diminuzione dei consumi e i numerosi interventi finalizzati a ridurre l'impatto delle nostre attività produttive - in sola efficienza energetica abbiamo investito ad oggi **3 milioni e 900 mila euro** - la capillare attenzione verso i dipendenti e le comunità in cui operiamo, confermano concretamente il nostro impegno»*.

Le politiche ambientali adottate dal programma *Water Saving* di Coca-Cola HBC Italia nel triennio 2009-2011 hanno consentito di **ridurre i consumi idrici del 7% per la produzione di un litro di bevanda e del 9% per un litro di acqua minerale imbottigliata**. Da sempre impegnata a tutelare il territorio in cui opera, l'azienda ha realizzato numerosi interventi per favorire le riserve idriche locali e ha in programma di investire **200.000 euro** in nuove tecnologie destinate al recupero dell'acqua per il lavaggio dei filtri nei suoi impianti produttivi, che si potrà così riutilizzare, consentendo un ulteriore risparmio.



Anche sul fronte energetico si registra un **contenimento dei consumi diminuiti** nel triennio 2009/2011 **del 9% per litro di bevanda prodotta e del 21% per l'imbottigliamento di un litro di acqua minerale**. L'attenzione di **Coca-Cola HBC Italia** si è concentrata negli ultimi anni sulle energie alternative: ad oggi sono cinque gli stabilimenti dotati di pannelli fotovoltaici che consentono una riduzione di **1,68 tonnellate di CO₂** non immesse in atmosfera. In autunno l'azienda avvierà inoltre un impianto di cogenerazione della potenza di **3 MW** nello stabilimento di Oricola (AQ). Si tratta del secondo impianto realizzato da **Coca-Cola HBC Italia**, dopo quello di Nogara (VR), attivo dal 2010, che consente di diminuire del **66%** le emissioni di **CO₂** e di incrementare l'efficienza energetica fino all'**83%** rispetto ai sistemi tradizionali. L'energia prodotta dalla cogenerazione potrà essere utilizzata direttamente dagli stabilimenti e, se in eccesso, venduta alla rete nazionale. Una terza struttura è allo studio presso il sito di Marcianise (CE).

Grazie all'utilizzo di fonti alternative e ad attività mirate per limitare i consumi energetici, come ad esempio l'adozione di vetture destinate alla flotta aziendale a basso impatto ambientale, nel 2011 **Coca-Cola HBC Italia ha diminuito complessivamente di 738 tonnellate le emissioni di CO₂ immesse in atmosfera**.

La riduzione delle materie prime e la cultura del riciclo da sempre perseguita hanno dato riscontri molto significativi: nel triennio 2009-2011 **i rifiuti sono calati del 19% nella produzione delle bevande e del 31% nell'imbottigliamento delle acque minerali**. In particolare la sgrammatura delle bottiglie in PET ha portato a una riduzione di **2.457 tonnellate di materie plastiche impiegate**. L'azienda raggiunge livelli di eccellenza in termini di riciclo con il **97%** dei materiali di scarto recuperati, fino al **100%** nei siti di imbottigliamento delle acque minerali.

Oltre agli esemplari risultati raggiunti in campo ambientale, il 2011 è stato un anno importante per **Coca-Cola HBC Italia** anche sul fronte sicurezza, con una **diminuzione del 25% degli infortuni sul lavoro**. Un dato significativo che premia il costante lavoro di confronto e ricerca dell'azienda a favore della prevenzione e il suo impegno in programmi di formazione per i dipendenti, **93.699** le ore dedicate solo nell'ultimo anno. Tra le diverse iniziative i progetti *"Toolbox Talks"* e *"Walk the Talk"*, incontri informali in tema di sicurezza tra i *manager* degli stabilimenti e il personale operativo, i *"Total Quality Day"*, giornate senza produzione dedicate a diverse tematiche e i corsi di guida realizzati in collaborazione con la Polizia Stradale: sono, infatti, **1.500** i dipendenti che ogni anno percorrono **54 milioni di km** in tutta Italia.

Nel 2011 **Coca-Cola HBC Italia** ha supportato e organizzato numerosi eventi sportivi e sociali per testimoniare la propria vicinanza alle comunità locali, agli *stakeholder* e ai dipendenti, coinvolgendo **2.175.150 persone**. Grande successo per il progetto educativo dedicato ai più piccoli *"missione ecoTribù"* con **89.000** copie del libro *"L'ispettore Closet e la tribù del riciclo"* distribuite nelle scuole e in collaborazione con la grande distribuzione, lo spettacolo teatrale *"La Tribù del Riciclo"*, in *tour* per tutto il 2012 in oltre **20 città** italiane e la mostra educativa *"Un impatto da contenere"* che sarà installata in diverse piazze e centri commerciali d'Italia.

L'attività di comunicazione di www.lanostraricetta.it sarà supportata dalla distribuzione di **250.000 cartoline**, destinate agli *stakeholder* aziendali e anche a tutti gli ospiti che, martedì 5 giugno, visiteranno gli stabilimenti di **Coca-Cola HBC Italia** in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente: un nuovo modo di conoscere e scoprire il "mondo Coca-Cola", condividendo risultati e progetti dell'azienda in termini di responsabilità sociale d'impresa.